



cerbras

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024

Sumário

A Cerbras

Apresentação	3
Mensagem da Presidência	4
A Cerbras	5
Nossos Produtos	7
Política do Sistema de Gestão Integrada	10
Destaques 2024	12
Presença de Mercado	13

Sustentabilidade

Sustentabilidade	17
Organograma e Governança Sustentável	18
Organograma Macro	19
Entregas do Comitê em 2024	20
Evolução ESG nos Últimos 4 Anos	23
Compromisso ODS	24

O Relatório

O Relatório	25
Matriz de materialidade 2025	27

Cerbras Governança que Inspira

Cerbras Governança que Inspira	28
Pilares da Governança	29
Políticas e Procedimentos	30
Auditorias e conformidade Legal	31
Gestão de Riscos	32
Compliance e Integridade	33
Gestão da Logística	34
Relacionamento com Clientes	35
Compromisso com a Transparência e a Satisfação do Cliente	36
Gestão de Fornecedores	37
Fornecedores Cadastrados - Total de 26.563	39
Média da Pontuação por Período	40
Auditoria de Provedor Externo (%) - 2024	41
Destaques da Nossa Cadeia de Suprimentos	42
Relacionamento com a comunidade	43
Compromisso com a Sustentabilidade e a Comunidade	44
Gincana do Bem	45
Núcleo de Responsabilidade Social	46
Engajando a Família dos Colaboradores	47
Projeto Revestindo Sonhos	48

Cerbras do Bem

Cerbras do Bem	49
Crescer Cerbras	50
Resultados dos Indicadores em 2024	51
Educação de Colaboradores	52
Plano de Qualificação %	53
Endomarketing	54
Diversidade, Equidade e Inclusão	57
Oportunidades de Trabalho	59
Práticas Justas de Trabalho	60
Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho	61
Protagonistas na Segurança	62
SIPAT	63
Treinamentos de Saúde e Segurança	65
Abrangência da Orientação de Segurança	66
Saúde e Bem-estar	67
Atendimento Ambulatório 2024	68
Psicologia do Trabalhador: Cuidado com as Pessoas	69
Acidentes e Doenças do Trabalho	70

Eco Cerbras

Eco Cerbras	72
Jazida	73
Educação Ambiental na Atividade Mineral	75
Práticas de Reflorestamento e Preservação Ambiental	76
Interações com a Água como um Recurso Compartilhado	77
Gestão de Impactos Relacionados ao Descarte de Água	78
Captação de Água	79
Consumo de Água	80
Gestão Energética	81
Consumo de Energias	82
Emissões Diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE)	83
Berçário de Mudas: Fomentando a Sustentabilidade e a Preservação Ambiental	85
Produtos e Suas Embalagens Recuperadas	87
Princípio da Precaução	89
Não Conformidades com Leis e Regulamentos Ambientais	91
Geração de Resíduos e Impactos Significativos Relacionados a Resíduos	92
Gestão de Impactos Significativos Relacionados a Resíduos	93
Economia Circular	94
Resíduos Gerados	95
Resíduos não Destinados para Disposição Final	96
Resíduos Destinados para Disposição Final	99
Eventos e Premiações	100

Eventos e Premiações

Selo GPTW	101
Prêmio Ser Humano	102
Premiação de Colaboradores Programa de Inovação e Melhorias	103
Conscientização e Ação: Celebração do Dia do Meio Ambiente	104
Casacor	109
Casacor Piauí	111
Casacor Pernambuco	113
Casacor Ceará	115

Apresentação

Desde sua fundação, a Cerbras procurou adotar boas práticas que contribuíssem para uma produção limpa, reduzindo os impactos do seu processo na economia, no ambiente e na qualidade de vida das pessoas, sobretudo, na comunidade em que está inserida. E foi aprimorando esse processo à medida em que surgiam novas tecnologias no mercado.

Neste relatório, a Cerbras apresenta os resultados quantitativos e qualitativos de todos os seus esforços empreendidos em sustentabilidade no ano de 2024. Cada capítulo traz em detalhes as ações e os projetos realizados, assim como as partes que foram engajadas e beneficiadas.

Essa iniciativa, além de reforçar o seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, é também um meio de prestar contas ao seu grupo de stakeholders acerca dos temas que eles consideraram relevantes e desejam saber como têm sido geridos pela empresa, conforme pontuado na pesquisa de materialidade.

Vale a pena conferir como as questões sustentáveis têm sido trabalhadas pela Cerbras. Ótima leitura!



Mensagem da Presidência (GRI 102-14)

O ano de 2024 na Cerbras foi marcado por desafios e conquistas. Permanecendo fiel à visão de ser reconhecida pela qualidade de seus produtos, práticas sustentáveis e valorização de pessoas, foram implementados projetos importantes pela empresa dentro desse contexto.

No tocante à qualidade dos produtos, foram adquiridos novos equipamentos, reestruturando a equipe de P&D conferindo maior agilidade nos desenvolvimentos e assertividade na produção, além de terem sido realizados lançamentos de produtos com o fim de ampliar o portfólio e atender bem ao cliente Cerbras.

Com relação às práticas sustentáveis, foram conduzidos diversos projetos na área produtiva e apoio que renderam ganhos com redução de custos, minimização de impactos ambientais e aumento do desempenho dos processos envolvidos.

Na parte social, foi trabalhado o projeto de assentadoras de piso cerâmico, abrangendo mulheres em condição de vulnerabilidade da região de Maracanaú/Ce e adjacências, no intuito de capacitar mão de obra e contribuir para a geração de emprego e renda.

Essas realizações foram desenvolvidas pela equipe Cerbras em parceria com fornecedores e empresas de consultoria competentes no assunto.

E, quanto às pessoas, seu principal ativo, a Cerbras faz questão de destacar que, em 2024, o desempenho da empresa foi super satisfatório e rendeu aos seus colaboradores uma participação de resultados média de 1,3 salários-base, inédito em toda a sua história. Nessa mesma perspectiva, o plano para 2025 é atingir até 2 salários-base. Ainda foram premiados os colaboradores participantes do programa de inovação e melhorias - Produz Ideias.

O grupo de acionistas agradece o empenho e a dedicação dos colaboradores e parceiros, que têm contribuído para que a Cerbras faça a diferença hoje e nas gerações futuras.





Nossa força
vem do trabalho
de quem faz
a Cerbras.

A cerbras

A Cerbras é uma empresa familiar de grande porte, com capital fechado, situada em Maracanaú, cidade considerada polo industrial no Ceará. E fazendo jus ao seu plano de crescimento, ano após ano, tem investido em novas tecnologias, participado ativamente de feiras e eventos de design nacional e internacional, bem como acompanhado de perto as pesquisas dos órgãos competentes do ramo, como Anfacer (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres), a fim de manter-se atualizada com os acontecimentos do mercado e direcionar as estratégias com o fim de aproveitar ao máximo as oportunidades e se preparar para lidar com os riscos.

Essa atuação tem cooperado para que a Cerbras seja uma empresa referência no segmento cerâmico, que oferta a seus clientes produtos de qualidade certificados, em conformidade aos critérios de normas técnicas e portarias do Inmetro. Em seu portfólio, dispõe de produtos cerâmicos do grupo de absorção B11b (cerâmica bold e Super Prime retificado) e porcelanato esmaltado (grupo de absorção B1a), ambos são comercializados com a marca Cerbras.

Seu mercado atual abrange as regiões Norte e Nordeste, além de exportações para 32 países.

(GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-18, 102-19, 102-13, 102-15, 102-16)



Nossos Produtos

Tecnologia, Inovação e Sustentabilidade em Cada Peça

Na Cerbras, a inovação e a sustentabilidade caminham lado a lado em cada etapa da produção. Nossos produtos são desenvolvidos com tecnologia de ponta para oferecer qualidade, resistência e design diferenciado, sempre com o compromisso de minimizar impactos ambientais.

Contamos com três tipologias distintas que atendem às mais variadas necessidades de aplicação e estética: Cerâmica, Super Prime e Porcelanato. Cada uma delas apresenta características únicas, garantindo versatilidade para diferentes projetos.

Oferecemos uma ampla variedade de formatos, desde os menores, como 33x46cm e 30x61cm, até os grandes formatos, que incluem 94,5x94,5cm, 60x120cm e 120x120cm. Nossos acabamentos também são diversificados, proporcionando opções que combinam beleza e funcionalidade:

Porcelanato: disponível nos acabamentos matte, polido e granilhado.

Super Prime: acabamentos matte, polido e deck.

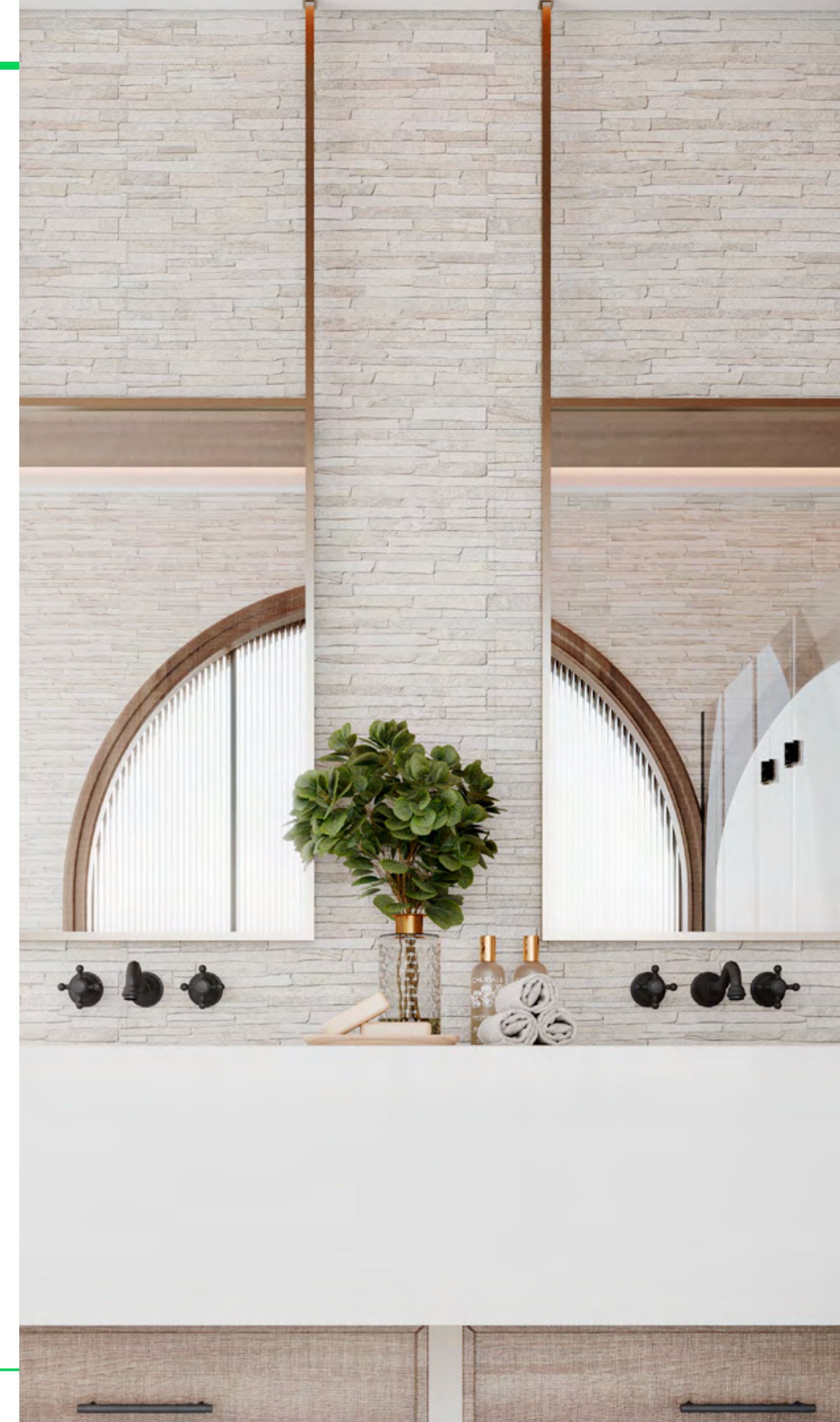
Cerâmica: acabamentos que variam entre matte, relevo brilhante, brilhante, granilhado e antideslizante.

O diferencial dos nossos produtos está na atenção aos detalhes. Desde a resistência excepcional a manchas até a facilidade de limpeza e o brilho uniforme, garantimos revestimentos que elevam o padrão de sofisticação dos ambientes. Produzidos em alta resolução (HD) e com bordas retificadas, nossos produtos entregam um acabamento impecável. Destaque especial para a linha Super Prime, que conta com polimento de nanotecnologia, bordas retificadas e máxima proteção contra manchas.

Lançamentos 2024

Em 2024, seguimos inovando e ampliando nosso portfólio com lançamentos que marcam a evolução do segmento. Apresentamos os novos Super Prime com encaixe no tamanho de 33x66cm, proporcionando mais praticidade e eficiência na instalação. Além disso, introduzimos ao mercado cerâmicas em grandes formatos, no tamanho de 100x100cm, combinando sofisticação e inovação para transformar qualquer ambiente.

Na Cerbras, cada produto é resultado de um processo que une design, tecnologia e responsabilidade ambiental, reafirmando nosso compromisso com um futuro mais sustentável e inovador.





Azure 100x100cm

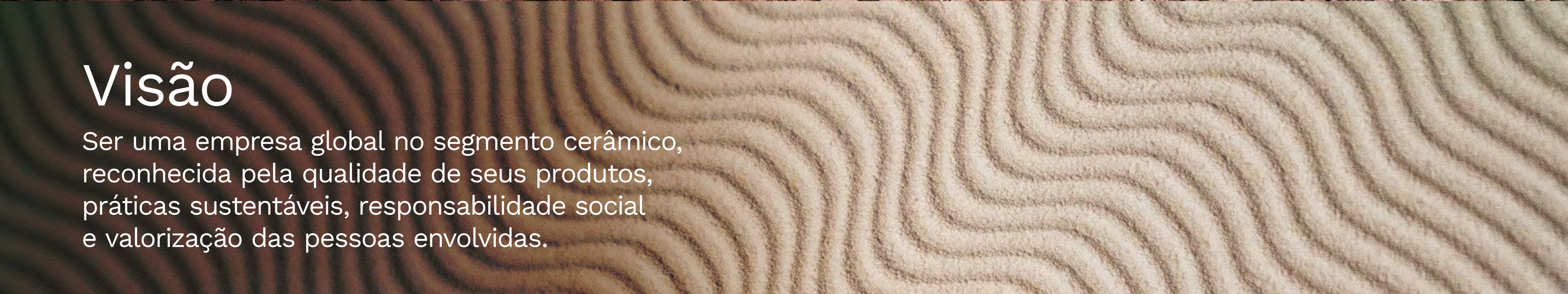


Caraíva Cinza 33x66cm



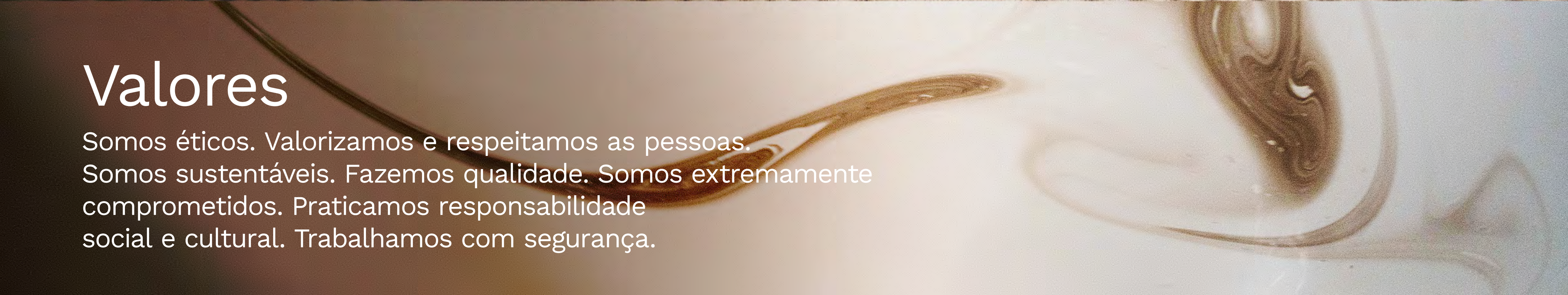
Propósito

Revestir sonhos de realidade.



Visão

Ser uma empresa global no segmento cerâmico, reconhecida pela qualidade de seus produtos, práticas sustentáveis, responsabilidade social e valorização das pessoas envolvidas.



Valores

Somos éticos. Valorizamos e respeitamos as pessoas. Somos sustentáveis. Fazemos qualidade. Somos extremamente comprometidos. Praticamos responsabilidade social e cultural. Trabalhamos com segurança.

Política do Sistema de Gestão Integrado

O nosso compromisso é produzir produtos cerâmicos com qualidade, visando:

Satisfazer as necessidades e expectativas das partes interessadas

Buscar a melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado

Proteger o meio ambiente, com uso sustentável de recursos, a prevenção da poluição e outras práticas ambientais

Política do Sistema de Gestão Integrado

Proporcionar condições de trabalho
seguras e saudáveis

Praticar responsabilidade
social e cultural

Atender aos requisitos legais
e outros aplicáveis

Destaques 2024

Realização da
1ª Semana de
Sustentabilidade
Cerbras.



Conquista
do Selo Nosso
Ciclo Recicla.



Instalação do
Ecoponto para troca
de resíduos recicláveis
da comunidade por
bônus na conta de
energia em parceria
com a Enel.

13º ano consecutivo
no ranking do GPTW.



Aumento do uso de
energia limpa na matriz
energética da Cerbras
através de captação
própria no parque solar
e aquisição no mercado
livre.

Recertificação
do produto e do
Sistema de Gestão
ISO 9001.



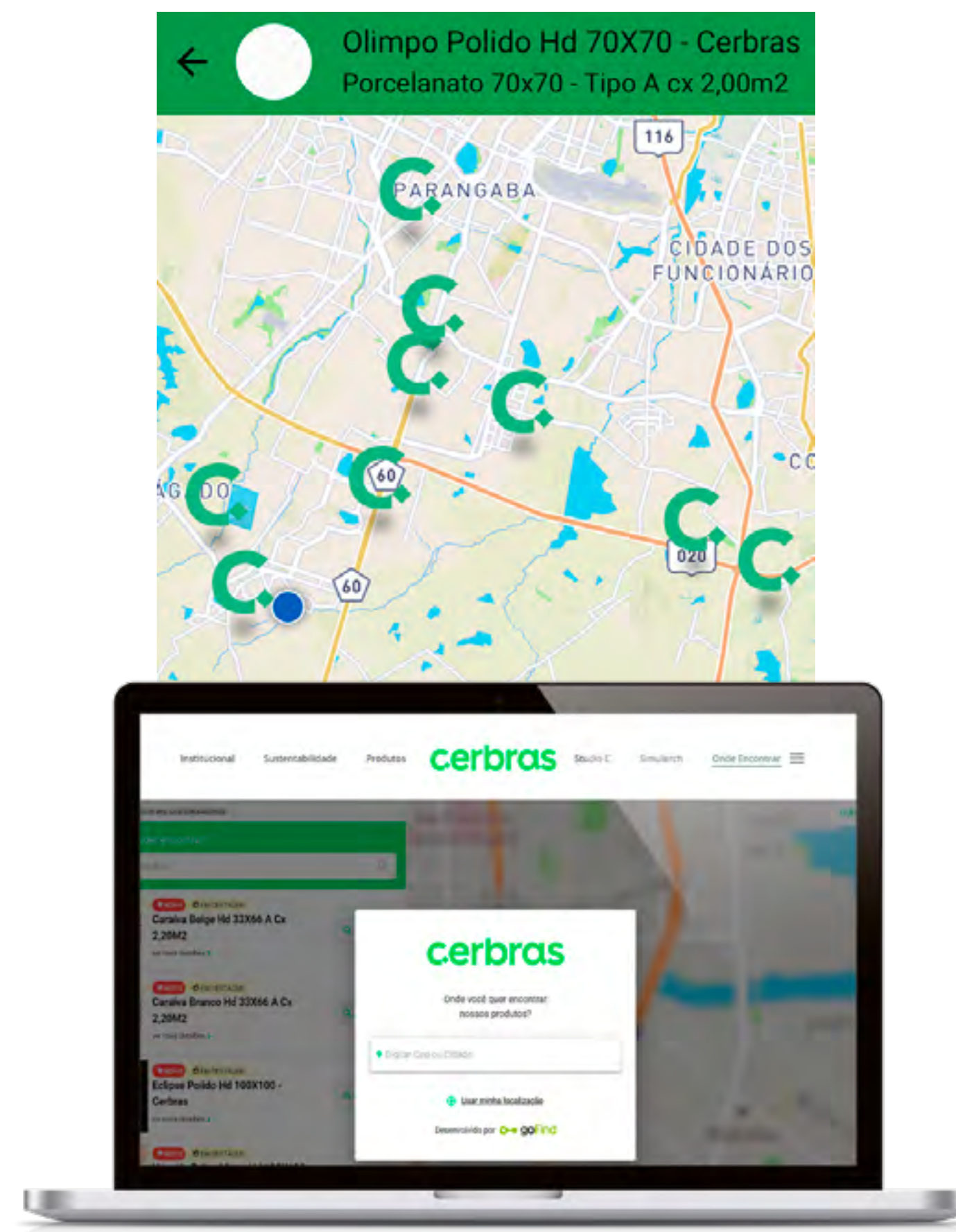
Workshop
presencial com
fornecedores.

Presença de Mercado

Conectando Pessoas, Inovação e Mercado Global, na Cerbras, temos orgulho de fazer parte do dia a dia dos nossos clientes. Desde famílias que constroem seus lares até arquitetos e construtoras que moldam comunidades, atendemos a uma ampla variedade de perfis com nossos porcelanatos e revestimentos cerâmicos de alta qualidade.

O que nos torna referência no mercado é o nosso compromisso incansável com a excelência em cada etapa do processo – desde a seleção criteriosa das matérias-primas até a entrega final dos produtos – além da valorização das pessoas que fazem parte da nossa história, evidenciada pela certificação GPTW (Great Place to Work), que recebemos há 13 anos consecutivos.

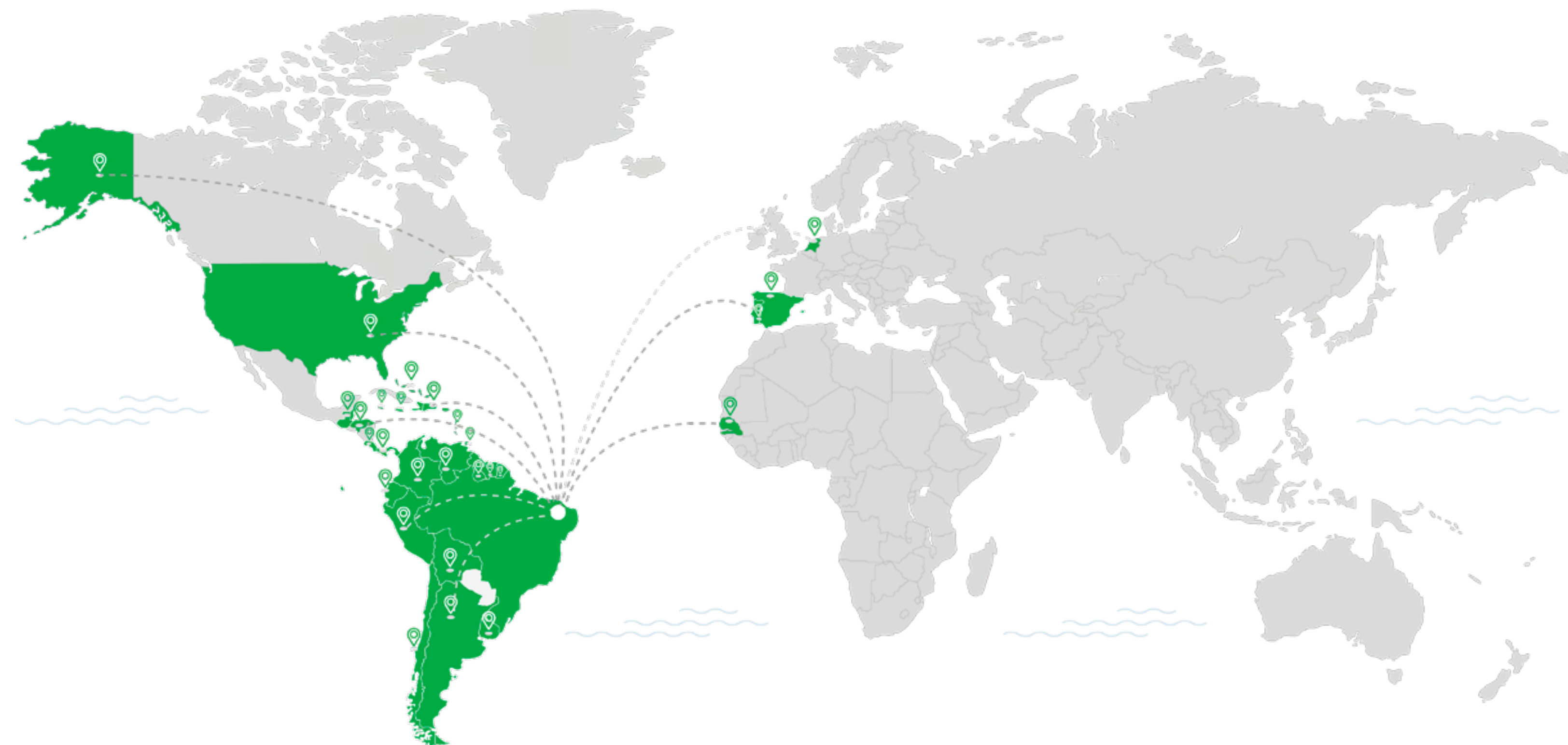
Nossa satisfação vai além da qualidade dos produtos, valorizamos o relacionamento próximo e duradouro com nossos clientes, sempre atentos às suas necessidades e oferecendo soluções inovadoras para cada projeto. Prova disso é a implementação do Go Find, uma nova ferramenta que auxilia o consumidor final a encontrar o produto desejado na loja mais próxima, utilizando sua geolocalização. Esse recurso, que facilita a jornada de compra, está disponível no nosso site, no menu superior, na aba "Onde Encontrar".



Além de consolidarmos nossa atuação no mercado nacional, expandimos significativamente nossa presença no cenário internacional. Em 2024, a Cerbras exportou para 32 países, incluindo Estados Unidos da América, República Dominicana, Jamaica, Trinidad & Tobago e Guyana, entre outros. Foram 1.283.991,24m² de revestimentos exportados, fortalecendo ainda mais nossa marca globalmente. Com essa presença crescente, seguimos levando a qualidade e o design dos nossos produtos a diferentes partes do mundo.

No Brasil, estamos presentes em todos os estados do Norte e Nordeste e contamos com uma rede ampla de distribuição que atende desde pequenos varejistas de materiais de construção até os principais home centers. No mercado de engenharia, estabelecemos parcerias com pequenas, médias e grandes construtoras, garantindo soluções personalizadas para cada tipo de empreendimento. Além disso, seguimos investindo em ações estratégicas junto a arquitetos, designers de interiores e paisagistas, participando de eventos de grande relevância, como a CASACOR nas edições de Pernambuco, Piauí e Ceará, ampliando nossa presença em boutiques e lojas especializadas.

Nosso compromisso vai muito além da qualidade dos produtos e das transações comerciais. A Cerbras tem um papel ativo na comunidade, investindo em projetos e iniciativas sociais que promovem o desenvolvimento local. Seja por meio de doações diretas para organizações sem fins lucrativos, parcerias com instituições de caridade, seja por meio de incentivos à cultura e educação, estamos empenhados em ser agentes de transformação positiva.



Acreditamos que o sucesso empresarial está diretamente ligado ao bem-estar das pessoas ao nosso redor, e essa filosofia fortalece ainda mais os laços com nossos clientes, colaboradores e parceiros. Na Cerbras, não apenas fabricamos pisos e revestimentos – construímos histórias, lares e comunidades. E é esse compromisso que nos motiva a continuar inovando e crescendo, sempre com responsabilidade e dedicação.





CASACOR Ceará 2024
Arquitetos(as): Bossa Arquitetura
Ambiente: O Portal



CASACOR Piauí 2024
Profissionais: Godoy Arquitetos e Josélia Carvalho Paisagismo
Ambiente: Praça Dois Rios



CASACOR Pernambuco 2024
Arquitetos(as): Diego Ferraz
Ambiente: Loft Brasileiro



Juntos,
construímos
um futuro mais
sustentável.

Sustentabilidade

Na Cerbras, a sustentabilidade é uma das pautas avaliadas no seu planejamento estratégico, e como tal, o conselho administrativo e sua equipe tem se empenhado em buscar soluções sustentáveis que visam reduzir o impacto negativo de suas operações e potencializar os positivos para as pessoas, ambiente e economia. Assim, investimos em transparência e comunicação, adotando políticas de Compliance e de governança nos nossos processos. Além disso, a utilização de práticas e tecnologias de baixo impacto ambiental são prioridades.

Questões como fontes renováveis de energia, gestão de resíduos sólidos, economia circular, pegada de carbono e logística reversa estão como prioridades para nossa empresa.

O nosso modelo de governança sustentável é um componente fundamental baseado em uma gestão responsável e ética, sendo conduzido pela seguinte estrutura:

Organograma e Governança Sustentável (GRI 102-18)



Acionistas negócio

Tem como atribuição analisar e validar políticas e estratégias relacionadas à sustentabilidade do negócio.

Comitê de sustentabilidade

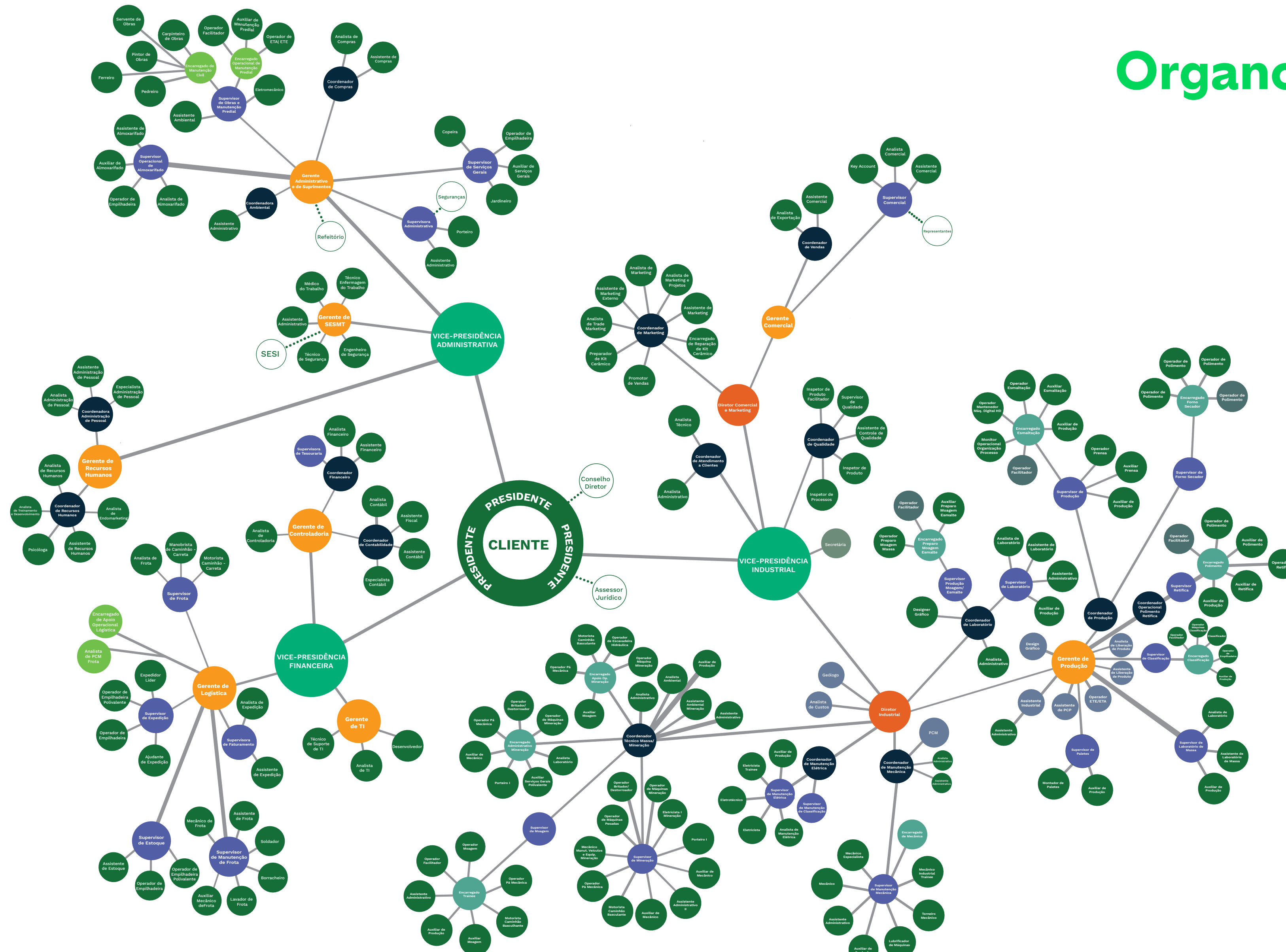
Responsável por conduzir os projetos e as ações sustentáveis na Cerbras e reportar aos acionistas.



Grupos de trabalho

Equipe multidisciplinar com foco específico em satisfação do cliente, lançamento de produtos e engajamento e clima.

Organograma Macro



Dada a devida importância, temos um Comitê de Sustentabilidade estruturado com o objetivo de conduzir as ações e os projetos relacionados a este tema, como:

- Auditorias
- Confecção de relatórios
- Acompanhamento de indicadores
- Engajamento de partes interessadas
- Implementação de projetos socioambientais

Também foi criada uma natureza orçamentária específica para este fim, de modo que se possa mensurar o volume de investimentos aplicados.



Entregas do Comitê em 2024

 Relatório de sustentabilidade 2023	 Projeto de Redução de Consumo de Gás
 Apoio no relatório GEE 2022	 Projeto de redução de emissão de CO2
 4 ciclos de auditoria interna	 1ª Semana de sustentabilidade
 2 ciclos de auditoria de fornecedor	 Exposição de indicadores
 Execução do plano de ação diagnóstico	 14 Reuniões
 Projeto Revestindo Sonhos	

Sustentabilidade

Dentre as realizações do Comitê, convém destacar a 1ª Semana de Sustentabilidade da Cerbras. Nesta ocasião oportuna, os colaboradores participaram de palestras sobre o tema realizadas pelo nosso Consultor Luiz Goi da Ecovalor, oficinas, blitz e treinamentos. Foi promovido um encontro de fornecedores na empresa com visita ao parque fabril, além de diversas atrações apresentadas pelas organizações não governamentais incentivadas financeiramente pela Cerbras. Os feedbacks recebidos foram os mais satisfatórios possíveis de todos os envolvidos. Podem-se conferir mais detalhes na página de destaques do ano.

Para o ano seguinte, foi criada uma agenda ESG com as programações a serem desenvolvidas e estabelecido que a Semana da Sustentabilidade ocorrerá anualmente.



Abertura Semana da Sustentabilidade Cerbras



Plantio de mudas



Reciclagem de garrafas PET para plantio de mudas



Semana da sustentabilidade em Frecheirinha



Blitz pela Fábrica



Grupo Catatum



Palestra ESG com Luiz Goi

Evolução ESG nos Últimos 4 Anos

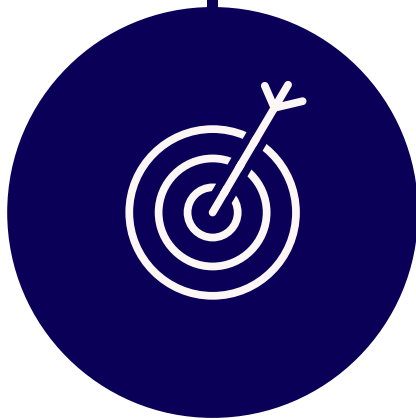
• **Emissão do 1º Relatório de Sustentabilidade da Cerbras**

– com apoio de uma consultoria, foi desenvolvido este relatório, a partir do qual se mapearam os stakeholders e passou-se a monitorar o atendimento de suas expectativas.

• **Projeto de reúso**

– implementado na formulação da massa lama do beneficiamento de granito, dando novo ciclo ao resíduo que seria descartado e evitando a extração de material virgem da natureza.

2021



2022

• **Governança de sustentabilidade**

– estabelecida uma política e um comitê de sustentabilidade com 13 membros e uma coordenação, responsáveis pela condução dessas questões na empresa.

• **Inventário dos gases efeito estufa**

– realizado o primeiro inventário com o fim de identificar os impactos do processo produtivo Cerbras e tomar as medidas cabíveis para controle e compensação

• **Conquista do selo ESG-FIEC**

– confere à Cerbras o reconhecimento de boas práticas socioambientais, fortalecendo a imagem da empresa e reforçando seu compromisso com a sustentabilidade.

• **Projeto do Viveiro de Mudanças**

– instalada uma estufa para produção de até 5 mil mudas por mês na jazida principal com o fim de promover o reflorestamento das áreas exploradas e também distribuir à comunidade e aos colaboradores.

2023



2024

• **Início dos trabalhos para obtenção do selo Lixo Zero**

– realizado diagnóstico por uma consultoria e solicitada a auditoria para certificação.

• **Tratamento do risco de mudanças climáticas**

– avaliado e distribuído nas matrizes pertinentes para tratativa.

• **Primeira Semana da Sustentabilidade realizada pela empresa enfatizando os 3 pilares.**



Compromisso ODS

Conforme resultados apresentados no decorrer deste relatório, é perceptível que a Cerbras tem se empenhado em contribuir ativamente, dentro da sua realidade de negócio, para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização Mundial das Nações Unidas (ONU) na Agenda 2030.

Dentre os 17 objetivos agrupados nos 5 pilares: pessoas, planeta, prosperidade, parcerias e paz, a Cerbras considera 8 deles em seu plano de sustentabilidade, realiza projetos e monitora por meio de indicadores cada aspecto, com vistas a cooperar para um mundo melhor.





Transparência
e compromisso
com parceiros e
comunidade.

O Relatório

Desde que iniciou a publicação dos relatórios de sustentabilidade, todo ano a Cerbras tem o compromisso de divulgar aos parceiros de negócio e à comunidade, com riqueza de detalhes, as ações desenvolvidas nas áreas ambiental, social e de governança.

Para nortear o conteúdo, além de observar o proposto no plano de sustentabilidade, é realizada anualmente uma pesquisa amostral contemplando temas de sustentabilidade e aplicada a todos os seus stakeholders mapeados, quais sejam: acionistas, clientes, consumidores, fornecedores, colaboradores, representantes comerciais, colaboradores terceiros, sindicato, órgãos reguladores, comunidade, sociedade e arquitetos.

O intuito é obter informações atualizadas sobre os assuntos que eles consideram relevantes e desejam verificar como tem sido trabalhado pela empresa no decorrer do ano.

Com base nesse resultado, é moldada a matriz de materialidade e os assuntos distribuídos nos três pilares a seguir:

(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55)

Ambiental

- Emissão de GEE
- Água e efluentes
- Educação ambiental
- Geração de resíduos
- Matérias-primas e insumos renováveis

Social

- Educação de colaboradores
- Saúde e segurança
- Práticas justas de trabalho
- Oportunidades de trabalho

Governança

- Satisfação do cliente
- Combate à corrupção
- Conformidade Legal

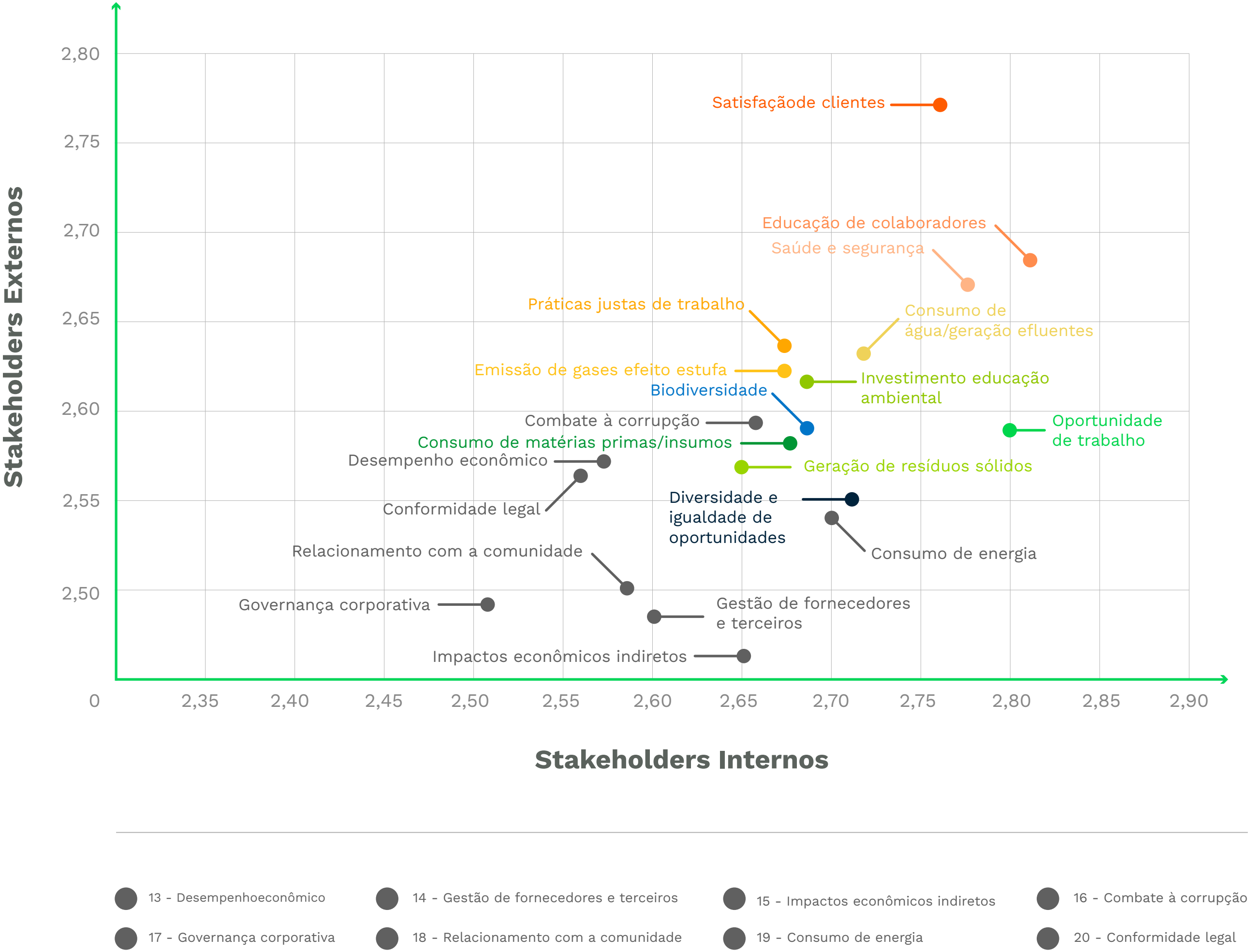
Esta edição tem as seguintes características:

- Metodologia - Global Reporting Initiative (GRI) versão Standards, opção essencial
- Período - janeiro a dezembro de 2024
- Ciclo de emissão - 4º ciclo
- Relato mais recente - 2023
- Realização - Comitê de Sustentabilidade Cerbras
- Revisão e aprovação - Conselho Diretor da Cerbras
- Atualização de informações - não consta dados no relato de 2023 que requeiram retificação

Qualquer tratativa relacionada a esta publicação pode ser direcionada ao e-mail: sustentabilidade@cerbras.com.br



Matriz de materialidade 2025



Temas por grau de importância para os stakeholders



cerbras



Gestão
sustentável,
transparente
e ética

cerbras Governança que Inspira

Cerbras é uma empresa com 35 anos de história de excelência e tradição, liderada pela presidente Ana Lúcia Mota e seus filhos os vice-presidentes Felipe Mota, Ticiane Mota e Mariana Mota que conduzem o negócio de forma ética na gestão dos processos que se estende para toda cadeia de valor. Dentre as responsabilidades dos Acionistas pelo Conselho de Administração, estão decisões sobre o direcionamento estratégico, além de garantir que os nossos valores sejam disseminados e praticados entre os nossos colaboradores. Com ações sempre pensando no futuro, aplicando hoje, práticas sustentáveis e de compliance nos aspectos econômico, social e ambiental, correspondentes ao Environmental, Social and Governance (ESG).

Ao longo dos anos, a empresa evoluiu de forma significativa o seu sistema de governança corporativa como parte do seu compromisso permanente com as melhores práticas.

Pilares da Governança

02

Transparência

Anualmente, a Cerbras publica o Relatório de Sustentabilidade como meio de prestar contas às partes interessadas do seu negócio acerca dos assuntos que eles consideram relevantes, além das questões legais.

04

Equidade

Na Cerbras, as pessoas são consideradas seus ativos principais, sendo assim o tratamento é respeitoso e igualitário, e este cuidado se estende às suas partes interessadas.

01

Acionistas

A Cerbras promove a cultura ética formalizada no Código de Conduta em toda a sua cadeia de relacionamento, com o intuito de evitar conflito de interesses, práticas de corrupção, entre outros, que possam impactar negativamente na sociedade e no meio ambiente.

03

Responsabilidade

Dentro da sua realidade de negócio, a Cerbras se empenha em reduzir os impactos negativos e maximizar os positivos a fim de promover o desenvolvimento consciente.

05

Sustentabilidade

A Política de sustentabilidade da Cerbras é alinhada a sua estratégia de negócio e visa gerar valor aos envolvidos através de um crescimento sustentável.

Políticas e Procedimentos

A Cerbras preza pela transparência e estende esse valor para toda a sua cadeia de relacionamento. Para assegurar a conformidade neste aspecto, estabeleceu através do Sistema de Gestão Integrado (SGI) um conjunto de Políticas e Procedimentos por meio das quais se determinam diretrizes que regem essas relações e os processos que as envolvem. Ressalta-se que são verificados periodicamente por meio de auditorias e melhorados continuamente. Nessa etapa, serão explorados também os temas materiais da área de governança apontados na pesquisa como relevantes.



Auditorias e conformidade Legal

Auditorias na Cerbras é um processo que faz parte da rotina, inclusive tem um calendário anual com as programações. No decorrer do ano, são realizados diversos ciclos de verificação tanto do sistema de gestão e seus processos, como do produto, de sustentabilidade e fiscal. Essa avaliação é efetuada pela equipe interna e por consultoria, conforme cada competência.

Em 2024,
foram realizados
os seguintes
ciclos de
auditorias:



- **2 ciclos auditoria interna ISO 9001;**
- **1 ciclo auditoria externa ISO 9001;**
- **4 ciclos auditorias de produto INMETRO/CCB;**
- **1 ciclo auditoria de fornecedor;**
- **1 ciclo auditoria interna ESG.**



Auditoria 2023 - ISO 9001 e placas cerâmicas (Bllb e Porcelanato)



Gestão de Riscos (GRI 102-11)

Além de mapear seus riscos estratégicos, a Cerbras tem a política de reavaliar frequentemente, com o fim de monitorar a sua evolução e tomar ações pertinentes, seja para mitigar, eliminar, ou até mesmo para se preparar em relação aos casos que fogem ao seu controle. Os riscos, assim como as oportunidades, são analisados pelos acionistas junto com o seu grupo gestor, de modo que se consideram aspectos relevantes, como desempenho da empresa, cenário de mercado, questões internas e externas, o desenvolvimento dos projetos de inovação, melhoria, socioambientais propostos no ano anterior, as mudanças previstas para o ano seguinte e orçamento. Em 2024, acrescentou-se o risco de mudanças climáticas para ser tratado.

Compliance e Integridade (GRI 102-16)

A Cerbras coloca a ética no topo dos seus valores e, para reforçar sua cultura de comprometimento com a transparência nas relações junto às suas partes interessadas, sobretudo seus colaboradores, ela formalizou, em um documento, todos os princípios que regem uma conduta íntegra nessas interações.

Além de ser disponibilizado no site Cerbras para consulta, é divulgado internamente na ocasião da integração e feitas atualizações periódicas.



Para apoiar no monitoramento da integridade, são disponibilizados recursos destinados a obter queixas ou denúncias acerca de atos que transgridem essas diretrizes.

Independentemente do meio utilizado, a apuração das manifestações é tratada com sigilo, respeito e imparcialidade, visando à melhor solução e garantia de um ambiente de trabalho agradável e parcerias saudáveis e duradouras.

A fim de prevenir esse tipo de ocorrência, a Cerbras promove momentos de orientação e engajamento com seus stakeholders, visando fortalecer neles a prática da boa conduta. Sendo assim, foi realizada, na Semana da Sustentabilidade, uma série de treinamentos para os colaboradores, abordando temas como assédio, diversidade e inclusão, Greenwashing, LGPD, inovação, sustentabilidade e aculturação ESG. Já aos fornecedores foi ministrado um workshop dentro desse contexto, com direito à visita ao parque fabril.



Gestão da Logística

Para garantir o abastecimento de matéria-prima base na fábrica, a Cerbras dispõe de equipe e frota própria de logística. Essa atividade de transporte parte dos estados do CE, PI, PB, PE e AL para a fábrica em Maracanaú-CE.

Devido ao incremento na produção, foi necessário aumentar a quantidade de veículos a fim de manter o suprimento de estoque. Contando com o empenho de 90 colaboradores dedicados a este trabalho, em 2024 foram transportadas 607.606,63 toneladas de material. Dentro do contexto da sustentabilidade, a Cerbras mantém ativo o programa de premiação por economia de combustível, cujo resultado foi uma redução de 446.256,26 litros de óleo diesel, o que, além de promover ganho em relação ao custo de transporte, contribui também para a minimização do impacto ambiental, considerando que se evitou a emissão de 1.0196 tCO₂ no meio ambiente.

Conseguimos economizar **374.290,05 litros** de óleo diesel, evitando a emissão de **1.0196 tCO₂** no meio ambiente.



Relacionamento com Clientes

Dentre as partes interessadas da Cerbras, o cliente é um parceiro fundamental. Considerando isto, os projetos estratégicos e os investimentos são planejados com o fim de atender às suas necessidades e expectativas para, em contrapartida, fortalecer a relação de confiança.

Garantir a satisfação do cliente faz parte da cultura da gente Cerbras. Em todas as áreas da empresa, vê-se o empenho em atender a este objetivo.

Nesse contexto, foi criado um comitê de sucesso do cliente, cujo objetivo é tratar os pontos de melhoria obtidos através da retroalimentação da pesquisa de satisfação controlada pelo marketing. Na sequência, o cliente recebe um feedback acerca das ações tomadas e reavalia seu nível de satisfação.

No intuito de manter o portfólio de produtos atualizados conforme tendências de mercado, a equipe de projeto e desenvolvimento em conjunto com o comitê de lançamentos tem atuado em busca de aprimorar as características dos produtos, modernizar design e formatos, agregar novas tecnologias, considerando em todos os aspectos a sustentabilidade.

Tanto a satisfação de clientes como o lançamento de produtos são indicadores chave monitorados pela empresa e devidamente atrelados à sua visão de produzir com qualidade, adotando práticas sustentáveis e valorizando as pessoas. Em 2024, obtivemos um nível de satisfação de 93,14% e 0,01% de reclamação na tipologia de maior volume comercializado, com tempo médio de encerramento de 4,8 dias. E mais, 24 produtos foram incorporados na carteira Cerbras ampliando as possibilidades de inovação e criatividade nos projetos dos seus clientes.



Compromisso com a Transparência e a Satisfação do Cliente

A Cerbras tem se destacado cada vez mais na plataforma de pesquisa e reputação on-line Reclame Aqui, refletindo nosso compromisso com a transparência e a excelência no atendimento. Levamos a sério todas as interações realizadas nesse canal, garantindo que 100% das reclamações recebidas sejam respondidas com agilidade e eficiência, sempre buscando a melhor solução para nossos consumidores.

Em 2024, esse esforço foi reconhecido pelos clientes, que avaliaram nosso atendimento como BOM, resultando em uma nota média de 7.6/10. Além disso, conseguimos resolver 78,8% das reclamações recebidas, e 63,6% dos consumidores afirmaram que voltariam a fazer negócio conosco. Esse crescimento nos levou de uma reputação regular para uma classificação ÓTIMA, demonstrando o compromisso contínuo

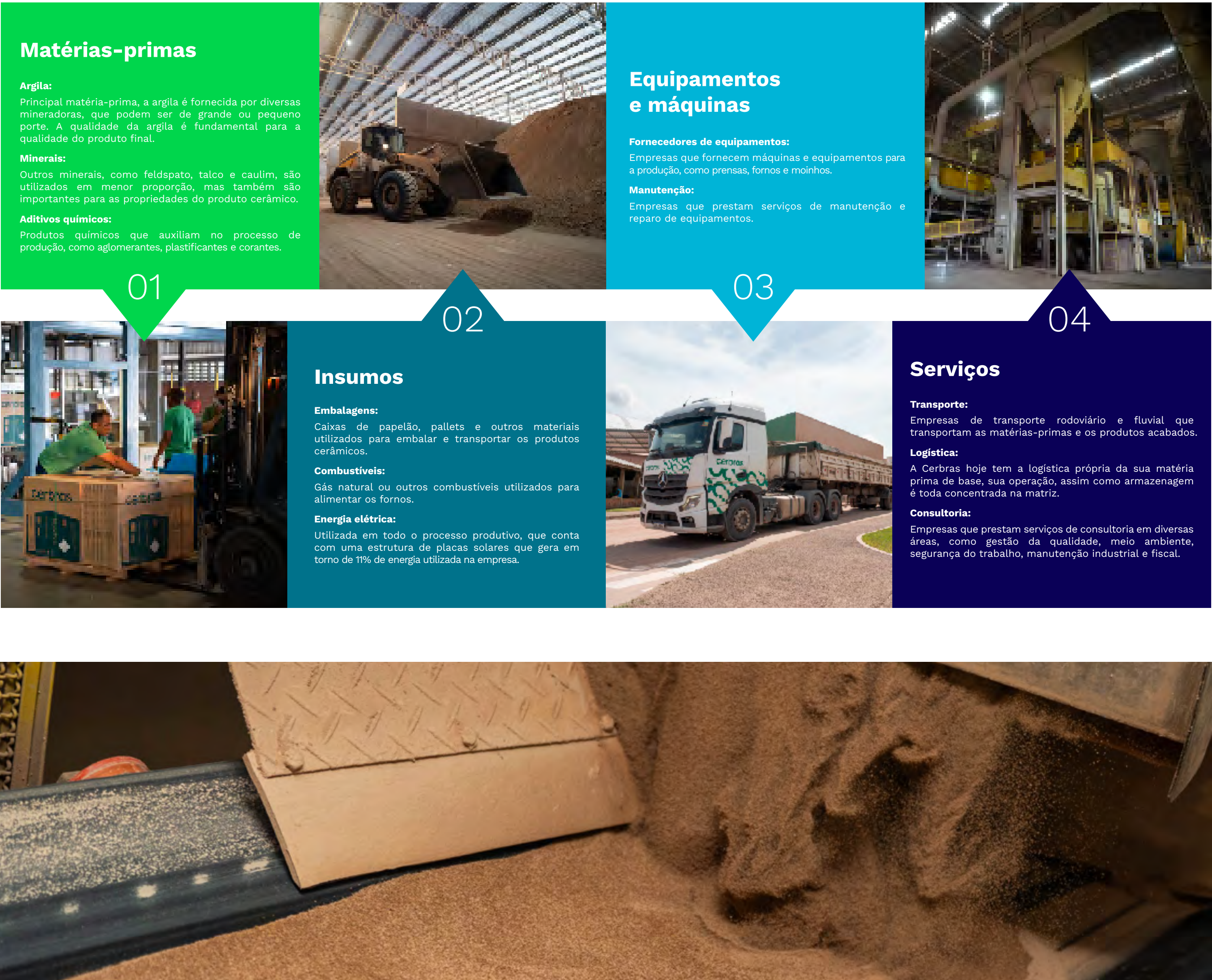
da Cerbras em aprimorar seus processos e oferecer uma experiência cada vez mais satisfatória aos nossos clientes.

Acreditamos que um bom relacionamento vai além da venda e, por isso, valorizamos o diálogo aberto e a melhoria contínua dos nossos serviços com base no feedback recebido. Para os consumidores, o Reclame Aqui é uma ferramenta essencial para acompanhar a qualidade do nosso atendimento e tomar decisões de compra com mais segurança. Seguimos firmes em nossa missão de não apenas entregar revestimentos de alta qualidade, mas também construir relações de confiança e satisfação com nossos clientes.



Gestão de Fornecedores

A Cerbras, como indústria cerâmica, possui uma cadeia de fornecedores complexa e diversificada, essencial para a fabricação de seus produtos. A cadeia de fornecedores pode ser dividida em alguns elementos principais:

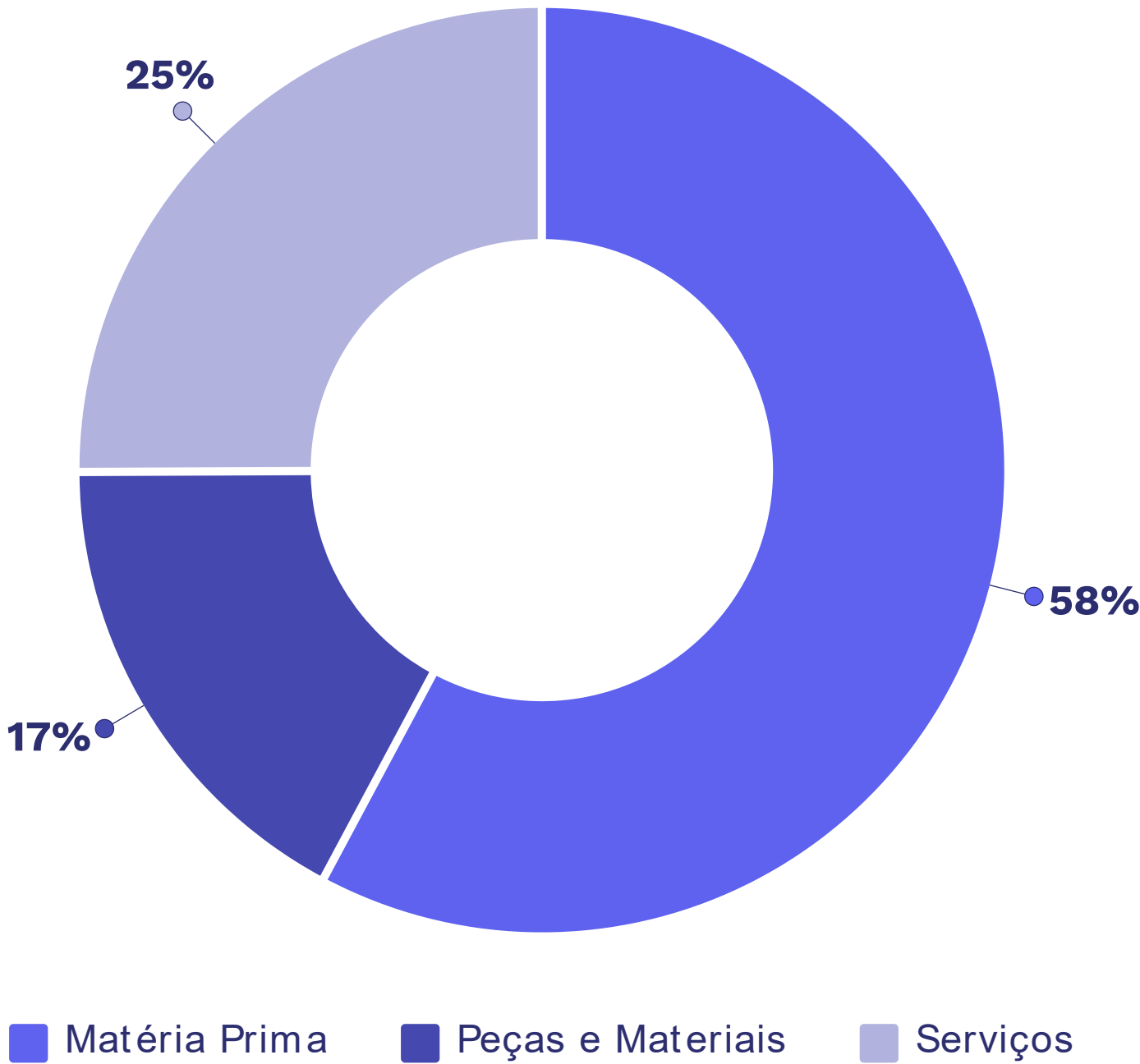


É importante ressaltar que a cadeia de fornecedores da Cerbras é dinâmica e pode variar ao longo do tempo, de acordo com as necessidades da empresa e as condições do mercado.

A Cerbras busca manter um relacionamento de longo prazo com seus fornecedores, baseado na confiança e na qualidade dos produtos e serviços. A empresa também busca desenvolver novos fornecedores, para garantir a diversidade e a competitividade de sua cadeia de suprimentos.

A Cerbras fez o encerramento do período apurado, nesse caso de 2024, com cerca de 2.552 fornecedores, sendo que, destes, 261 são novos. A cadeia de fornecedores da Cerbras é essencial para sua operação eficiente e eficaz, ela é composta por uma série de parceiros comerciais que fornecem uma variedade de produtos e serviços necessários para as atividades da nossa organização.

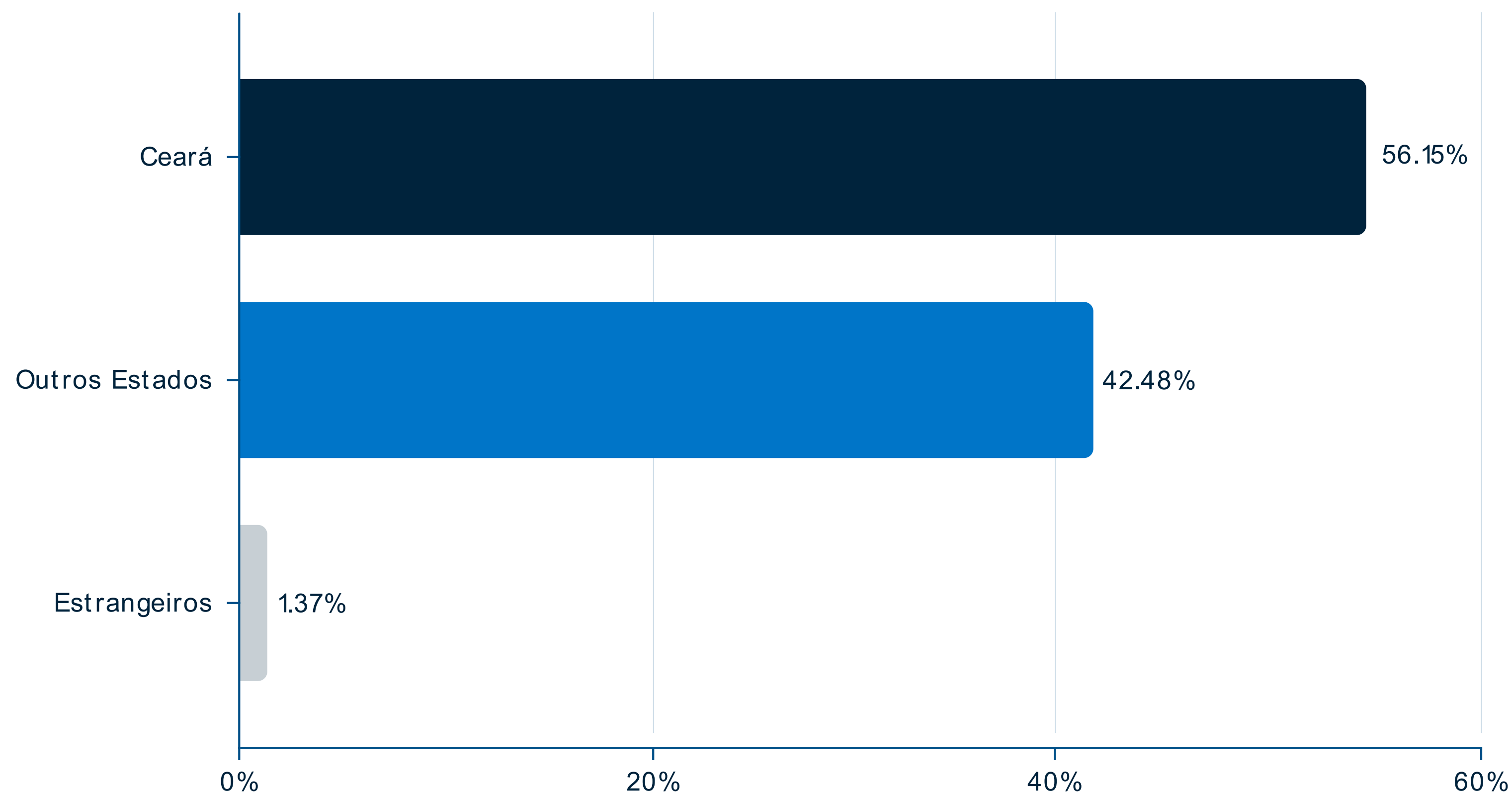
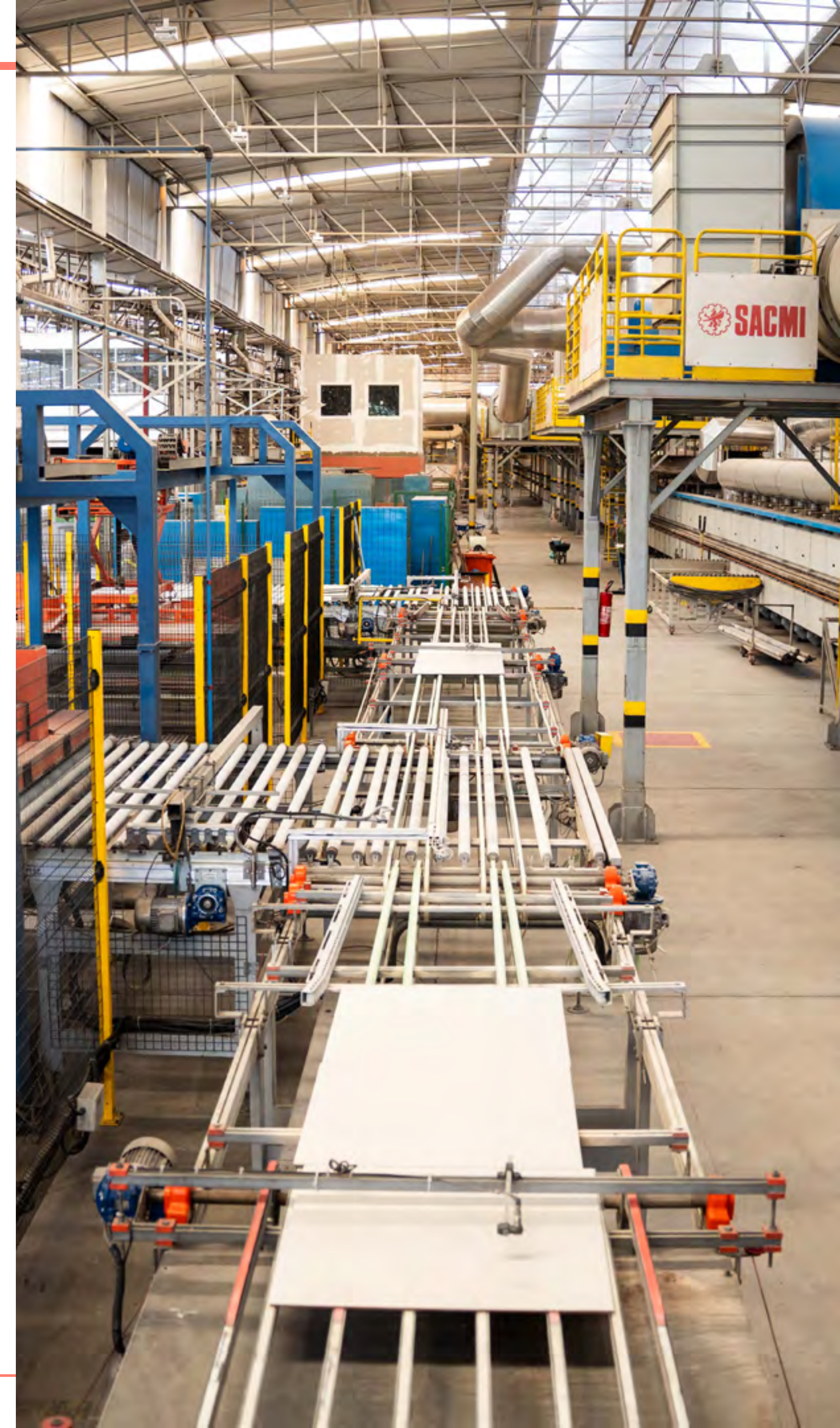
Composição da cadeia de fornecimento



Um ponto a ressaltar é que houve uma mudança dos percentuais em relação ao ano de 2023. Isso se deve a diversos fatores, entre eles a contratação de mais serviços e a redução do custo de compra de materiais, tanto matéria-prima como peças.

A empresa tem parcerias com fornecedores nacionais e internacionais, sendo que boa parte é da nossa região. Até 2024, na Cerbras, 56,15% dos fornecedores foram do estado do Ceará.

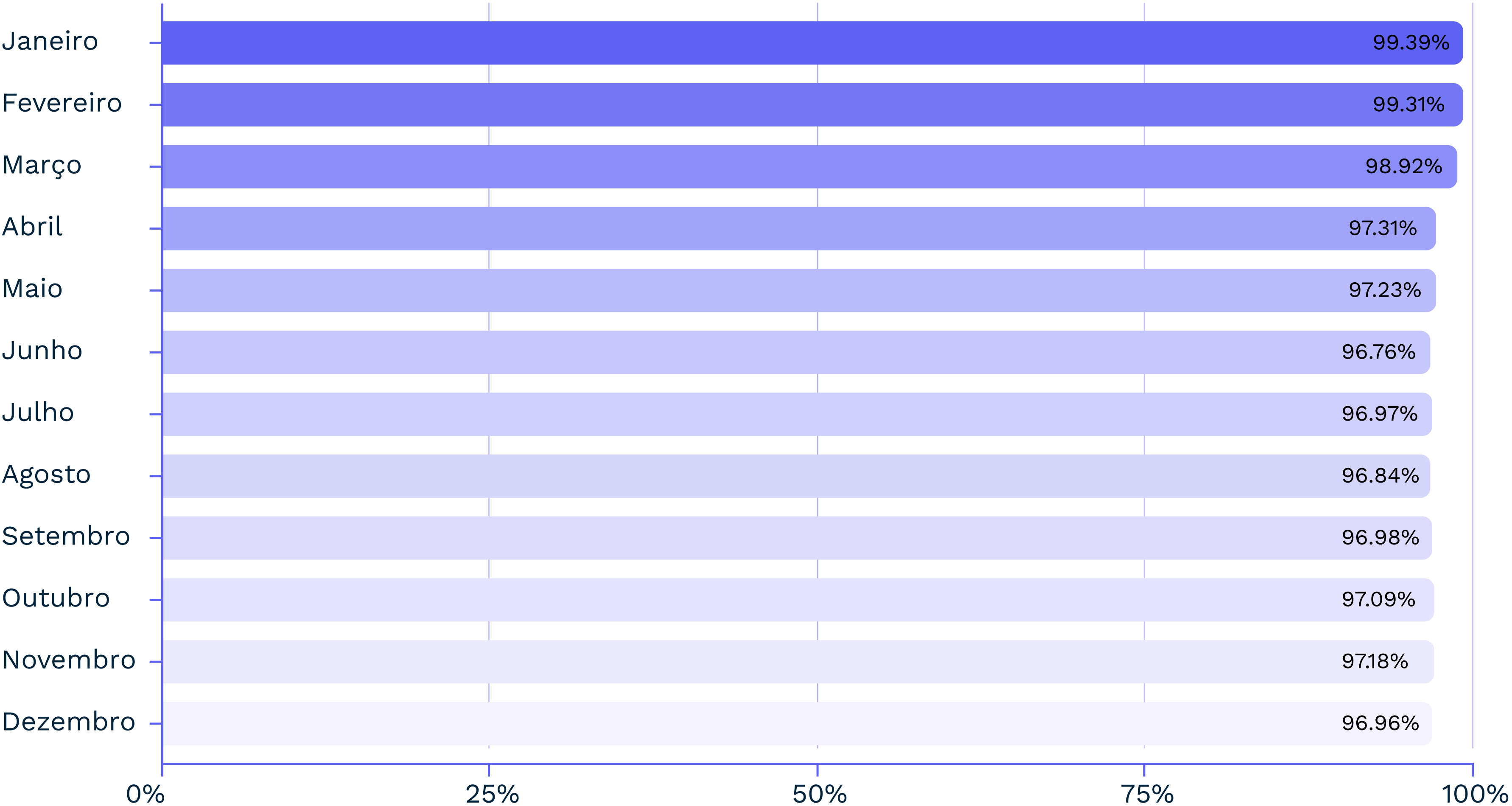
Fornecedores Cadastrados - Total de 26.563



A Cerbras verifica documentos e certificados ambientais e declaração de capacidade técnica de fornecedores de matéria-prima e serviços prioritários através de uma avaliação que é efetuada mensalmente. O processo de captação dos dados para avaliação é extraído diretamente do sistema RM, no qual classificamos como essencial: preço, prazo de pagamento, pontualidade de entrega e qualidade. Em 2024, foram avaliados 1.507 provedores externos tendo obtido 97,49% de desempenho. Destes, apenas 13 ficaram com pontuação regular ou ruim, e os notificamos para que apresentem e executem melhorias nos requisitos com desvio.

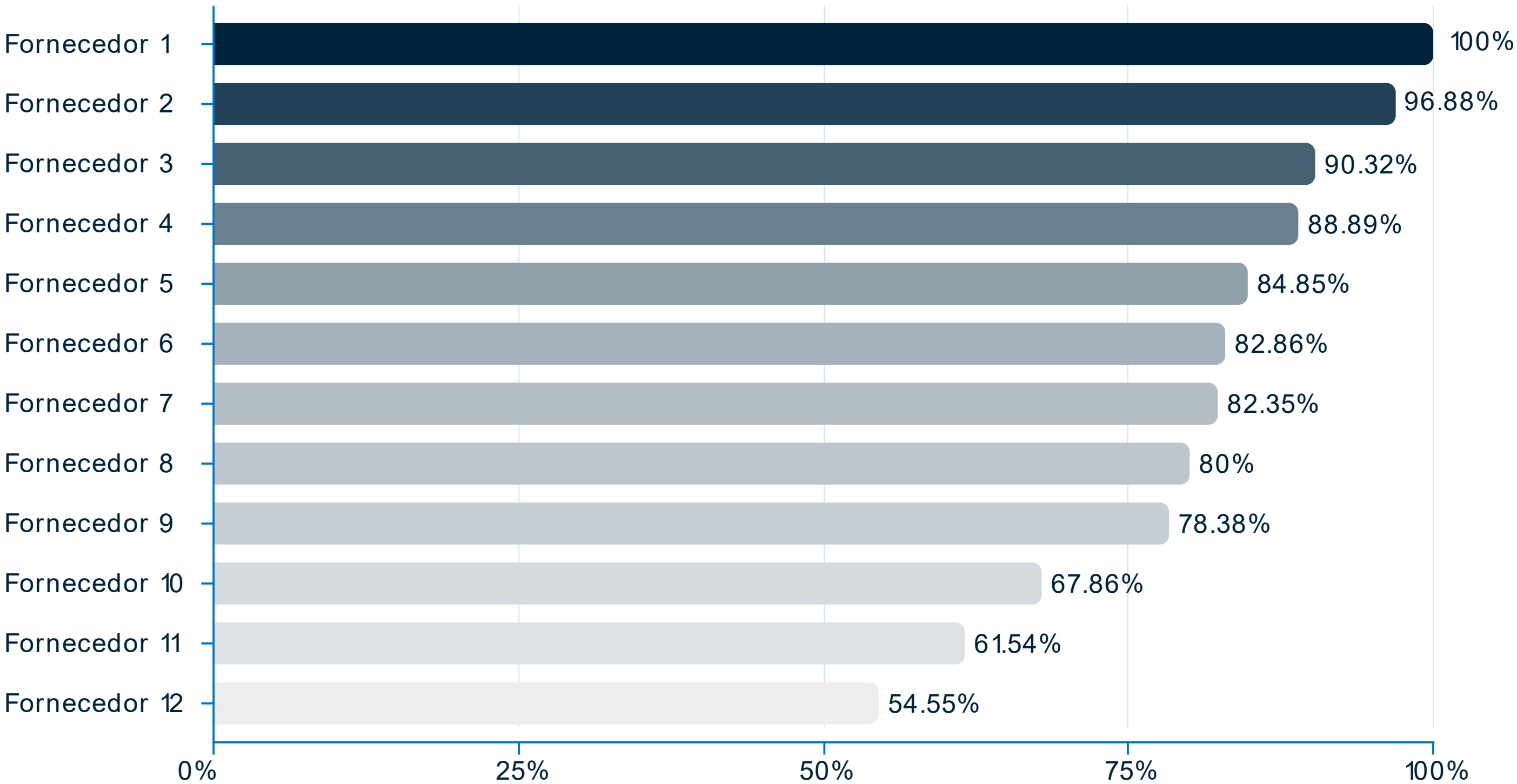
Média da Pontuação por Período

Por Mês e Semestre



Ressalta-se que, além desta avaliação, anualmente é feita uma amostragem, através de visitas, com fornecedores de itens essenciais da cadeia de suprimentos e aplicado auditoria baseado nos princípios de ESG nas instalações do parceiro. São solicitados planos de ação para os itens não atendidos ou pendentes.

Auditoria de Provedor Externo (%) - 2024



A Cerbras consolida sua posição no mercado nacional através de parcerias estratégicas e uma cadeia de suprimentos diversificada e resiliente. Acreditamos que a solidez de nossos fornecedores nos protege de riscos geográficos, econômicos e ambientais, garantindo a continuidade de nossas operações.



Auditoria no fornecedor Santelisa

Destaques da Nossa Cadeia de Suprimentos

Extração própria: Nossas filiais de extração, com suporte logístico e operacional dedicado, asseguram o fornecimento contínuo de matérias-primas, reduzindo nossa dependência de terceiros e minimizando impactos ambientais.

Parcerias estratégicas: Adotamos uma política de serviços essenciais, colaborando com fornecedores para áreas como limpeza industrial, segurança, manutenção, obras civis, locação de equipamentos, serviços administrativos, alimentação e consultorias técnicas. Essa abordagem nos permite focar em nosso core business, ao mesmo tempo em que promovemos o desenvolvimento de nossos parceiros.

Estabilidade financeira: Nossa estrutura de capital social permanece estável, sem alterações recentes que possam comprometer nossa solidez econômica.

Compromisso com a sustentabilidade

A Cerbras está comprometida com a sustentabilidade em toda a sua cadeia de suprimentos. Buscamos fornecedores que compartilhem de nossos valores e adotem práticas responsáveis em relação ao meio ambiente e à sociedade. Além disso, investimos em tecnologias e processos que reduzem nosso impacto ambiental e promovem a economia circular.

Resultados

A força de nossa cadeia de suprimentos se reflete em nossa capacidade de atender às demandas do mercado nacional, impulsionando nosso crescimento e consolidando nossa reputação como empresa líder e sustentável.



Relacionamento com a comunidade

Compromisso Social e Transformação de Vidas

A Cerbras acredita no poder da solidariedade e no impacto positivo que ações sociais podem gerar na vida das pessoas. Por isso, a empresa apoia e incentiva projetos sociais em todo o estado do Ceará por meio das leis estaduais e federais de incentivo, contribuindo para iniciativas que promovem educação, cultura, esporte, saúde e cidadania.

Em 2024, a Cerbras destinou mais de R\$ 400.000,00 para o incentivo de 12 diferentes projetos sociais, beneficiando milhares de crianças, jovens, adultos e idosos por meio de atividades que transformam realidades e proporcionam novas oportunidades. Dentre os projetos apoiados, destacam-se:

Caminhos da Cidadania

Realizado pelo Instituto dos Cegos, promovendo inclusão e acessibilidade.

Cultivando Talentos

Realizado pela Fundação Beto Studart, incentivando o desenvolvimento de jovens talentos.

Halleluya

Promovido pelo Shalom, com ações voltadas à cultura e evangelização.

Catadores de Sonhos, Contadores de Histórias

Grupo Hokma, que resgata e valoriza a arte da contação de histórias.

Nutri Kids Renal

Realizado pela Fundação do Rim, oferecendo suporte nutricional para crianças em tratamento renal.

Dança: Movimento para a Vida III

Realizado pela Edisca, que utiliza a dança como ferramenta de inclusão social.

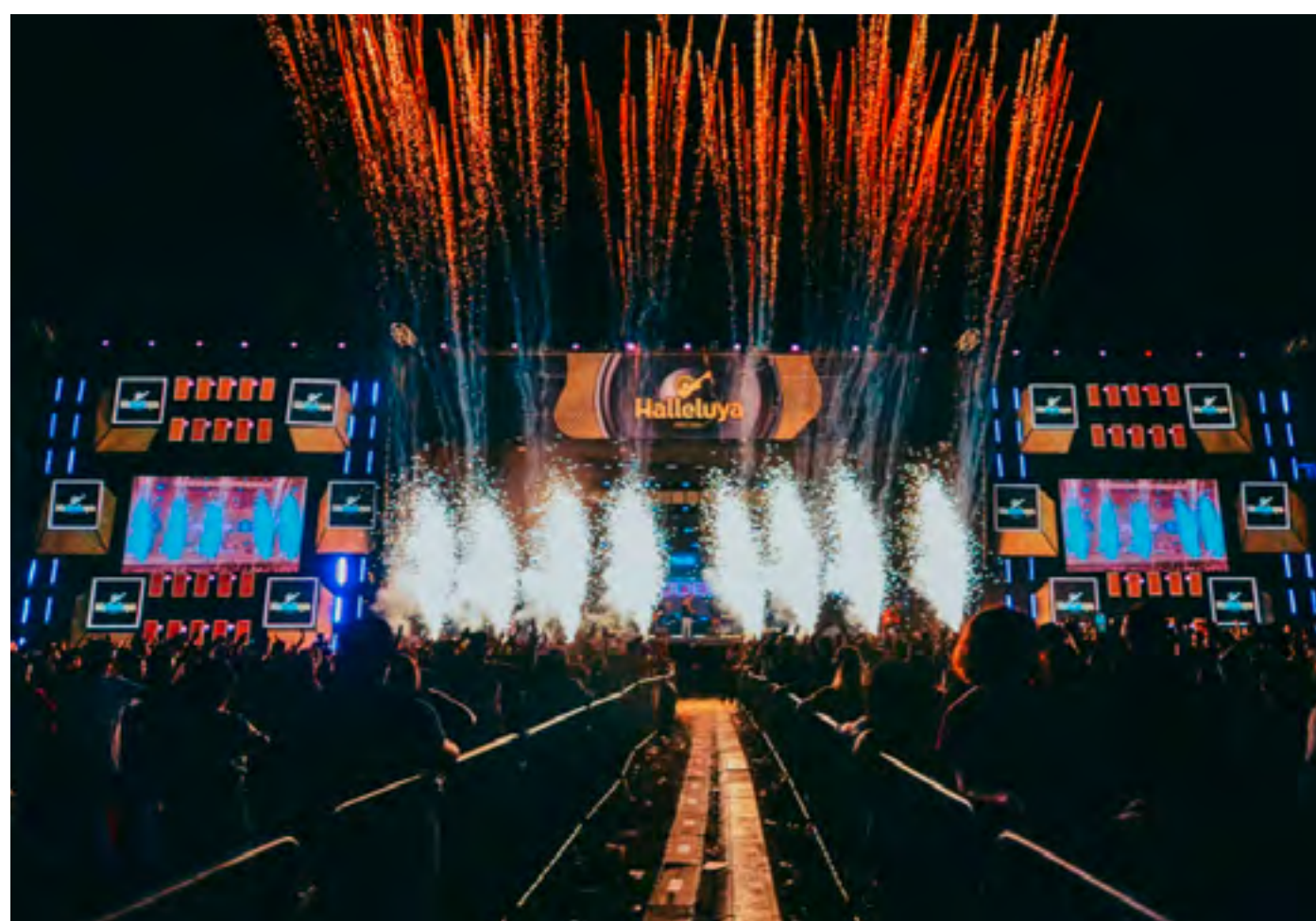
Natal de Luz

Realizado pela CDL, proporcionando momentos especiais de celebração e solidariedade.



Além dos projetos incentivados por meio das leis de incentivo, a Cerbras também realiza ações diretas, como o apoio ao projeto "Visita Amiga", conduzido pela Associação Peter Pan. Com a doação de 2.100m² de revestimentos, a iniciativa visa melhorar a estrutura das residências de famílias que não possuem condições adequadas para a recuperação de pacientes em tratamento oncológico. As principais necessidades dessas famílias são identificadas, permitindo a criação de um ambiente mais digno e propício para a continuidade e eficácia do tratamento.

A Cerbras entende que seu papel vai além da indústria de revestimentos; é também sobre construir oportunidades, proporcionar qualidade de vida e fortalecer laços comunitários. Acreditamos que, juntos, podemos transformar realidades e contribuir para um futuro mais justo e solidário.



Halleluya

Compromisso com a Sustentabilidade e a Comunidade

Para a Cerbras, a sustentabilidade vai muito além da preservação ambiental. Ela representa um compromisso com as pessoas e o respeito às comunidades próximas às nossas operações. Acreditamos que o nosso crescimento deve caminhar lado a lado com o desenvolvimento das regiões onde atuamos, tanto nas proximidades da fábrica quanto das jazidas.

Por isso, investimos continuamente em ações de responsabilidade social que fortalecem a economia local e promovem mais qualidade de vida para as comunidades. Entre nossas principais iniciativas, destacam-se:



Natal de Luz do Ceará



Contadores de Sonhos, Contadores de Histórias

Gincana do Bem

Campanha solidária que mobiliza os colaboradores de forma dinâmica na arrecadação de alimentos não perecíveis. Os doativos são destinados às famílias que vivem nas proximidades das jazidas das quais extraímos a argila, nossa principal matéria-prima. Em 2024, foi realizada a 5ª edição, e arrecadou-se cerca de 70 toneladas de alimentos, beneficiando, em média, 7.500 famílias nas regiões de Canindé, Cruzeta, Frecheirinha, Irauçuba, Itapajé, Jaicós, Paraíba e Santa Quitéria.



Núcleo de Responsabilidade Social

O núcleo tem como propósito promover ações sociais contínuas. Entre as iniciativas, destaca-se um programa de doações mensais de alimentos não perecíveis, no qual a participação dos colaboradores está vinculada ao desempenho da empresa no tocante à produção e ao faturamento, de forma que, a cada meta atingida, é doado 1kg de alimento por colaborador. Em 2024, essa ação resultou na doação de aproximadamente 2,3 toneladas de alimentos, que foram distribuídos em forma de cestas básicas para instituições indicadas pelos próprios colaboradores. Até o momento, as doações já beneficiaram 54 instituições localizadas em Fortaleza e nos municípios de Aquiraz, Maracanaú, Maranguape e Pacatuba, todos no estado do Ceará. O volume total de alimentos doados já soma, em média, 66 toneladas.



Engajando a Família dos Colaboradores

Faz parte da cultura Cerbras ser diferente. Nesse sentido, promoveu-se em setembro uma visita das esposas dos colaboradores à fábrica, a fim de que conhecessem um pouco do dia a dia dos seus guerreiros, e aproveitou-se a ocasião para divulgar e convidá-las a participar do Projeto Revestindo Sonhos. Foi muito proveitoso!



Visita



Visita dos Filhos dos Colaboradores - Dia das Crianças

Por ocasião do Dia das Crianças, a Cerbras costuma distribuir um mimo e, em dezembro, presentes para os filhos de até 12 anos. Graças ao sucesso da visita das mulheres, desta vez, além das iniciativas rotineiras, os filhos dos colaboradores foram convidados para um momento na empresa, a fim de conhecer o ambiente de trabalho dos seus pais e fortalecer a relação empresa x família. A programação contou com atividades lúdicas, aperitivos e visitação ao parque fabril. Resumindo em poucas palavras, foi incrível, considerando a satisfação, alegria e feedback dos participantes.

Projeto Revestindo Sonhos

Revestindo Sonhos é um projeto social realizado pela Cerbras em parceria com o SENAI e o grupo de Mulheres do Brasil. O intuito é facilitar a qualificação profissional de mulheres para inclusão no mercado de trabalho da construção civil, como assentadora de piso cerâmico. O plano é abranger o público feminino da comunidade no entorno do parque fabril e com isso contribuir para o aumento de renda. A grade do curso prevê ensino teórico e prático, e também foram providenciados os recursos necessários, como kit assentamento, auxílio transporte, alimentação e ajuda de custo. A turma inicial contemplou 20 alunas e, devido à demanda, posteriormente serão abertas novas turmas.





Respeito
e valorização
das pessoas

cerbras do Bem

A Cebras desenvolve ações através de projetos que contemplam as comunidades do entorno de sua fábrica e aquelas localizadas geograficamente em locais de situação de alta vulnerabilidade social e com públicos específicos. As ações variam desde a participação em redes de ajuda mútua, estímulo à educação de qualidade e atuação em conjunto com vários institutos.

A empresa se preocupa com seus colaboradores, trabalhando sempre com a garantia de dignidade, igualdade, saúde e segurança para todos. Além disso, buscamos compreender o setor e a região em que atuamos, e realizamos ações para tornar o quadro funcional da companhia mais diverso e inclusivo. Fazemos ações em conjunto com nossos stakeholders externos, como fornecedores, clientes e comunidades do entorno, buscando o desenvolvimento sustentável, o respeito e a boa relação com esses públicos.

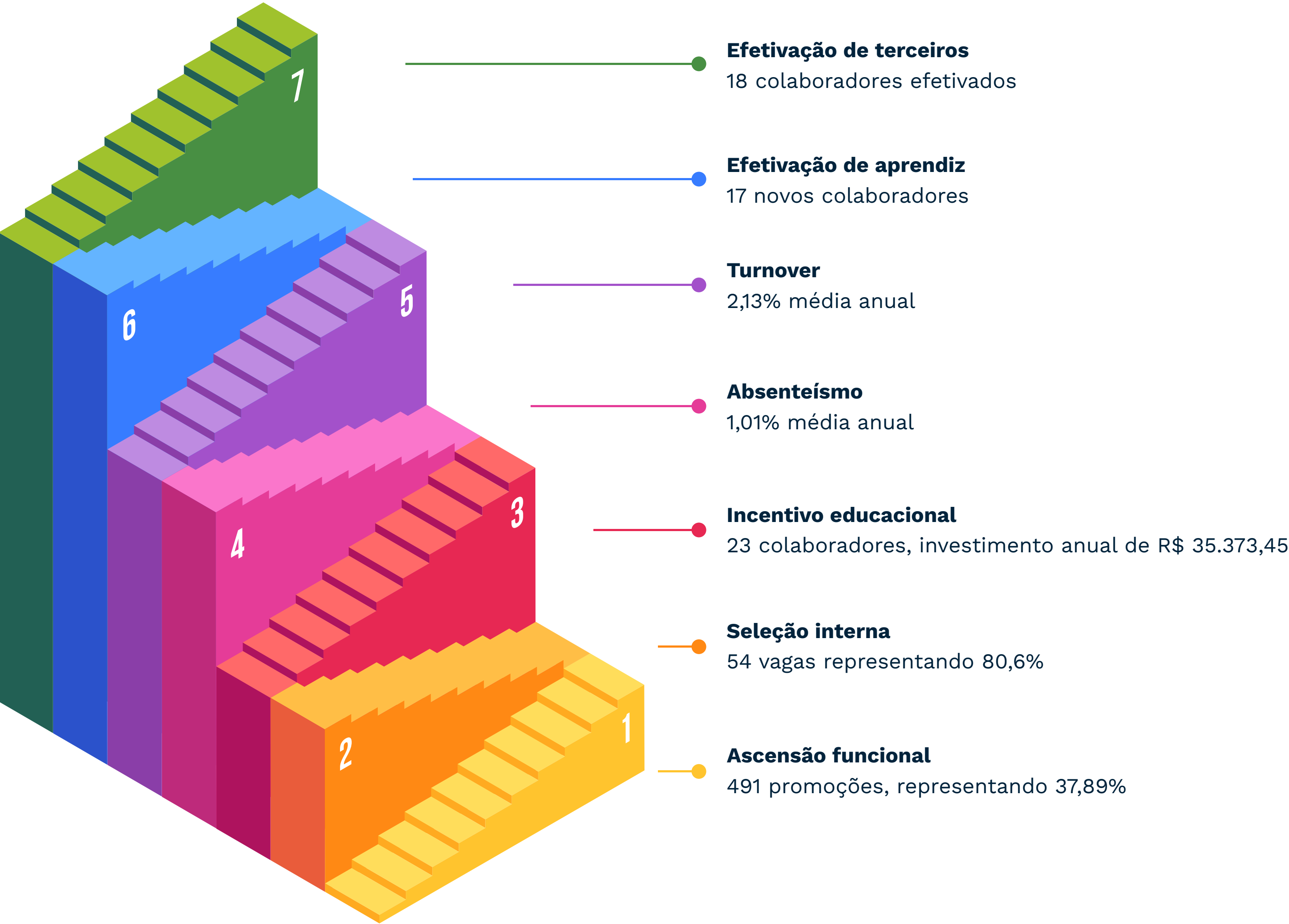


Crescer Cerbras (GRI 404-3)

Dentre os valores da Cerbras, a valorização das pessoas merece destaque, pois ela considera que seus colaboradores são a força motriz que, ano após ano, tem contribuído para seu desenvolvimento sustentável. Nesse contexto, a empresa mantém programas que visam fomentar o crescimento e a realização pessoal e profissional, seja por meio de promoção horizontal ou vertical, que se dá por meio de avaliação de desempenho e/ou seleção interna. Também incentiva financeiramente a capacitação de colaboradores, conforme o nível desejado, desde que esteja alinhado com suas atividades, aumente sua competência e contribua para melhores resultados.

Como um de seus stakeholders, eles também têm expectativas em relação à empresa, então isso foi mapeado e é monitorado por meio de indicadores e discutido semestralmente na reunião de análise crítica com a alta direção, a fim de acompanhar o seu atendimento e tomar ações pertinentes, em caso de desvio. Os índices de absenteísmo e turnover são utilizados para monitorar a assiduidade e rotatividade de colaboradores, ambos têm apresentado medidas satisfatórias.

Resultados dos Indicadores em 2024



Outro meio de contribuir para o crescimento do colaborador é a oportunidade que a Cerbras oferece à sua equipe de jovem aprendiz. Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), são capacitados em teoria e prática jovens de 18 a 23 anos durante o período contratual de 12 meses. Em 2024, essa equipe chegou a 70 aprendizes e, ao final do contrato, 17 deles foram efetivados pela empresa. Colaborador terceiro também é uma parte interessada, e é mensurado o índice de efetivação, chegando a 18 colaboradores neste período.



Educação de Colaboradores (GRI 404-1)

A Cerbras se preocupa com a gestão do conhecimento organizacional necessário para a realização de seus processos. Além do programa de qualificação anual, cujas demandas são repassadas pelos gestores para aprimorar o desempenho da equipe, ela também estimula a participação de colaboradores-chave em treinamentos, feiras e eventos, a fim de manterem-se atualizados continuamente e promoverem mudanças em prol do crescimento da empresa. *Na página de eventos, podem ser conferidas as participações.*

Os treinamentos podem ser facilitados por multiplicador interno ou mediante instituição parceira. Por ocasião de admissão, foram realizadas 768 horas de capacitação, o equivalente a 423 novos colaboradores, distribuídos em 48 turmas de integração. Quanto às orientações nas instruções de trabalho, somaram-se 2.690 horas.



13 mil horas
de treinamento
média de **10h por**
colaborador



Também foram realizadas 218 turmas de treinamentos totalizando mais de 13 mil horas de treinamentos, refletindo-se em uma média de 10 horas de treinamento por colaborador.

Plano de Qualificação %

2022	2023	2024
96,81%	97,34%	97,35%

Horas/ano	% Mulher	% homem
13.055	26%	74%

Para a equipe de liderança, foi implementado um plano de desenvolvimento de líderes com vistas a melhorar o desempenho e alavancar os resultados da equipe.

96 líderes contemplados pelo PDL





Endomarketing

Ainda no contexto da valorização das pessoas, a Cerbras dedica uma parte do orçamento ao custeio do calendário anual de eventos voltados ao público interno com o intuito de engajar a sua equipe e, de certo modo, conscientizar acerca de assuntos importantes, como saúde mental, física, segurança, etc.

Neste sentido, em 2024 foram realizadas diversas ações, que podem ser classificadas em dois grupos: ações de reconhecimento e ações de conscientização e autocuidado.



Equipe Endomarketing

Ações de Reconhecimento

Dia da Mulher

Dia das Mães

Dia dos Pais

Ações de Conscientização

Saúde Mental

Outubro Rosa

Novembro Azul

Cerbras em Movimento



Cerbras em Movimento

Em cada ocasião, há uma proposta diferente, desde um simples cartão com chocolate, até ministração de palestras com coffee, espaço instagramável e almoço especial com refeitório decorado. Tudo preparado com dedicação a fim de promover um momento importante para o colaborador Cerbras e terceiros.

Quanto ao evento Cerbras em movimento, que visa estimular a prática de exercício físico, em 2024 foram realizados 2 ciclos com aproximadamente 200 participantes.



Saúde Mental



Dia das Mães



Dia da Mulher



Dia dos Pais



Outubro Rosa



Cerbras em Movimento



Novembro Azul

Diversidade, Equidade e Inclusão (GRI 102-8)

No contexto da diversidade, a Cerbras entende que as diferenças são complementares e úteis para a execução dos seus processos, inovação, melhoria contínua, contribuindo para o sucesso da organização.

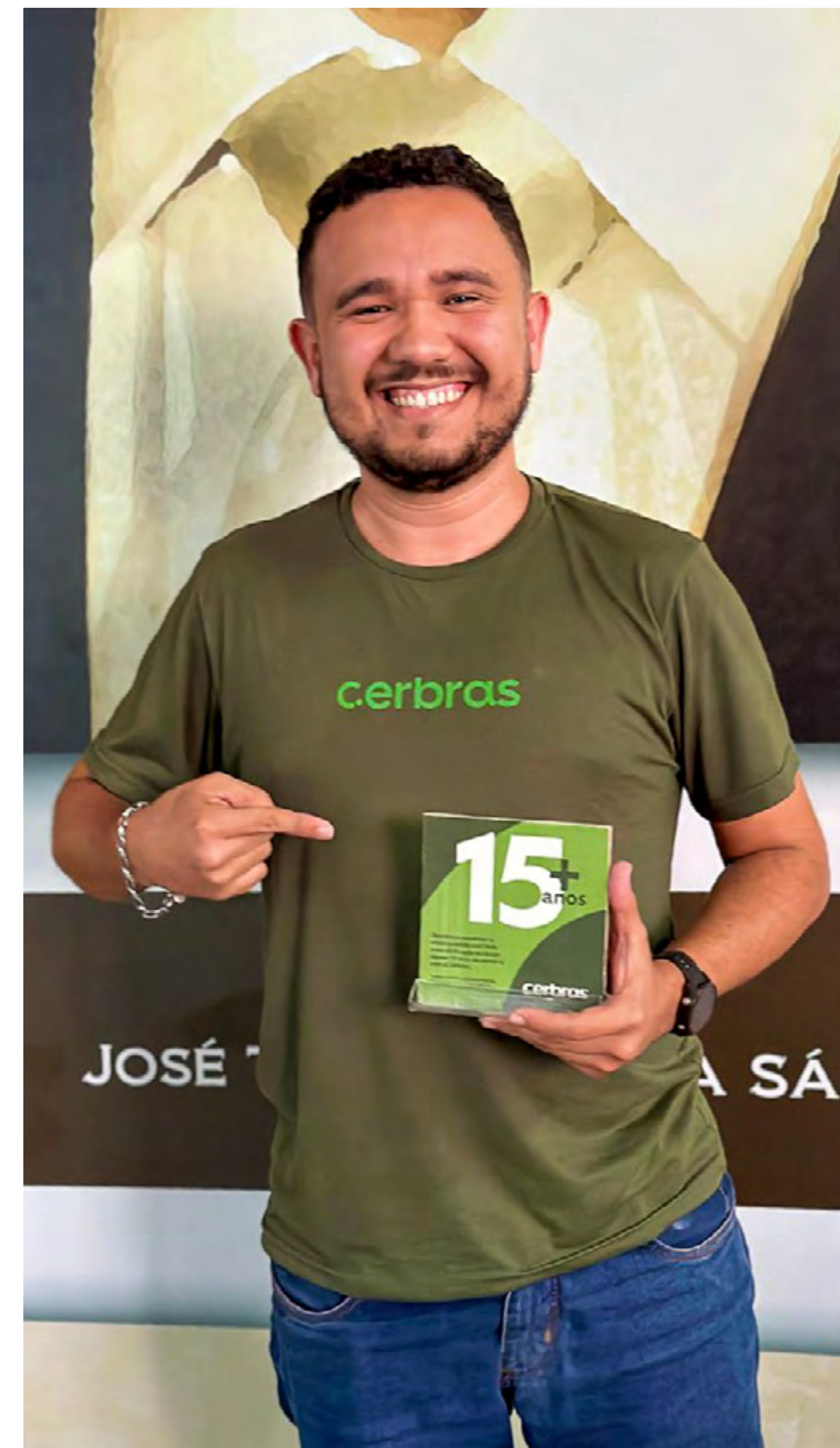
Essa filosofia é reforçada frequentemente a fim de assegurar o respeito mútuo entre os colaboradores, bem como a inclusão e igualdade de oportunidades, refletindo também na atração e retenção de talentos. Prova disso é que, em 2024, realizou-se a celebração de tempo de casa, a qual contemplava pessoas de 5, 10, 15, 20 anos ou mais. O colaborador mais antigo fez aniversário de 30 anos de empresa, demonstrando uma relação de satisfação e parceria duradouras.



Ana Cristina 30 anos de empresa



Genésio Batista 30 anos de empresa

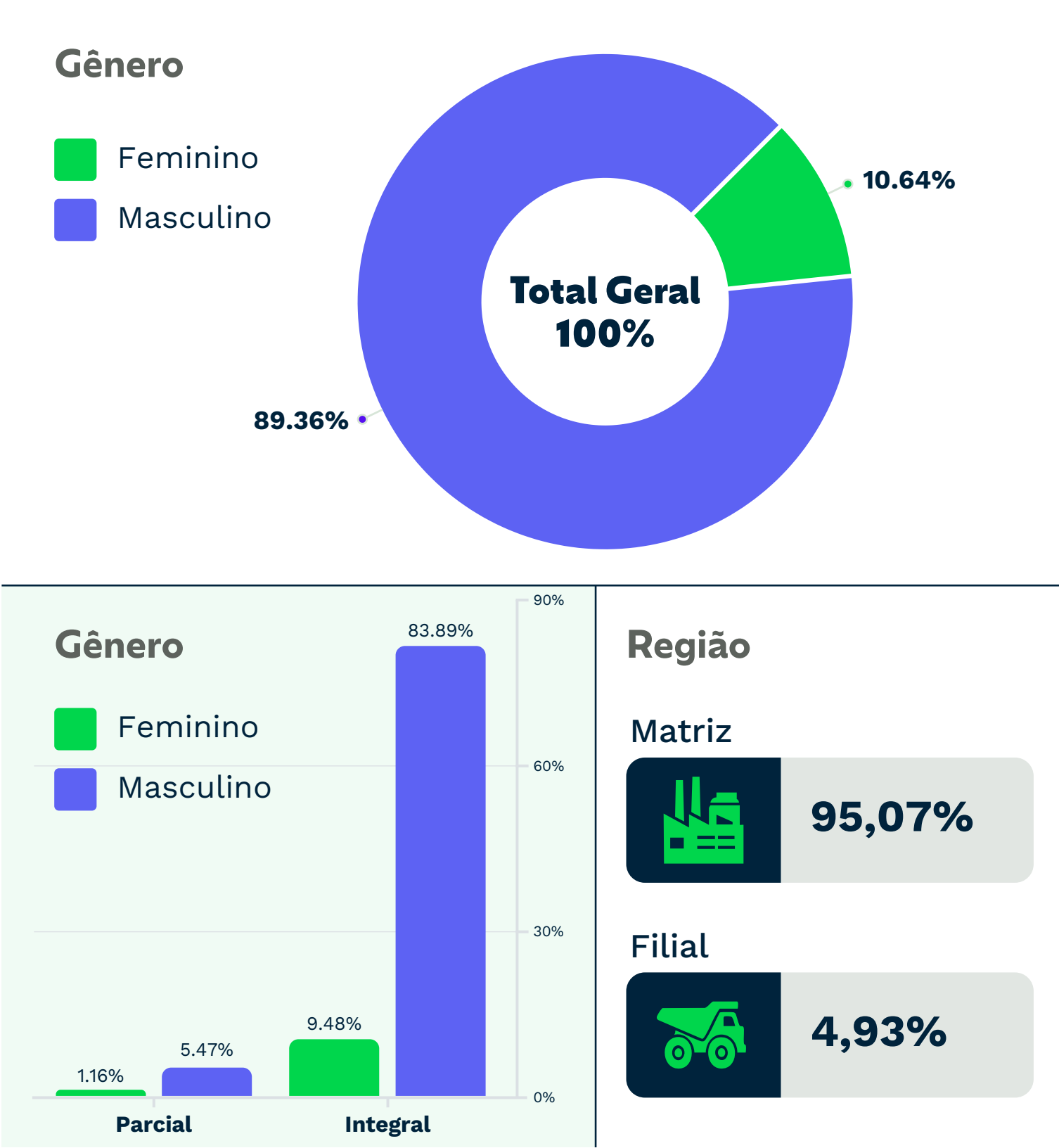
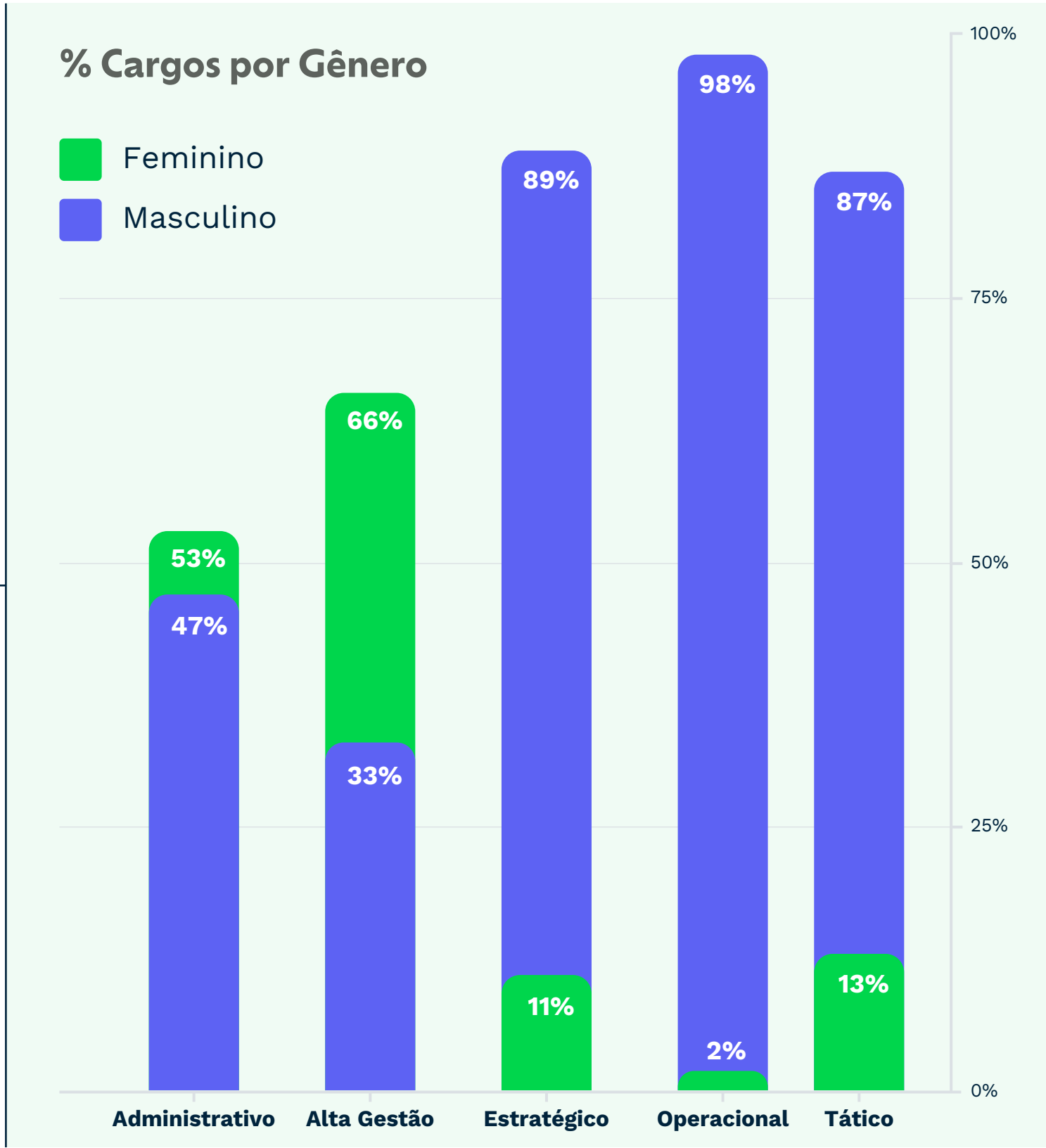


Leonardo Filho 15 anos de empresa

O quadro efetivo da Cerbras em 2024 era composto de 1.299 colaboradores diretos, empenhados em produzir com qualidade os 42.036.340m² de produto cerâmico. Conforme análise demográfica, a Cerbras abraça pessoas diversas em sua equipe, e no papel das lideranças, se encarrega de acolher, integrar e garantir o tratamento respeitoso entre os membros. Enfatiza-se que o maior público por gênero ainda é o masculino, em virtude das características do processo produtivo.

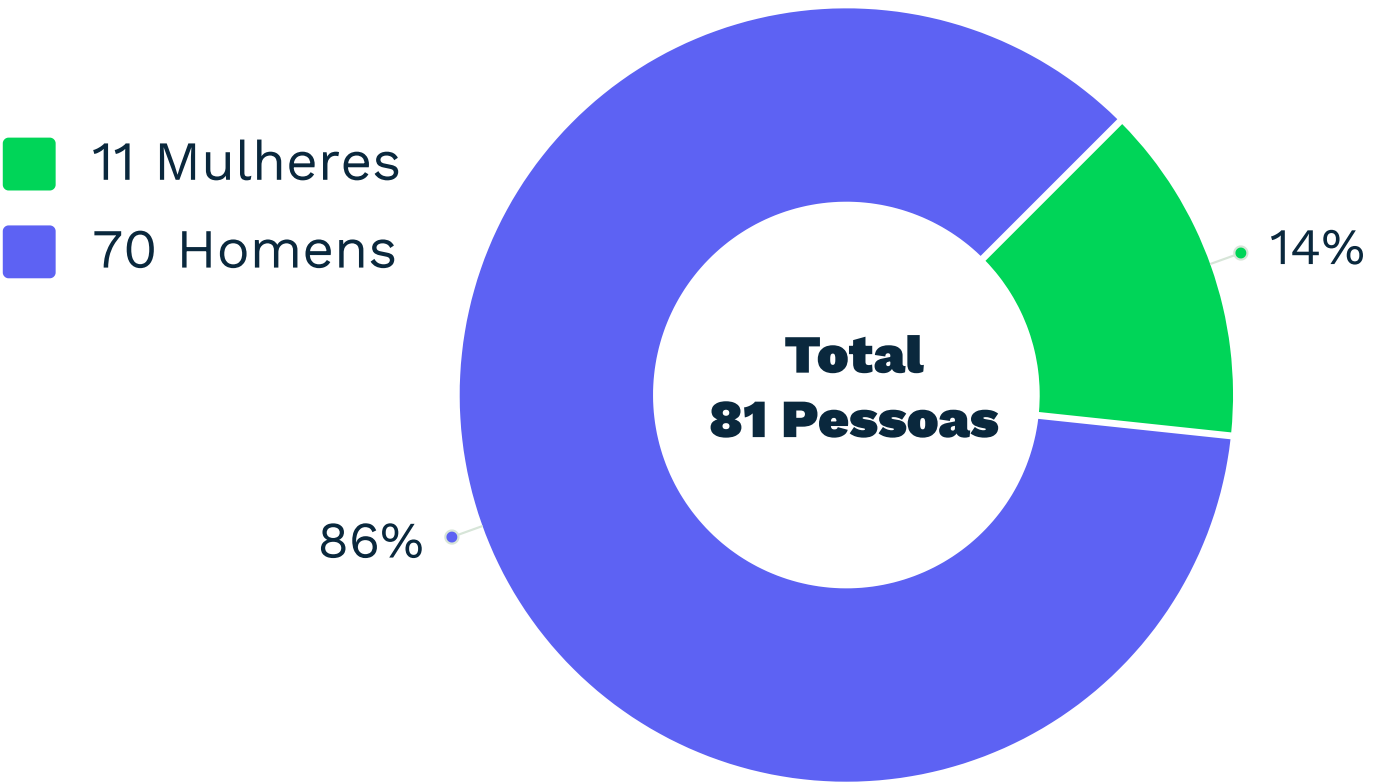
Mesmo com as dificuldades em encontrar perfis femininos para a área produtiva, a Cerbras deixa claro na comunicação de vagas que se aplica a ambos os gêneros e às PCDs. A fim de monitorar o atendimento desse requisito que está atrelado ao ESG, é mantido um indicador de diversidade, cuja meta é acrescentar 1% de mulheres no quadro efetivo até 2030. Como não foi atingida em dois períodos consecutivos, o indicador será reestruturado e feita abrangência considerando outros aspectos nessa medição.

A Cerbras também valoriza o conhecimento e a experiência dos seus colaboradores, desse modo contabilizou em relação à faixa etária 50+ o total de 103 colaboradores.



50+ por gênero em 2024:

- Feminino: 9
- Masculino: 94



Dentre o quantitativo de colaboradores ativos, os PCDs somaram 64 colaboradores. Para a realização de outras atividades indiretas, a Cerbras conta com a colaboração de prestadores terceiros, sendo que, em 2024, chegou-se ao volume de 81 colaboradores.

Oportunidades de Trabalho

Dentro da sua estratégia de crescimento, a Cerbras tem como meta contribuir para o desenvolvimento da comunidade em que está inserida. Sendo assim, a maior representatividade do seu quadro de colaborador é proveniente da região de Maracanaú e adjacências. Quanto ao preenchimento de vagas, as demandas de pessoal são recebidas das áreas, incluídas no mapa de vagas pela equipe de recrutamento e seleção e depois publicadas no Instagram, LinkedIn e nos grupos internos com vistas a obter o máximo de candidatos e suprir a vaga no menor tempo possível. Em caso de seleções internas, a comunicação se restringe aos próprios colaboradores da empresa. Para captação de currículos, a empresa dispõe de pontos de coleta e pode ser feito o cadastro direto no site Cerbras, através do menu Trabalhe conosco.

Coleta de currículo



OPORTUNIDADE

Assistente de Qualidade

Se você gosta dessa área, venha para uma das maiores empresas do segmento de revestimentos cerâmicos, e uma das melhores empresas para trabalhar no Ceará e no Brasil.

✉ Envie o seu currículo até o dia 09/12/24 para o e-mail: talentos@dhcerbras.com com o título da vaga no assunto.

📍 Local:
Maracanaú/CE

Vaga também disponível para PCD

MISSÃO

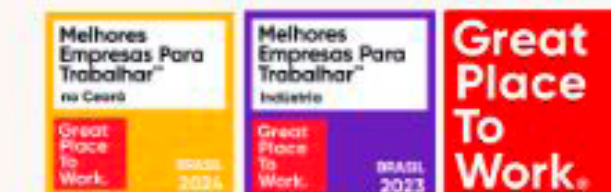
Realizar auditorias internas e preparar relatórios; Apoiar inspeções periódicas e controle de processos; Auxiliar na manutenção, revisão e atualização da documentação; Monitorar e acompanhar indicadores, dentre outras atividades da área.

REQUISITOS

- Ensino superior em andamento em Administração, Gestão da Qualidade ou áreas afins;
- Experiência em auditorias internas e processos de controle de qualidade;
- Habilidade em desenvolver plano de ação e indicadores;
- Habilidade com pacote office.

BENEFÍCIOS

- Vale-alimentação;
- Refeição na empresa;
- Rota;
- Plano de saúde e odontológico;
- Plantão psicológico;
- PR anual (vinculada as metas);
- Incentivos educacionais.



Práticas Justas de Trabalho (GRI 102-41)

Este é um dos temas materiais considerados relevantes a ser apresentado neste relatório. A Cerbras faz questão de deixar claro que é uma empresa socialmente responsável, pois respeita os direitos humanos e cumpre toda a legislação aplicável. Dentre os princípios da CLT, firma acordo coletivo com seus colaboradores anualmente, validando com o Sindicato da categoria.

Considerando a mentalidade ESG, a Cerbras tem buscado galgar o nível de maturidade engajada, a fim de ser vista como referência em práticas sustentáveis, tal qual declarado em seu propósito. Sendo assim, ressalta que suas ações para com as pessoas não se limitam apenas ao atendimento legal, pois há sempre a preocupação de fazer a mais como forma de reconhecimento ao empenho da sua equipe, assegurar a satisfação do colaborador e promover um clima agradável, que reflete em bons resultados.

Nesse sentido, a Cerbras oferece um pacote de benefícios atrativos aos seus colaboradores, como transporte fretado, plano de saúde, odontológico, desconto em produtos Cerbras, etc. Entretanto, destaca-se como diferenciais:

- Adiantamento da 1ª parcela do 13º - o prazo legal é 30/11 e a Cerbras costuma disponibilizar a seus colaboradores em 30/08;
- Auxílio enxoval – creditado à colaboradora no 7º mês de gestação o valor de R\$ 1.000 reais;
- Incentivo educacional – varia de 50 a 100% do valor, a depender da categoria do ensino;
- Vale alimentação – abrange todos os colaboradores ativos, mesmo que estejam de férias ou de licença;
- Participação de resultados – pode atingir até 1,5 salário base, conforme desempenho medido no decorrer do ano.



Frequentemente, a Cerbras passa por auditorias de órgãos reguladores e não foi notificada acerca de nenhuma inconsistência observada.



Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (GRI 403-1, 403-2, 403-7, 403-8)

Dia após dia, a Cerbras tem trabalhado para promover a cultura de segurança, tanto para os seus colaboradores e terceiros, como para os stakeholders que visitam o parque fabril.

Através da sua equipe de SESMT (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho), fundamentados nos princípios das normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego e das boas práticas da norma ISO 45001, têm sido desenvolvidas ações com foco preventivo para orientação e conscientização de todo o seu público.

No intuito de se antecipar às possíveis ocorrências de acidentes, doenças ocupacionais e não ocupacionais, a Cerbras mantém parceria com o SESI, tanto para gerar o PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) e PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), quanto para a sua implementação no tocante aos treinamentos e exames periódicos indicados de acordo com o risco mapeado.

Todo atendimento e exame é registrado no prontuário do colaborador, mantendo histórico da sua condição de saúde e facilitando a identificação e evolução de doenças crônicas, bem como a elaboração de ações de promoção de saúde que estão contempladas no programa de saúde da empresa.



Protagonistas na Segurança (GRI 403-4)

Conforme preconiza a legislação, a Cerbras mantém um grupo de colaboradores atuantes, os quais, em conjunto com o SESMT, trabalham com foco na prevenção de acidentes, doenças. Recentemente, também foi atribuído a eles a captação de denúncias relacionadas a assédio que possa ocorrer no âmbito da empresa.

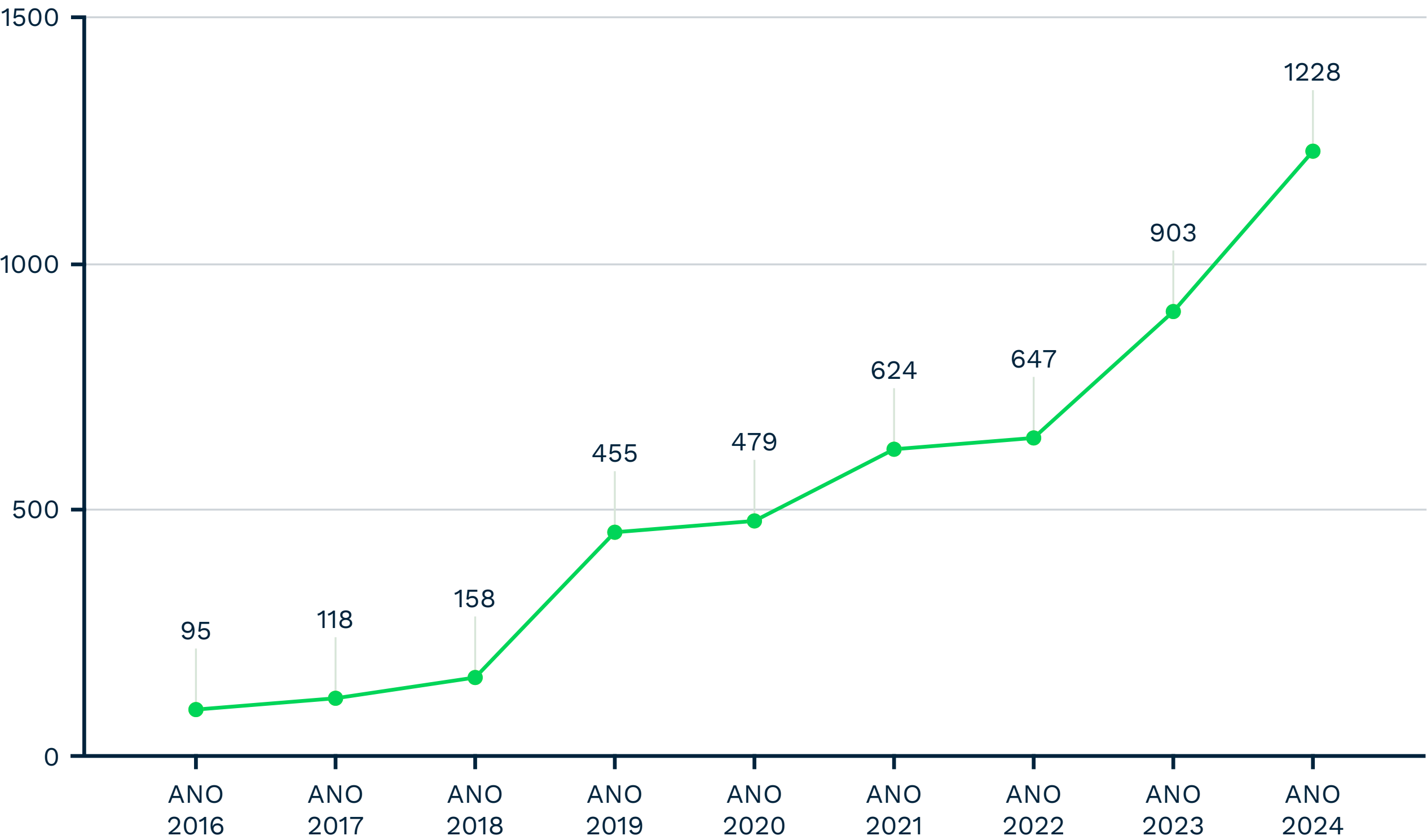
Mensalmente se reúnem para tratar dessas pautas e discutir as melhorias relacionadas à saúde e à segurança, bem como apresentar quaisquer queixas que tenha recebido no período.



Ressalta-se que os trabalhadores terceirizados também têm a liberdade para opinar sobre os riscos envolvidos em seus trabalhos, podendo cooperar com o SESMT nas tomadas de decisões.

Em 2024, não houve registros de assédio, e foram implementadas 1.228 ações preventivas.

Nº Ações Preventivas



SIPAT

A SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) é um evento que a Cerbras realiza anualmente com o intuito de engajar os colaboradores próprios e terceiros e reforçar a conscientização quanto à prevenção de acidentes e doenças do trabalho.

Nesta ocasião, conta-se com apoio de parceiros para desenvolvimento das temáticas propostas na legislação, assim como ações de monitoramento das condições de saúde e atividades lúdicas. Dentre a programação de 2024, destaca-se como diferencial a avaliação de bioimpedância disponibilizada pela equipe do SESI diretamente na fábrica. Houve ótima adesão ao serviço, refletindo a preocupação com a saúde e o autocuidado.





Treinamentos de Saúde e Segurança (GRI 403-5)

As capacitações relacionadas à saúde e segurança são realizadas tanto na admissão quanto periodicamente, como reciclagem, e contemplam os treinamentos legais e os que são identificados pela empresa como necessários para o bom desempenho das atividades, conforme o cargo. Neste ano, somaram-se 247 horas de treinamento.

**247h de
treinamento
em 2024**



A fim de se preparar para eventos emergenciais, a Cerbras costuma realizar simulados, assim consegue avaliar o desempenho da equipe, tratar as falhas e assegurar que, em uma possível emergência, as pessoas devidamente orientadas deixarão as instalações da empresa e se abrigarão em um local seguro, até retornar a normalidade. Para isso, conta com um grupo de brigadistas treinados que se encarregam de conduzir os demais colaboradores aos pontos de encontro.



Abrangência da Orientação de Segurança



Colaborador Cerbras cargo específico

- Treinamento legal
- Habilitação para o cargo



Todos os colaboradores Cerbras

- Orientação de segurança
- Participação em simulados



Colaborador terceiro

- Orientação de segurança
- Treinamento legal
- Habilitação para o cargo
- Participação em simulados



Visitantes

- Orientação de segurança





Saúde e Bem-estar (GRI 403-3, 403-6)

No intuito de facilitar o cuidado com a saúde e o bem-estar dos colaboradores, a Cerbras dispõe de duas opções de planos de saúde por adesão. Além disso, oferece gratuitamente plano odontológico, atendimento ambulatorial (aferição de pressão arterial, glicemia, etc.), médico do trabalho na empresa, acompanhamento psicológico e exames periódicos conforme previstos no PCMSO.

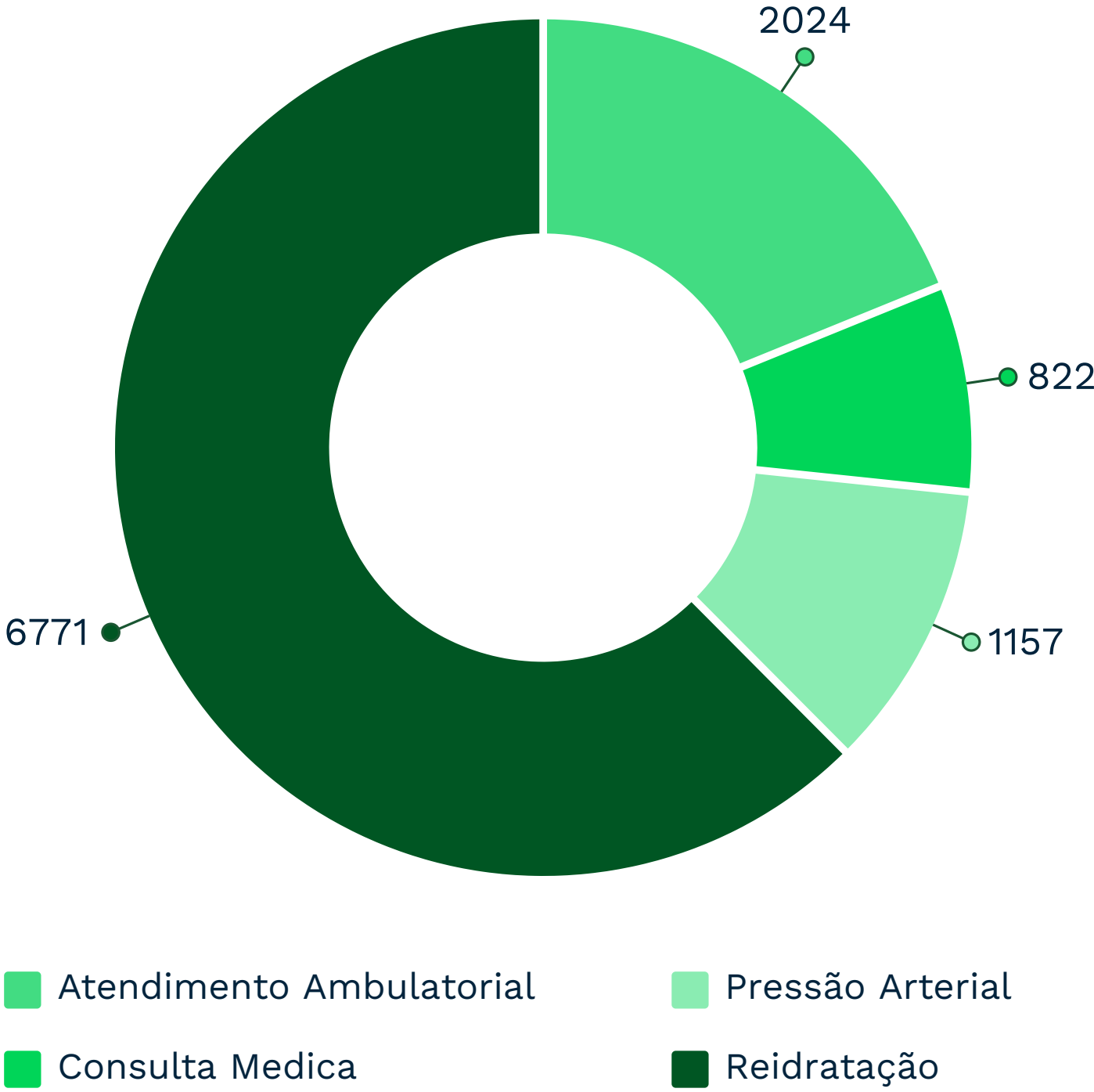
Com base no histórico do colaborador e suas queixas, a médica do trabalho orienta no que for pertinente à sua competência ou encaminha para profissional especializado.



Os colaboradores terceiros são abrangidos pelo atendimento ambulatorial, pelas campanhas que a empresa promove, de acordo com o calendário (Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Novembro Azul, etc.) e as ações da SIPAT.

O gráfico mostra os atendimentos do serviço ambulatorial da Cerbras, como verificação de controle glicêmico, de pressão arterial, agendamento de consultas e procedimentos no plano de saúde, realização do programa de aclimatação com ingestão de soro de reidratação oral e orientações para promoção de saúde e prevenção de doenças.

Atendimento Ambulatório 2024



Os colaboradores afastados pelo INSS também são acompanhados pelo time de saúde independente se a causa do afastamento foi acidentária ou não. Também não poderia deixar de citar a palestra sobre saúde nutricional ministrada pelo nutrólogo Mateus Feijó, qual foi de extrema importância para a orientação dos colaboradores, quanto à reeducação alimentar, prática de exercício físico, entre outras.



Psicologia do Trabalhador: Cuidado com as Pessoas

A Cerbras acredita que a valorização e o respeito às pessoas são essenciais para um ambiente de trabalho produtivo e saudável. Com esse compromisso, foi criada a célula de Psicologia do Trabalhador, um espaço dedicado ao bem-estar emocional e psicológico dos colaboradores.

Desde, então, com sua implantação, a célula tem promovido diversas ações, incluindo:

- **Plantão Psicológico**

- Atendimento individual para acolhimento e orientação.

- **Palestras e Rodas de Conversa**

- Momentos de troca e aprendizado sobre temas essenciais para a vida profissional e pessoal.

- **Oficinas**

- Atividades práticas para o desenvolvimento de habilidades emocionais e sociais.

- **Blitz Psicoeducativas**

- Ações dinâmicas para conscientização sobre saúde mental no ambiente de trabalho.



A Cerbras acredita que cuidar da saúde mental no ambiente corporativo é essencial para o bem-estar dos colaboradores e para a construção de uma empresa mais forte e sustentável. Um ambiente no qual as pessoas se sentem seguras para compartilhar desafios e buscar apoio contribui diretamente para a redução do estresse, o aumento da produtividade e o fortalecimento do senso de pertencimento.

Com esse projeto, reafirmamos nosso compromisso com um ambiente organizacional mais humano e acolhedor, de modo que cada colaborador se sente ouvido, valorizado e apoiado. A Psicologia do Trabalhador reflete nosso olhar atento às pessoas e nossa certeza de que o equilíbrio emocional é um pilar fundamental para um futuro sustentável e próspero.



Acidentes e Doenças do Trabalho (GRI 403-9, 403-10)

A Cerbras tem imensa responsabilidade e cuidado com as pessoas. Nesse sentido, não mediu esforços no investimento de recursos para proteção de máquinas, disponibilização de equipamentos de proteção individual e orientação dos colaboradores, a fim de assegurar uma produção com qualidade e livre de acidentes.

Entretanto, diante da possibilidade de que pode ocorrer falha em algum desses métodos, que gerem a ocorrência de acidentes, também foi providenciada toda uma estrutura para socorro e assistência.

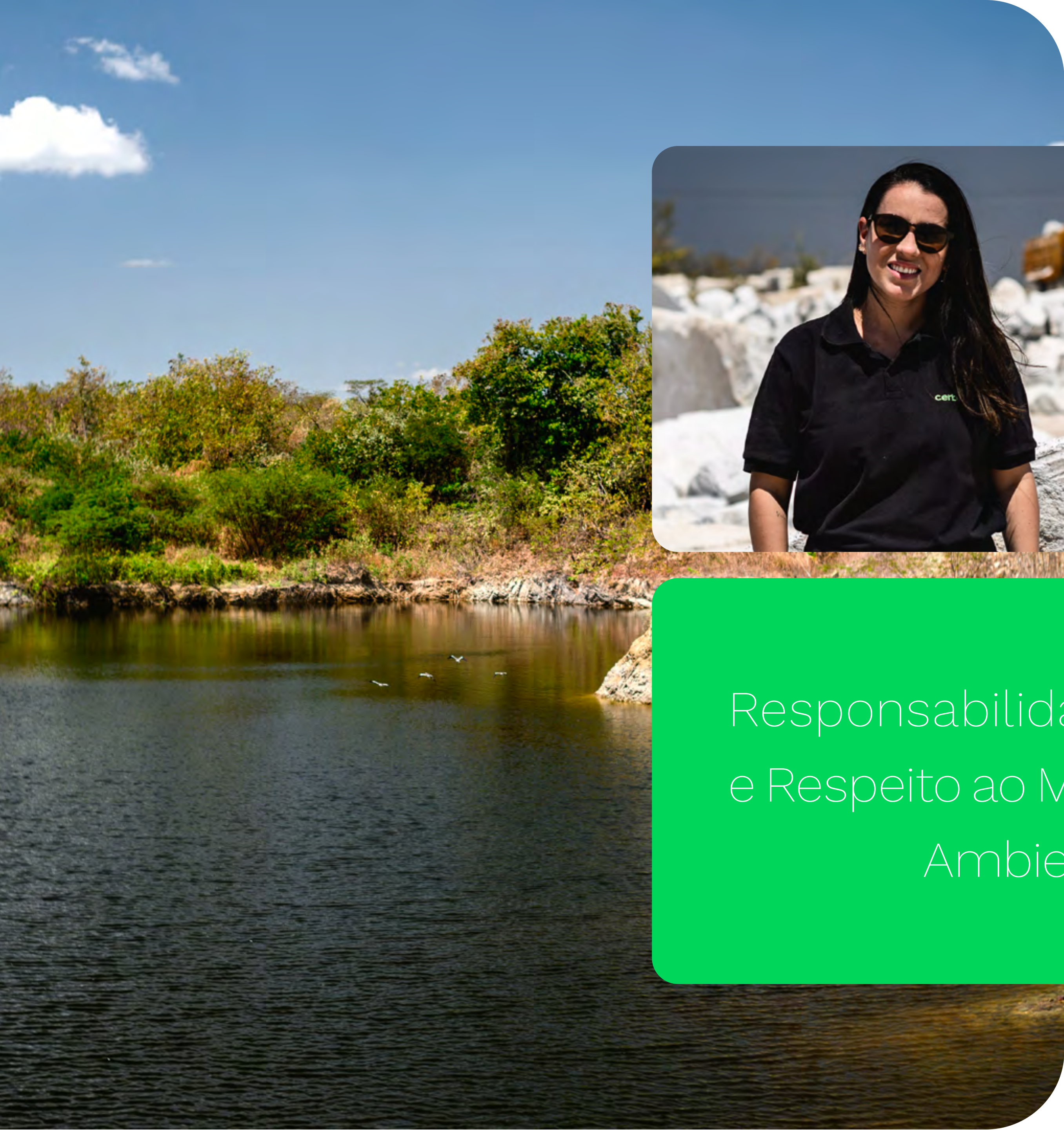
E falando sobre os resultados desse trabalho, em setembro de 2024, a empresa obteve um FAP de 0,7636 abaixo de 1.000, o qual desde 2022 é tratado como bônus a ser contabilizado no ano seguinte. Os acidentes também são monitorados estatisticamente quanto à frequência e à gravidade a fim de monitorar qualquer evolução e tomar ação. Para conhecimento contínuo dos riscos, além de ser comunicados em treinamentos e integrações, são disponibilizados nas áreas, em painéis na sala do SESMT e no Power BI.



**FAP de
0,7636 em
2024**







Responsabilidade e Respeito ao Meio Ambiente

Eco cerbras

A sustentabilidade ambiental é um dos principais compromissos da Cerbras, refletindo-se em práticas responsáveis e na busca por inovação para reduzir impactos ecológicos. Implementamos ações focadas na eficiência hídrica, redução de emissões, gestão de resíduos e conservação da biodiversidade, garantindo alinhamento com as melhores práticas ambientais e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Nosso compromisso com a economia circular e a transição para processos mais sustentáveis, reforça a responsabilidade corporativa e a construção de um futuro mais equilibrado. Este relatório apresenta as principais iniciativas e resultados que demonstram nossa dedicação à preservação ambiental.

Jazida

Compromisso com a Sustentabilidade se Inicia na Extração de Minérios

Os bens minerais são utilizados em quase todos os produtos que consumimos, tornando a mineração uma atividade indispensável para a sociedade moderna. Essa atividade pode gerar impactos ambientais negativos no meio ambiente, portanto é extremamente importante que as empresas mineradoras atuem seguindo a legislação ambiental. A adoção de boas práticas ambientais promove um desenvolvimento sustentável que garantirá o equilíbrio entre a produção de itens necessários para a sociedade e a preservação ambiental dos ecossistemas.

Nos últimos anos, a Cerbras tem se destacado pelo fortalecimento de suas boas práticas ambientais, refletindo seu compromisso com um modelo de negócio sustentável. Com uma visão estratégica e responsável, a empresa investe continuamente em novos projetos de desenvolvimento, buscando aprimorar seus processos e produtos.

Comprometida com a evolução do mercado, a Cerbras reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e se posiciona como uma referência no setor. Essa postura fortalece sua credibilidade no mercado, demonstrando seu compromisso com clientes, parceiros e a sociedade como um todo.



As jazidas próprias da Cerbras atendem cerca de 95% das necessidades de matérias-primas do processo produtivo, estando preferencialmente localizadas em áreas sem vegetação nativa, o que reduz consideravelmente a necessidade de supressão vegetal. Adicionalmente, as matérias-primas complementares são adquiridas de pequenos mineradores do Nordeste brasileiro que também adotam práticas sustentáveis nas suas operações, fortalecendo a economia local e incentivando boas práticas no setor.

Além disso, todas as jazidas, próprias e de terceiros, estão fora de Áreas de Preservação Ambiental (APA), Áreas de Preservação Permanente (APP), Unidades de Conservação (UCs) e reservas legais, garantindo que as operações não interfiram nos ecossistemas. Essas áreas são regularmente fiscalizadas por órgãos ambientais federais, estaduais e municipais, assegurando o cumprimento das legislações vigentes.

Como parte de sua gestão ambiental responsável, a CERBRAS adota o sistema de coleta seletiva em suas jazidas de extração de minério, seguindo o Código de Cores para Resíduos Sólidos, conforme a Resolução CONAMA nº 275/2001. A separação correta dos resíduos garante o descarte adequado, minimizando impactos ambientais e favorecendo a reciclagem. Além de reduzir a geração de resíduos, essa prática otimiza o uso dos recursos e promove a economia circular.



A Cerbras também se destaca pelo desenvolvimento de estratégias inovadoras para o reaproveitamento de resíduos em seus processos produtivos. Um dos destaques desse compromisso é a unidade de britagem de rocha granítica, localizada no município de Santa Quitéria, Ceará.

Nesse processo, blocos de granito descartados por empresas de extração de rochas ornamentais são transformados em matéria-prima essencial para a produção de porcelanato. Essa prática não apenas evita o acúmulo de resíduos em aterros, mas também reduz significativamente os impactos ambientais da mineração.



Educação Ambiental na Atividade Mineral

Atividades educativas são uma ótima forma de despertar a curiosidade e o interesse dos estudantes e da comunidade em geral sobre o fascinante mundo da mineração. Nesse sentido, a CERBRAS promove visitas guiadas nas suas jazidas visando compartilhar o conhecimento sobre a atividade de mineração e promover a valorização da ciência e da tecnologia. Ao abrir suas portas para a comunidade, a empresa busca oferecer aos visitantes uma oportunidade de aprender sobre um setor que gera empregos e impulsiona a economia local e regional.

Mais do que atender às exigências legais, essas iniciativas fortalecem a posição da CERBRAS como uma empresa que integra inovação e responsabilidade socioambiental, impulsionando um desenvolvimento industrial harmônico e sustentável.



Fotos: Visita da Universidade Federal do Ceará – UFC.



Práticas de Reflorestamento e Preservação Ambiental

A Cerbras reconhece a importância do reflorestamento como uma das principais estratégias para mitigar os impactos ambientais das atividades mineradoras e promover a recuperação de áreas degradadas. Como parte de seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação dos ecossistemas locais, a empresa adota práticas de reflorestamento nas áreas de mineração, com foco na recuperação da vegetação nativa e na restauração da biodiversidade.

Em colaboração com organizações ambientais e com o apoio de especialistas, a Cerbras desenvolve projetos de reflorestamento em áreas previamente afetadas, com o cultivo de espécies nativas da região, favorecendo a recuperação do solo e a recuperação da fauna local. Essas ações não só contribuem para o equilíbrio ambiental, mas também promovem a melhoria da qualidade do solo, a redução da erosão e o aumento da capacidade de absorção de carbono, desempenhando um papel importante no combate às mudanças climáticas.

Além disso, a empresa está comprometida em seguir as normativas ambientais e adotar tecnologias e técnicas de reflorestamento que garantam a eficácia das intervenções e, em longo prazo, o sucesso da recuperação da vegetação. A Cerbras, dessa forma, reforça sua responsabilidade com o meio ambiente, integrando práticas de reflorestamento a seu plano de gestão ambiental, contribuindo ativamente para a preservação da biodiversidade e o fortalecimento de uma economia sustentável.



Imagem: área de reflorestamento.

A Cerbras tem se comprometido de forma consistente com a sustentabilidade, implementando práticas responsáveis que equilibram a atividade mineradora com a preservação ambiental. Com iniciativas como a gestão adequada de resíduos, o reaproveitamento de materiais, projetos de reflorestamento e ações de educação ambiental, a empresa busca minimizar impactos negativos, promover a recuperação de ecossistemas e incentivar a conscientização sobre a importância da preservação. Ao adotar essas práticas, a CERBRAS reafirma seu compromisso com um desenvolvimento sustentável, que contribui para a preservação do meio ambiente, o fortalecimento de uma economia mais equilibrada e a formação de uma sociedade mais consciente e engajada com as questões ambientais.

Água e Efluentes

Interações com a Água como um Recurso Compartilhado (GRI 303-1)

A água é um componente crucial na produção de nossos produtos. Por isso, nossa administração deste recurso se baseia em práticas e processos que promovam o máximo de reaproveitamento, além de um monitoramento constante em todas as linhas de produção e locais de fornecimento.

As fontes predominantes de obtenção de água incluem: águas pluviais, fornecimento por concessionárias, poços artesianos e açudes devidamente outorgados pela Companhia de Gestão dos Recursos Hídricos do estado do Ceará. Depois de ser usada no processo, a água que não é incorporada ao produto é enviada para estações de tratamento de efluentes, seja industrial ou sanitária, de forma que é totalmente reaproveitada na produção e na conservação das áreas verdes da Cerbras.

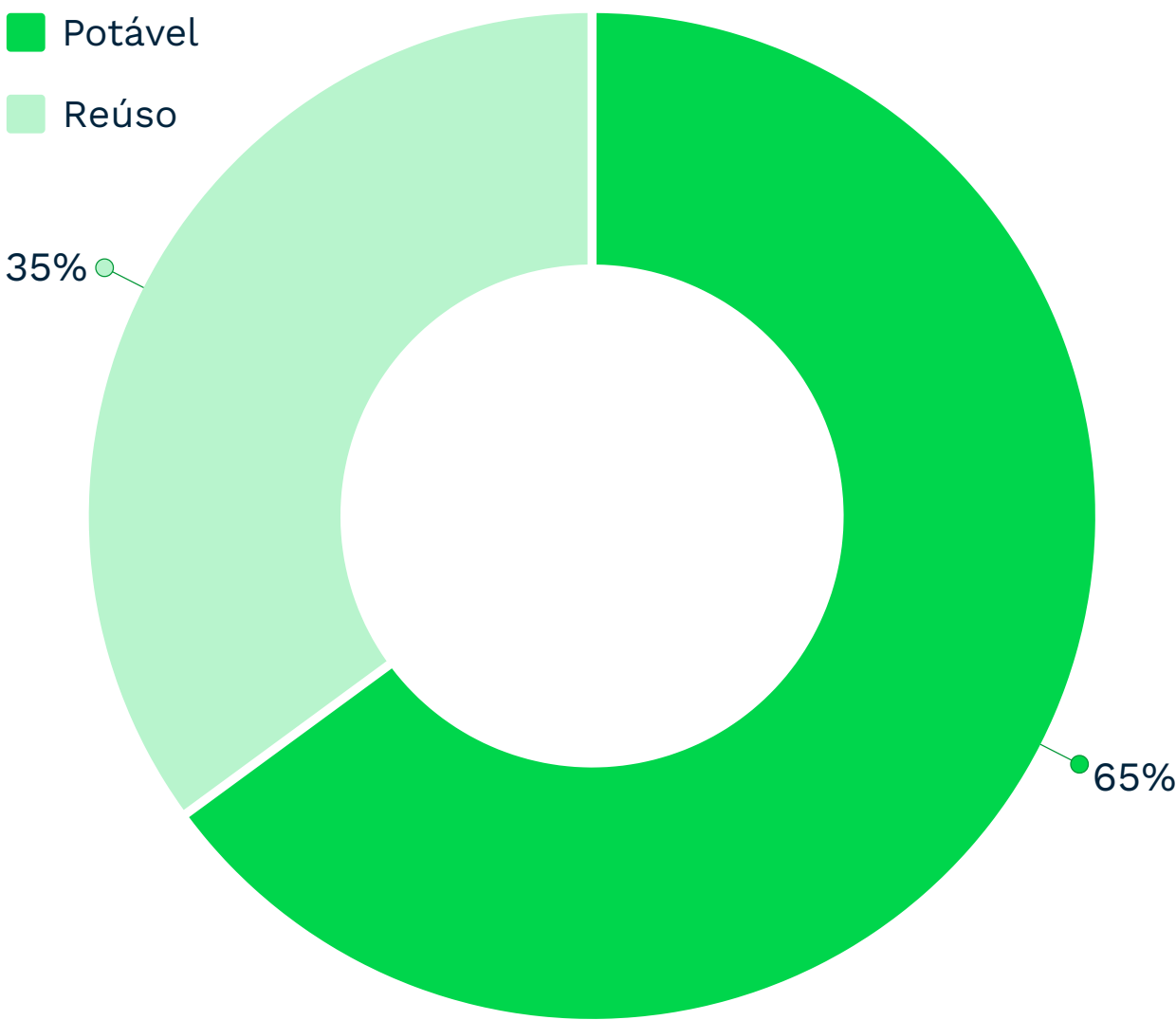


Gestão de Impactos Relacionados ao Descarte de Água

(GRI 303-2 e 303-4)

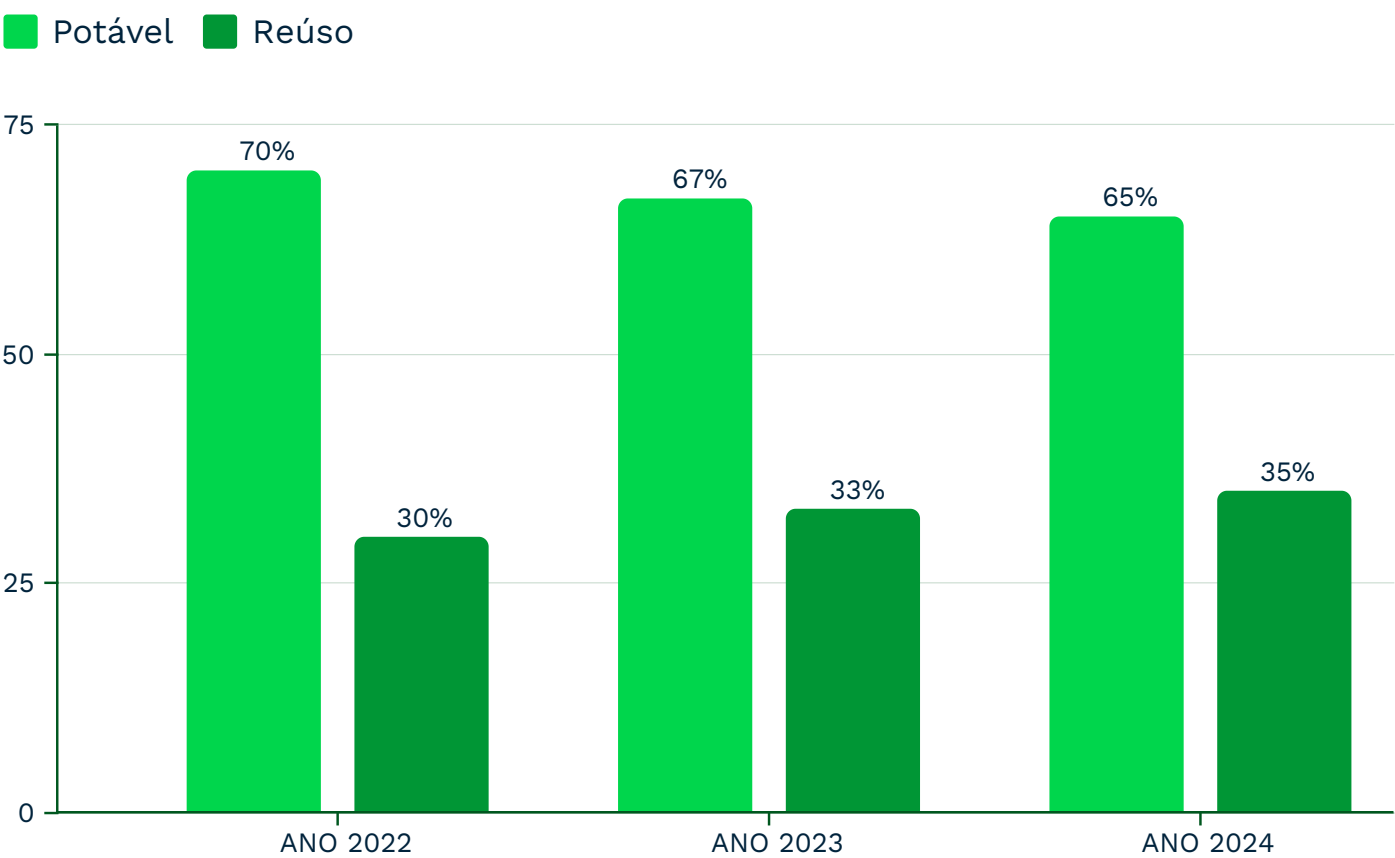
A Cerbras conta com um circuito hídrico fechado, garantindo o não lançamento de efluentes na rede hídrica, através de estações de tratamento de efluentes industriais, possibilitando a reutilização completa dos efluentes tratados. O sistema assegura o tratamento apropriado dos efluentes para reutilização dentro do processo fabril, como também na manutenção da área verde com os efluentes sanitários.

Consumo de Água



Essas ações reforçam nosso compromisso com a preservação dos recursos naturais, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente ao ODS 6 – Água Potável e Saneamento. Continuaremos investindo em práticas inovadoras para fortalecer nossa responsabilidade ambiental e garantir uma gestão hídrica cada vez mais eficiente. Segue comparativo dos últimos anos, do aumento na utilização da água de reuso na produção dos produtos Cerbras:

Comparativo anual - Consumo de água



Captação de Água (GRI 303-3)

A gestão sustentável dos recursos hídricos é fundamental para reduzir o impacto ambiental e garantir a disponibilidade de água para as futuras gerações. Como parte do compromisso com a sustentabilidade, implementamos medidas para a captação e o uso consciente da água, promovendo eficiência e redução do desperdício.

ÁGUA	FONTE	VOLUME ANUAL
Superficial	Barragem do Cocó	150.098 m³
Subterranea	Poços	4.816 m³
Terceiros	Cagece	21.327 m³

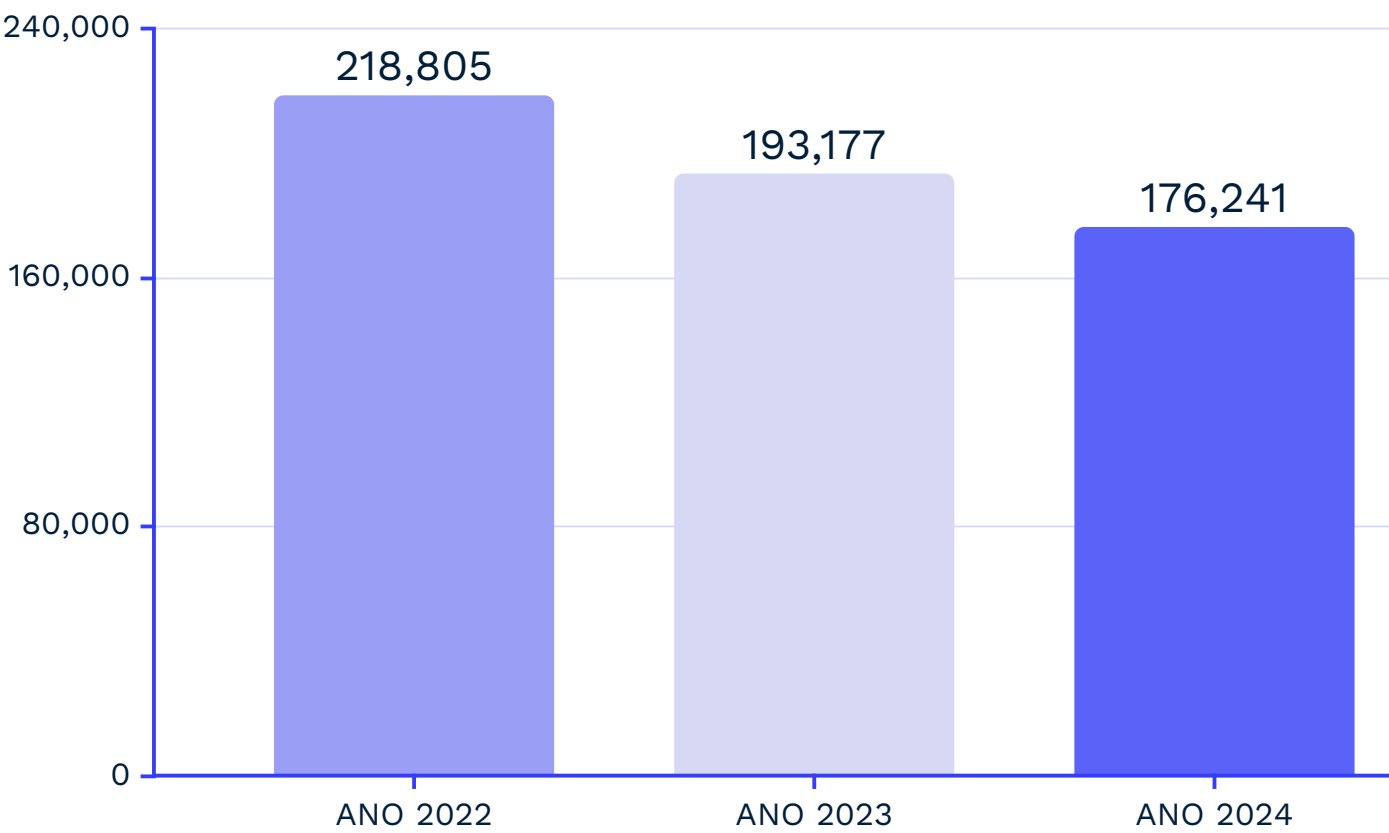


Consumo de Água (GRI 303-5)

A meta é auxiliar a empresa a produzir mais utilizando menos recursos, respondendo rapidamente às novas tendências de consumo, e minimizar os efeitos ambientais através da supervisão dos bens empregados, das atividades e dos produtos, em busca de aprimorar, a cada dia, os padrões de sustentabilidade do negócio.

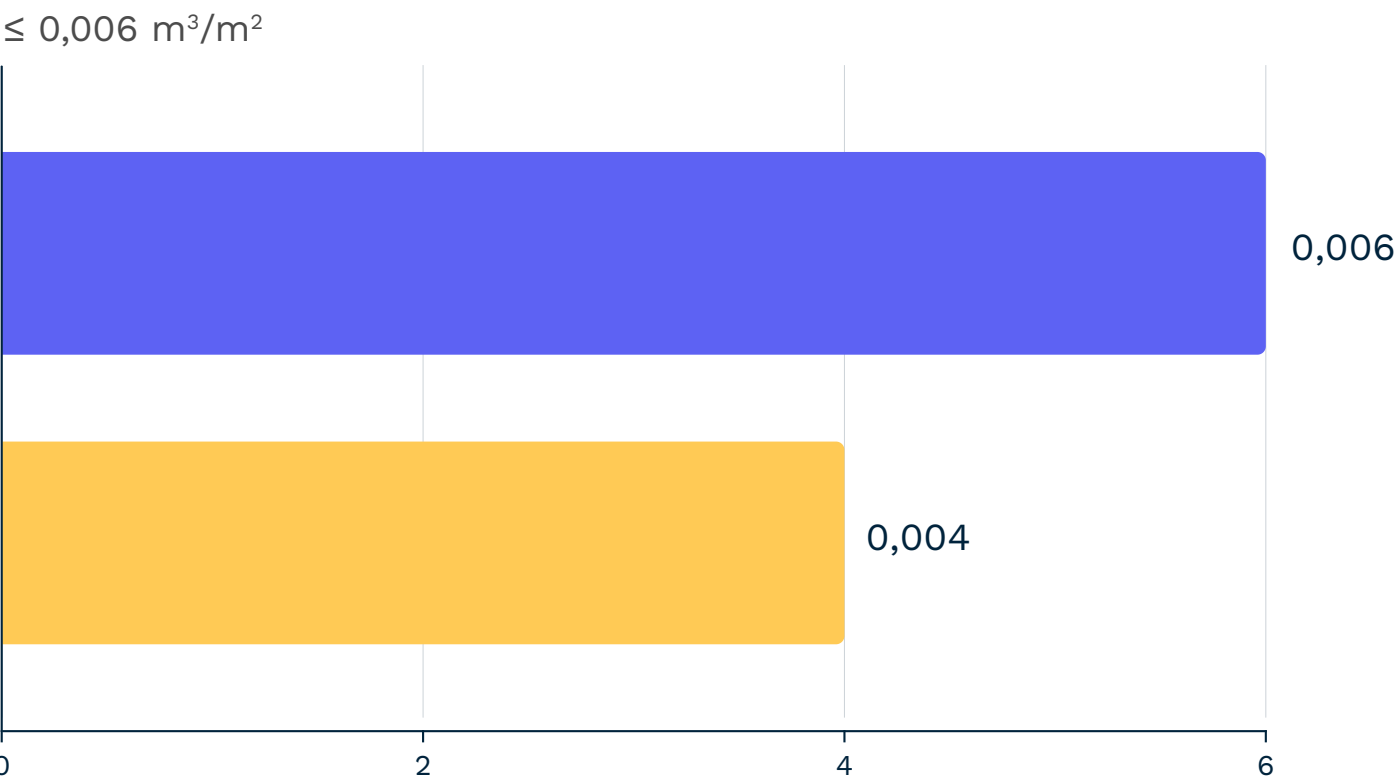
A indústria emprega tecnologias para a reutilização e o reaproveitamento de água, incluindo: cinco estações de tratamento de água e efluentes, reservatórios para coleta de água pluvial, tratamento de efluentes industriais e sanitários. Determina objetivos de diminuição, mantendo registros das melhorias realizadas para diminuir o consumo.

Redução do consumo de água m3



O compromisso com a sustentabilidade e a gestão eficiente dos recursos naturais impulsiona a definição de metas para a redução do consumo de água em nossas operações. Para minimizar impactos ambientais e otimizar o uso desse recurso essencial, estabelecemos dentro do planejamento do sistema de gestão integrado meta de consumo por m² produzido, um plano estratégico baseado em inovação, monitoramento e conscientização.

Consumo de água m3/m2 produzido



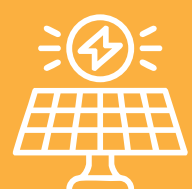
Gestão Energética (GRI 302-1, 302-2, 302-4) (GRI 303-3)

A Cerbras tem a preocupação de manter sua matriz energética equilibrada e, por isso, traça estratégias que assegurem tanto a redução de custo como a minimização do impacto ambiental. Neste sentido, em 2024, foram desenvolvidos três projetos com esse fim, conforme segue:



Projeto de queimadores do forno com o fim de minimizar o consumo de gás

- Implementação de queimadores mais tecnológicos conferindo uma poupança de 5% em kcal/kg.



Incremento de energia solar e aquisição no mercado livre (renovável)

- Gerado 7.968.903 kWh no parque solar da matriz e 182.443 kWh na filial.
- Aquisição de 73.298 kWh de energia renovável no mercado livre.



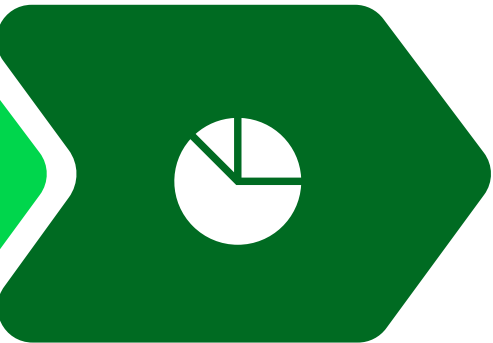
Ações para redução do consumo de combustível da frota própria

- Com a implementação das ações propostas, obteve-se melhoria no consumo de combustível, uma média de até 10% com a instalação dos defletores, e a maioria dos veículos, devido à premiação, também tem pontuado acima de 2,20km/l, conforme previsto para redução.

Importante destacar que houve mudanças significativas neste ano que incorreram em alterações na matriz. Uma delas foi o acréscimo de 8.003.980,01m² no volume de produção da fábrica em relação ao período anterior. Dessa forma, o consumo de energia elétrica (rede) aumentou 0,04%. Já esta medição por m² fechou com 1,76%, representando uma redução de 0,44.

No tocante ao consumo de gás, graças ao investimento no projeto dos queimadores, mesmo com o ganho de produção, obteve-se uma economia de 0,49%.

Quanto ao consumo de óleo diesel utilizado na frota, aumentou 0,45%. Vale ressaltar que a diferença se deu em virtude das novas carretas que foram adquiridas a fim de atender à demanda de matéria prima. Entretanto, como são observadas às questões sustentáveis em todas as etapas relacionadas à fabricação do produto Cerbras, também foram implementadas melhorias, tanto nos veículos como incentivos à equipe de motoristas para minimizar o consumo de combustível.



2023		2024		Diferenças	
Energia	14,47	Energia	14,51	Energia	0,04 ↑
Diesel	8,27	Diesel	8,72	Diesel	0,45 ↑
Gás	77,26	Gás	76,77	Gás	0,49 ↓



Consumo de Energias

Matriz energética (%)	2020	2021	2022	2023	2024
Energia elétrica (rede)	16,30	11,75	13,13	14,47	14,51
Óleo diesel	8,57	6,37	7,17	8,27	8.72
Gás natural	75,12	81.88	79,70	77,26	76,77
Consumo de combustíveis de fontes renováveis (MWh)					
Energia elétrica (rede)	50.669	54.347	72.035	70.111	73.971
Consumo de combustíveis de fontes nao renovaveis					
Óleo diesel interno (MWh)	0,057	0.041	0.061	0.038	0,043
Óleo diesel externo (MWh)	26.641	29.458	39.329	40.084	44.448
Gás natural (MWh)	233.449	378.718	437.304	374.439	391.239
Intensidade energética					
Consumo de energia dentro da organiz ação (MWh)	284.118	433.065	509.339	444.550	465.210
Intensidade energética dentro da organiz ação (Wh)	32,43	49,44	58,14	50,75	53,11
Tipo de energia incluso na taxa de intensidade	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas
Consumo de energia fora da organização (MWh)	26.641	29.458	39.329	40.084	44.448
Intensidade energética fora da organização (Wh)	3,04	3,36	4,49	4,58	5,07
Tipo de energia incluso na taxa de intensidade	Óleo diesel	Óleo diesel	Óleo diesel	Óleo diesel	Óleo diesel
Consumo de energia total da organiz ação (MWh)	310.759	462.523	548.668	484.634	509.658
Intensidade energética total da organização (Wh)	35,47	52,80	62.63	55,32	58,18
Tipo de energia incluso na taxa de intensidade	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas



Mudanças Climáticas

Emissões Diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) (GRI 305)

O assunto alterações climáticas é de extrema importância na Agenda 2030 da Cerbras, a gestão relativa a esse aspecto é um componente da Política de Sustentabilidade, na qual se inclui a eficiência energética.

A Cerbras realizou a inventariação, pelo terceiro ano seguido, das Emissões de Gases de Efeito Estufa, intensificando a identificação das origens das emissões e progredindo nas táticas de diminuição e/ou neutralização, compensação, analisando a performance da entidade e reconhecendo as oportunidades de aprimoramento.

A Cerbras está focada em diminuir, compensar e potencializar as ações de redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE). Dentro da estratégia ESG 2030, a empresa está se comprometendo em diminuir em 15% as emissões de gases de efeito estufa até 2030, além de definir uma meta de compensação através do plantio de mudas em viveiro próprio.

Recapitulação do Processo



Gestão de Carbono

No contexto deste estudo e da metodologia seguida, foram estabelecidos limites organizacionais e operacionais que abrangeram o mapeamento e a quantificação das emissões de gases de efeito estufa (GEEs) provenientes da empresa. Os limites organizacionais incluem as quatro unidades da Cerbras, sendo elas: a matriz em Maracanaú (CE), a filial de Frecheirinha (CE), a filial de Santa Quitéria (CE) e a filial de Jaicós (PI).

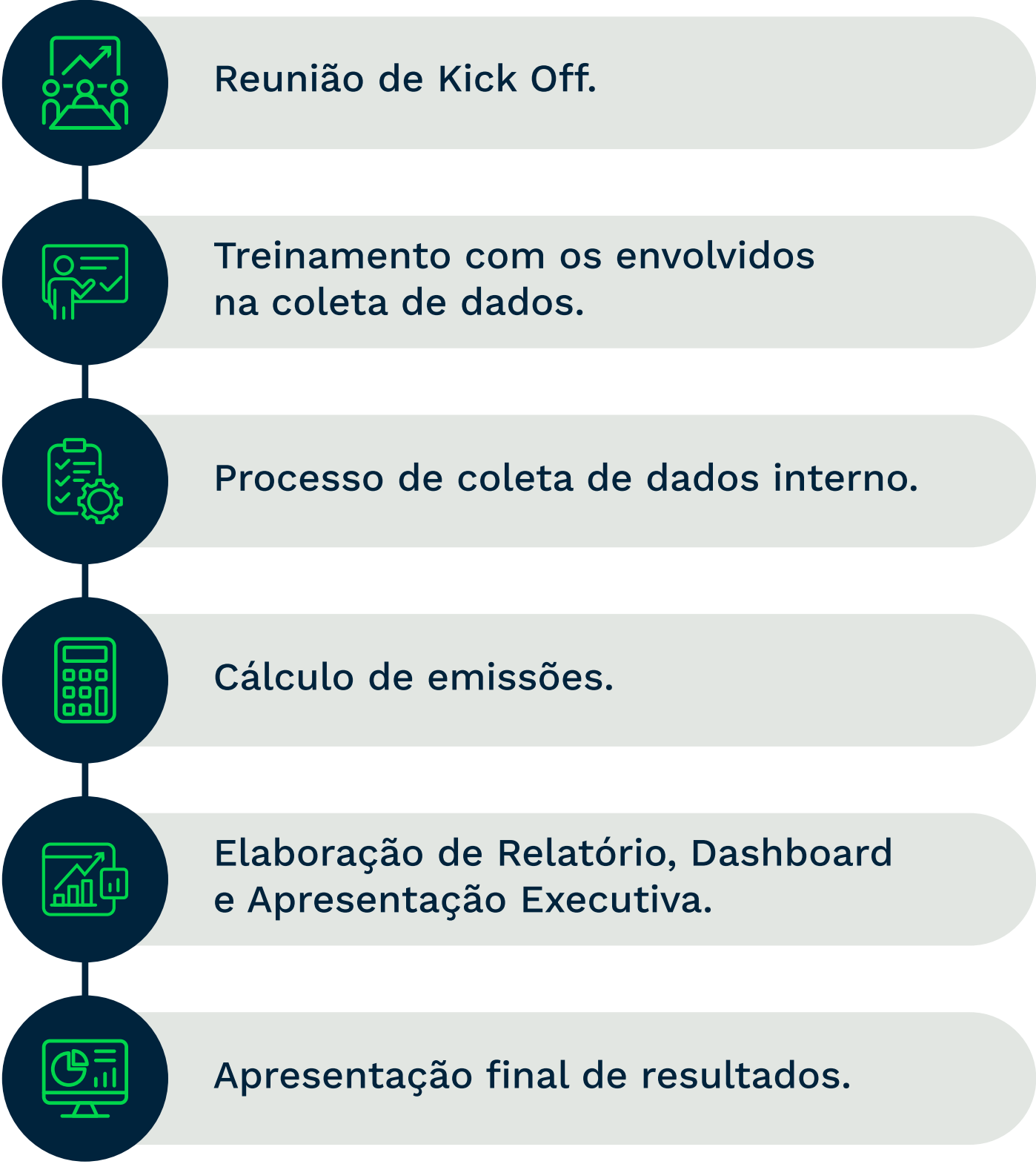
-  **Matriz | Maracanaú - CE**
-  **Filial | Frecheirinha - CE**
-  **Filial | Santa Quitéria - CE**
-  **Filial | Jaicós - PI**



Com relação aos limites operacionais, os Escopos 1, 2 e 3 das emissões foram quantificadas. No que diz respeito às emissões diretas, destacam-se aquelas provenientes de fontes estacionárias e móveis, além de emissões fugitivas (Escopo 1). Já as emissões indiretas englobaram o consumo de energia, os resíduos, as viagens aéreas a negócio, as emissões casa-trabalho dos colaboradores e o transporte e distribuição upstream. As outras categorias de Escopo 3 serão contabilizadas na medida que a empresa consiga realizar o monitoramento dos dados necessários para a quantificação. Todo o inventário foi realizado mediante controle operacional.

Para a organização e o cálculo das emissões de GEEs da Cerbras, foi utilizada a metodologia reconhecida internacionalmente denominada Programa GHG Protocol. Contudo, tendo em vista o cenário nacional em que a organização está inserida, foi aplicada a adaptação brasileira da ferramenta.

Os cálculos referentes às emissões de GEEs da Cerbras foram realizados segundo a metodologia de cálculo disponibilizada pelo Programa Brasileiro GHG Protocol e seus fatores de emissão previamente tabelados.



Para este segundo inventário, a empresa optou por inventariar três Escopos sugeridos pela metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, demonstrando comprometimento com a sua gestão de carbono. No Escopo 1, destacam-se o mapeamento das emissões advindas de combustão estacionária, móvel e fugitivas. No Escopo 2, foi considerado o consumo de energia. E por fim, no Escopo 3, foram quantificadas as emissões referentes aos resíduos sólidos, transporte e distribuição upstream, viagens a negócio e emissões casa-trabalho.

Berçário de Mudanças: Fomentando a Sustentabilidade e a Preservação Ambiental

Como parte de nosso compromisso com a sustentabilidade e a conservação da biodiversidade, além do viveiro de produção de mudas de árvores nativas instalado na Filial da Cerbras em Frecheirinhas, implementamos também um berçário de mudas na Matriz em Maracanaú.

O berçário de mudas de plantas ornamentais é um espaço dedicado à produção sustentável de espécies que contribuem para a valorização paisagística, a melhoria da qualidade ambiental e a promoção do bem-estar nos ambientes internos da Cerbras. Através do cultivo responsável, essa iniciativa alia estética e sustentabilidade, incentivando práticas ecológicas na jardinagem e no paisagismo.

Objetivos do Berçário de Mudanças Ornamentais

- **Produção Sustentável:** Cultivo de plantas ornamentais nativas e exóticas adaptadas ao clima local.
- **Valorização do Paisagismo Sustentável:** Oferta de espécies para áreas verdes, jardins e projetos ambientais.
- **Conservação e Biodiversidade:** Estímulo ao uso de plantas que favorecem a polinização e a recuperação ambiental.
- **Educação e Conscientização:** Divulgação de boas práticas de cultivo, incentivando o uso responsável das plantas ornamentais.

O berçário adota métodos ambientalmente responsáveis, como:

- Uso eficiente da água, com reaproveitamento da chuva e água de reuso do tratamento de efluentes sanitários.
- Substratos ecológicos, trazido da compostagem realizada na Filial de Frecheirinha.
- Controle biológico de pragas, reduzindo a necessidade de defensivos químicos.
- Seleção de espécies resistentes, minimizando o consumo de água e manutenção.



Impactos e Benefícios

Além de contribuir para a estética e o bem-estar dos espaços da Cerbras nos quais são utilizadas, as mudas produzidas no berçário ajudam na purificação do ar, no conforto térmico e na biodiversidade local. Com essa iniciativa, promovemos não apenas a beleza das plantas ornamentais, mas também o equilíbrio ambiental e a conscientização ecológica.

A manutenção do berçário de mudas contribui diretamente para a redução da pegada de carbono, a proteção da fauna e a melhoria da qualidade do ar. Além disso, fortalece a conscientização ambiental e o engajamento de stakeholders na adoção de práticas sustentáveis.

Com essa iniciativa, reafirmamos nosso compromisso com o meio ambiente, alinhando nossas ações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima e ao ODS 15 – Vida Terrestre.



REGISTRO	ESPÉCIE	QUANTIDADE
	Mini lacre (Ixora Coccinea)	200
	Lambari (Tradescantia zebrina)	800
	Lança de São Jorge (Sansevieria Cylindrica)	40
	Rosa do Deserto (Valmor Adenium)	20
	Jiboia Njoy (Epipremnum aureum)	40
	Unha de Gato (Uncaria tomentosa)	100
	Abacaxi Roxo (Tradescantia spathacea)	300
	Onze horas (Portulaca grandiflora)	45
	Clusia (Clusia fluminensis)	40
	Nove Horas (Portulaca Grandiflora)	2500
Total		4085





Produtos e Suas Embalagens Recuperadas (GRI 301-3)

A responsabilidade socioambiental e o compromisso com o desenvolvimento sustentável sempre estiveram intrinsecamente ligados à Cerbras, fazendo-a persistir no propósito de criar novos produtos utilizando matérias-primas menos poluentes e tecnologias mais ecológicas.

Como exemplo, temos algumas práticas ambientalmente responsáveis que contribuem com a redução do consumo de recursos naturais e minimizam expressivamente a geração de resíduos sólidos, são elas:

- Uso de madeira na recuperação de paletes de matéria-prima para reutilização no armazenamento do produto final. Inicialmente, realiza-se um processo de triagem para determinar os paletes que serão recuperados. Os demais paletes serão desmontados e faremos um corte nas tábuas de diferentes tamanhos, seguindo o padrão estabelecido pela Cerbras, para a montagem dos novos paletes. Esses paletes serão usados para armazenar nossos produtos acabados.

Reutilização de materiais na elaboração da massa, que inclui o reaproveitamento de todos os resíduos (caco cerâmico porcelanato, pó de argila não poluída e a borra do esmalte) produzidos durante o processo de produção, além de resíduos provenientes do beneficiamento de granito de terceiros. Isso também favorece a economia circular ao aproveitar os estoques remanescentes. Essa utilização reduz o impacto ambiental dessas atividades de mineração e indústria e diminui a dependência da Cerbras em recursos minerais únicos, reduzindo despesas e promovendo a circularidade. A Cerbras continua à procura de novos colaboradores para o aprimoramento sustentável do seu processo de produção, almejando ser um exemplo notável de economia circular para outras companhias brasileiras, seja no ramo de rochas, seja no de cerâmica.



No que diz respeito às embalagens dos produtos Cerbras, continuamos a priorizar itens 100% recicláveis, obtidos de fornecedores externos que compartilham do mesmo compromisso ambiental e que possuem o selo FSC®, o qual assegura a gestão florestal responsável globalmente, certificando que as fontes de matéria-prima para produtos florestais, como papéis e madeira, sejam legais e responsáveis. O material ou produto é rastreado ao longo de toda a cadeia de produção, desde a sua origem até a sua utilização final.



Com o intuito de promover a circularidade dos resíduos de embalagens do consumidor final, a Cerbras disponibilizou uma cartilha desenvolvida pela Anfacer com orientações de “Como reciclar os resíduos de revestimentos cerâmicos de sua obra” com orientações ao consumidor de como reciclar os resíduos resultantes da utilização dos revestimentos cerâmicos das obras.

Princípio da Precaução (GRI 102-11)

O Princípio da Precaução é um conceito que vem sendo utilizado na gestão ambiental e na sustentabilidade da Cerbras. Ele estabelece que, diante da possibilidade de danos ao meio ambiente ou à saúde humana, mesmo quando a ciência não fornece certeza absoluta sobre os riscos, deve-se agir para evitar ou minimizar esses danos.

A Cerbras vem adotando medidas preventivas, como a limitação do uso de substâncias ou tecnologias que possam ter impactos negativos no meio ambiente. Isso vem refletindo em adoção de práticas que priorizam a segurança ambiental e a saúde, promovendo a adoção de alternativas mais seguras e sustentáveis.

O compromisso da Cerbras não é apenas cumprir as legislações ambientais, mas também adotar práticas proativas que protejam o ecossistema e as gerações futuras de possíveis riscos desconhecidos. A precaução, é uma diretriz essencial para a construção de um futuro mais sustentável, responsável e ético. Essa diretriz permeia a Cerbras na tomada de decisões e na implementação de práticas que priorizam a prevenção de riscos ambientais, sociais e à saúde. Esse princípio incentiva a Cerbras a não esperar por provas definitivas de danos antes de tomar medidas para mitigar riscos.

A Cerbras vem realizando avaliações contínuas de possíveis riscos ambientais, sociais ou à saúde associados às suas operações. Isso inclui o uso de matérias-primas, processos produtivos, gestão de resíduos e emissões, bem como os impactos indiretos de suas atividades. Mesmo que os riscos não sejam totalmente comprovados, a Cerbras vem buscando identificar potenciais danos e agir para evitá-los.



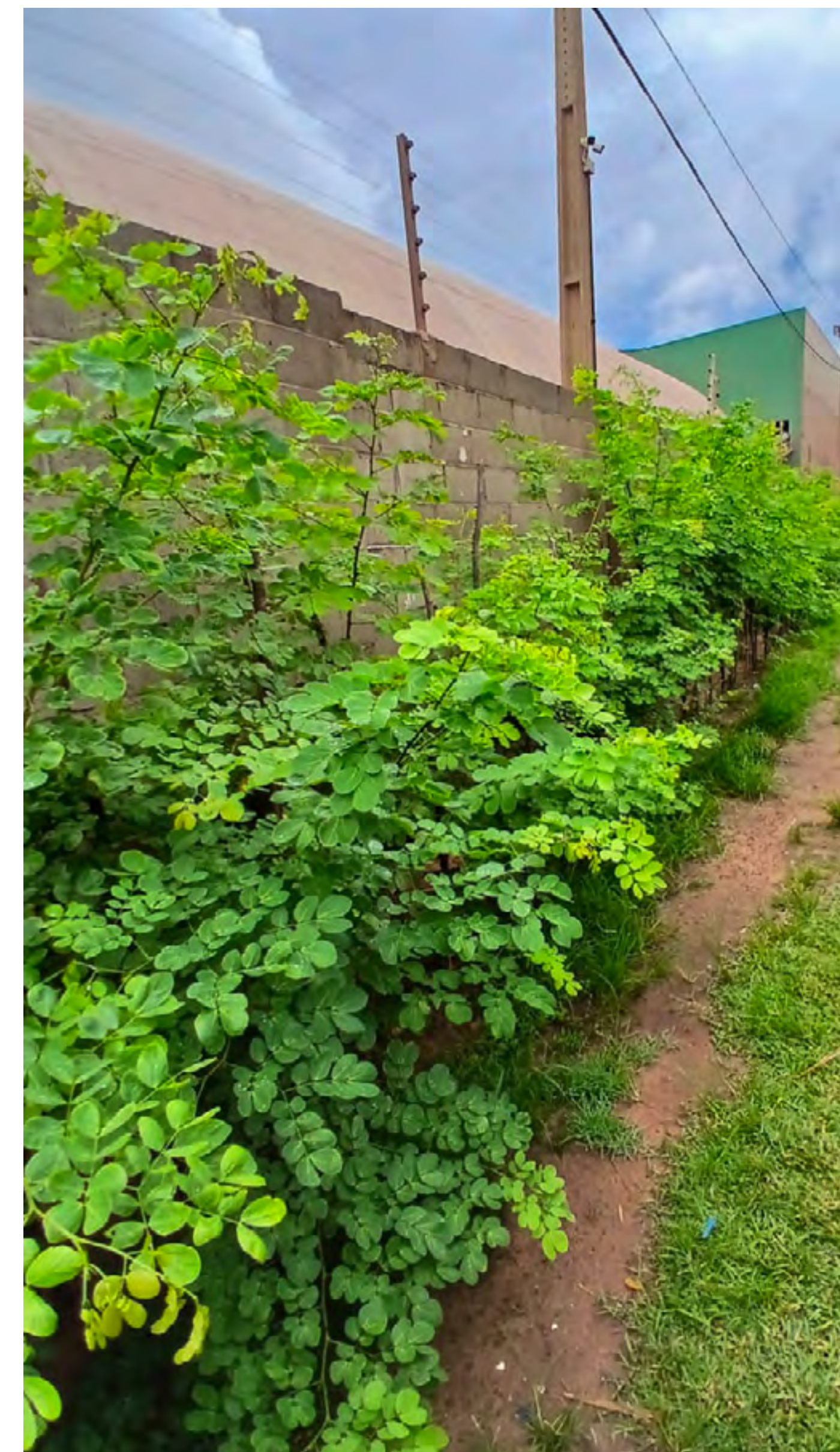
Em vez de esperar que danos ocorram para agir, a Cerbras vem adotando medidas proativas para evitar problemas no futuro. Foi realizada a reestruturação de processos de produção, minimizando-se a geração de resíduos, foram adotados programas de educação ambiental para funcionários e foram desenvolvidas soluções de redução dos impactos negativos de suas operações. Como exemplo: a equipe de P&D da Cerbras desenvolveu inúmeras avaliações para diminuir a espessura do porcelanato e consequentemente a necessidade de matéria-prima. Esta ação gerou tanto um impacto financeiro positivo para a organização, por maximizar a capacidade das máquinas, quanto um ganho ambiental, por mitigar a necessidade de extração de matéria-prima. Dentre os produtos cuja necessidade de consumo foi reduzida, pode-se citar a mitigação do uso de argila, gás natural e água. Houve ganhos na diminuição do peso do produto acabado em virtude da diminuição do uso de matéria-prima na formulação, tornando, assim, a operação ainda mais eficiente ambientalmente e financeiramente.

Em resumo, o Princípio da Precaução representa uma forma de responsabilidade corporativa, orientada por valores éticos e pelo compromisso com as gerações futuras.



Não Conformidades com Leis e Regulamentos Ambientais (GRI 307-1)

A Cerbras sempre cumpriu as normas e regulamentos ambientais vigentes, além disso o princípio da precaução, que sempre esteve presente nas tomadas de decisões da Cerbras, leva-a além do mínimo legal. A empresa opta pela adoção de práticas sustentáveis mais rigorosas mesmo quando requer mais esforço, pois é uma forma de assegurar seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental. Desse modo, a Cerbras termina agindo sempre de forma precavida, diminuindo a probabilidade de enfrentar processos judiciais ou sanções por danos ambientais ou à saúde.



Geração de Resíduos e Impactos Significativos Relacionados a Resíduos (GRI 306-1)

A preocupação com ações de impacto positivo na gestão de resíduos só aumenta a cada ano. Procuramos estabelecer processos sustentáveis para os resíduos produzidos pelas nossas atividades, prevenindo a contaminação do meio ambiente, incentivando a reutilização de materiais e diminuindo a utilização de matérias-primas virgens. 100% dos resíduos resultantes da produção de peças são reincorporados no processo, garantido a redução na geração e a circularidade dos resíduos industriais.

Neste ano, a Cerbras também focou na sensibilização das partes interessadas sobre a gestão adequada de resíduos sólidos, levando em conta a não geração, a prevenção de perdas, a reutilização, a reciclagem e a destinação ambientalmente correta. Isso foi feito por meio de workshop na Semana da Sustentabilidade, auditorias na cadeia produtiva e fornecedores, além de revisões constantes dos processos de cada fornecedor.



Ainda com a pretensão de sensibilizar a suas partes interessadas, a Cerbras instalou em suas dependências um Ecoponto em parceria com a Enel, através do Projeto Ecoenel, no qual sociedade no geral tem a oportunidade de trocar resíduos recicláveis por descontos na conta de energia, contribuindo para a redução e o controle da poluição ambiental. Os participantes do projeto também poderão destiná-lo a uma instituição social, que esteja localizada na área de concessão da Enel. Por meio dessa parceria, geramos valor compartilhado e reforçamos o compromisso de ambas as instituições com o meio ambiente e a sociedade como um todo.

Gestão de Impactos Significativos Relacionados a Resíduos (GRI 306-2)

A Cerbras, por meio da britagem de blocos de granito que não podem ser aproveitados por empresa parceira que explora rochas ornamentais, converte um passivo ambiental em matéria-prima crucial para a fabricação de porcelanato no setor cerâmico.

O uso deste material diminui a demanda por novas jazidas de granito, contribuindo para a sua preservação. Além disso, a atividade contribui para a redução da emissão de gases de efeito estufa, uma vez que o processamento de resíduos rochosos demanda menos energia e recursos do que a descoberta de novas jazidas, reduzindo os efeitos ambientais do processo.



Economia Circular

Fomos **certificados pela Cobap** com o selo **‘Nosso Ciclo Recicla’**

Na Cerbras, assumimos um novo compromisso com a responsabilidade ambiental. Recentemente fomos certificados pelo Grupo Cobap com o selo “Nosso Ciclo Recicla”, um reconhecimento à nossa dedicação em adotar práticas ESG e promover a economia circular. A Cobap é a primeira entidade gestora no Brasil a integrar processos que vão desde a coleta de materiais junto aos catadores até a produção final de embalagens totalmente recicladas.

Essa conquista é fruto de uma parceria estratégica entre nós e a Cobap, que, através do projeto “Nosso Ciclo Recicla”, permitiu garantir a logística reversa dos resíduos de embalagens pós-consumo. Por meio da logística reversa, esses materiais retornam à cadeia produtiva, gerando novos produtos e reduzindo significativamente o impacto ambiental através da redução do consumo de recursos naturais.



Nossa certificação com o selo “Nosso Ciclo Recicla” demonstra o nosso compromisso em alinhar as operações aos princípios da sustentabilidade. “Ao adotarmos práticas de economia circular, contribuimos para a preservação dos recursos naturais, a redução da geração de resíduos e a construção de um futuro mais equilibrado para as próximas gerações. Essa iniciativa pioneira serve como inspiração para outras empresas do setor, demonstrando que é possível conciliar desenvolvimento econômico com respeito ao meio ambiente. A reciclagem e a logística reversa também são formas de gerar valor para o negócio, como também fortalecer nossa marca.



Resíduos Gerados GRI 306-3)

A companhia registrou uma significativa diminuição na geração de resíduos e apresenta um aumento progressivo no percentual de resíduos reaproveitados e reciclados. Estes dados refletem os esforços direcionados para combater o desperdício de matérias-primas e a produção excessiva de resíduos.

Como resultado desse esforço, os números apresentados a seguir foram alcançados no último ano:



30.603

Total de Resíduos Gerados:

Em 2024, foram geradas 30.603 toneladas de resíduos por semestre na Indústria.



Índice de Reciclagem:

91,95% dos resíduos foram tratados de forma a preservar seu valor e funcionalidade, promovendo circularidade.



1 ✓
2 ✓
3 ✓

Forma de Tratamento dos Resíduos:

São treze tipos de Tratamento de Resíduos aplicados na CERBRAS.



Resíduos não Destinados para Disposição Final (GRI 306-4)

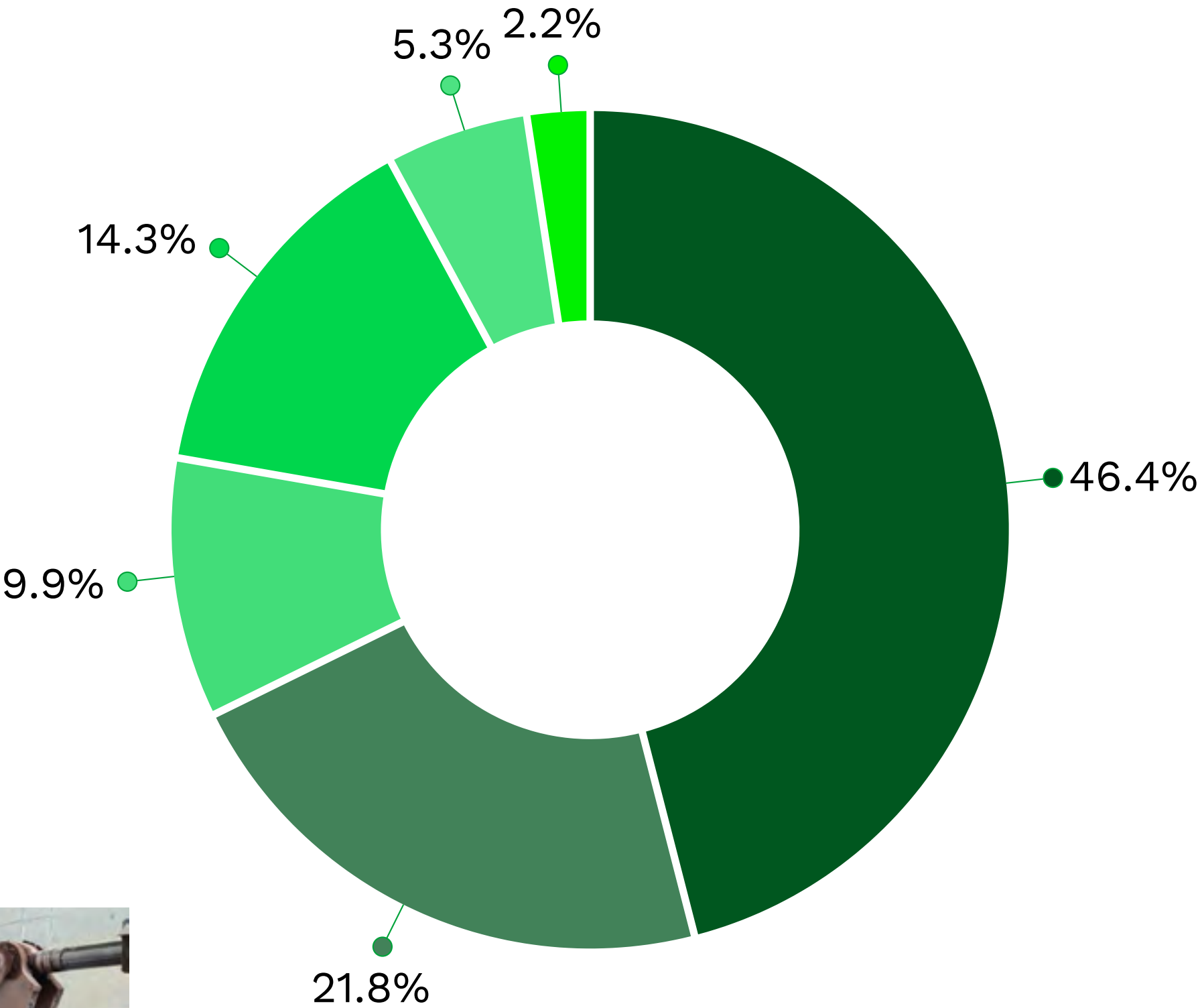
No último ano, a Cerbras intensificou sua estratégia de combate à poluição global através de ações vigorosas para diminuir a geração de resíduos, valorizar os resíduos produzidos e reincorporá-los ao ciclo produtivo de diversos setores. Isso reduz a extração de recursos naturais e os efeitos provocados pela disposição imprópria de resíduos no ambiente, fomentando assim a Economia Circular.

A Cerbras visa aprimorar a produção mais ecológica, considerando que a preocupação abrange desde o desenvolvimento dos produtos, a escolha das matérias-primas, o processo produtivo, o uso, a reutilização, o reparo e a reciclagem até a destinação final. A Cerbras usa todos os seus detritos minerais como insumos na elaboração de novos produtos, garantindo 100% do reuso de resíduos resultante do processo de fabricação.



Circularidade Resíduos Internos

- Caco no geral (cru/esmaltado)
- Caco no geral (queimado/esmaltado)
- Pó de argila (via seca)
- Caco queimado (via seca)
- Caco queimado (porcelanato)
- Caco queimado (super prime)





Um avanço importante foi a expansão no envio do resíduo proveniente das podas e cuidados com as áreas verdes da Cerbras, que está sendo compostado na Filial de Frecheirinha - CE para preservar as mudas cultivadas no Viveiro de espécies nativas, localizado na mina. A prática tem um impacto significativo na diminuição do envio de resíduos para aterros, contribuindo para a preservação ambiental. O composto produzido pela compostagem adiciona nutrientes ao solo, aprimorando sua fertilidade, melhoria na qualidade e resistência à erosão.

A compostagem em grande escala auxilia na diminuição do gás metano, liberado em lixões, um dos principais contribuintes para o aquecimento global. Esse esforço refletiu em uma produção de 10 toneladas de composto em 2024, que vem sendo utilizado no plantio das mudas na área de reflorestamento da jazida de Frecheirinhas CE.



Resíduos Destinados para Disposição Final (GRI 306-5)

Cód. Ibama	Resíduo (kg)	Total anual (ton)
200101	PAPELÃO	168,36
200139	PLÁSTICO	87,617
200140	METAL	164,907
17010	ENTULHO	791,83
160606	VIDRO	0,37
00202	ABRASIVO	99,02
170411	CABOS	0,63

Cód. Ibama	Resíduo (kg)	Total anual (ton)
200201	COMUM	237,67
190812	LODO	47,78
200108	ORGANICO	43,49
200201	PODA	16,89
200138	MADEIRA	265,52
200125	ÓLEO VEGETAL	0,06
130201	ÓLEO	14,385

Cód. Ibama	Resíduo (kg)	Total anual (ton)
160605	BATERIAS	0,003
160605	PERIGOSO	33,04
180102	SÉPTICO	0,0039
180102	ELETRONICOS	0,21
200121	LAMPADA	0,079
160129	PNEU	58,74
130507	ÁGUA OLEOSA	59,74

Campanha contra desperdício de alimentos

O desperdício de alimentos é um problema global que afeta não apenas o meio ambiente, mas também a economia e a sociedade. Estima-se que um terço de todos os alimentos produzidos no mundo é desperdiçado, o que representa uma enorme perda de recursos e oportunidades. Na Cerbras, acredita-se que pequenas ações podem fazer uma grande diferença!

Lançamos nesse ano uma campanha de "Desperdício Zero" no refeitório. Essa iniciativa dedicou-se a combater o descarte de alimentos nas refeições servidas na Cerbras e promoveu uma cultura de responsabilidade e sustentabilidade.

A campanha teve como objetivo conscientizar todos os colaboradores sobre a importância de reduzir o desperdício de alimentos, tanto nas operações diárias quanto na vida pessoal dos colaboradores.





Eventos e Premiações

A Cerbras entende que fortalecer o relacionamento com seu público vai muito além da excelência dos produtos — é sobre estar presente, compartilhar conhecimento e somar experiências. Por isso, participar de eventos estratégicos ao longo de 2024 foi uma prioridade para a marca, que busca constantemente ampliar sua visibilidade, reforçar seu posicionamento e impulsionar conexões autênticas com os mais diversos públicos.

Entre os destaques do ano, a Cerbras sediou, em parceria com a Anfacer e a Cortag, um treinamento técnico voltado para assentadores diretamente em seu parque fabril. Um momento valioso de troca de experiências com quem está na linha de frente das obras e transforma nossos revestimentos em ambientes únicos. Alguns dos vários outros eventos e premiações dos quais participamos, alguns dos eventos foram: Coverings, Expo Revestir, Econ Nordeste, FIEC Summit, Salone del Mobile, Convenção de Vendas 2024, Seminário de Prevenção ao Acidente de Trabalho e o evento Empoderamento Feminino e Diversidade Etária, promovido pela MRH, algumas das premiações foram: Medalha da Abolição, Recertificação ISSO 9001, Prêmio Destaques do Ano da ACOMAC-PE, Gente e Gestão Nordeste 2024 e o Prêmio Ser Humano 2024.

Selo GPTW

A Cerbras foi certificada pela 13ª vez consecutiva com o selo GPTW e mais uma vez reconhecida entre as 10 melhores Grandes Empresas para se trabalhar no Ceará ocupando o 9º lugar no estado.





Prêmio Ser Humano

Com a participação na segunda edição do prêmio Ser Humano promovido pela ABRHCE (Associação Brasileira de Recursos Humanos do Ceará), a Cerbras novamente conquistou um lugar de destaque na categoria Excelência Organizacional, ficando na 3ª colocação com o case “O colaborador Cerbras do ponto de vista integrado: Um trabalho de parceria entre a gestão de pessoas e o SESMT”.



Premiação de Colaboradores Programa de Inovação e Melhorias – Produz Ideias

Em 2024, foram realizados 3 ciclos de premiação de colaboradores. O reconhecimento se deu conforme o resultado obtido por meio do projeto implementado.



Conscientização e Ação: Celebração do Dia do Meio Ambiente

No dia 5 de junho de 2024, a Cerbras celebrou o Dia Mundial do Meio Ambiente com um evento especial focado no tema "Geração Restauração" (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente - PNUMA lançaram campanha para combater a desertificação). A iniciativa teve como objetivo reforçar o compromisso com a sustentabilidade e engajar colaboradores em ações concretas para a recuperação do meio ambiente, uma data essencial para reforçar a importância da preservação ambiental e incentivar práticas sustentáveis. Para marcar essa ocasião, a Cerbras promoveu diversas ações com doações de mudas com o objetivo de conscientizar os colaboradores e promover mudanças positivas para o planeta.





Evento Anfacer + Cortag – treinamento para assentadores



Representantes Comerciais na ExpoConstruir 2024



ExpoConstruir 2024



Econ Nordeste



Fiec Summit



Salone Del Mobile Milano



Convenção de vendas



Homenagem D. Ana – Medalha da Abolição



Prêmio destaques do ano ACOMAC-PE



Recertificação ISO9001



Stand Coverings 2024



Participação no seminário de Prevenção de Acidentes do Trabalho promovido pelo Sesi na casa da Indústria



Evento Gente e Gestão Nordeste - Trajetória e ações de gente e gestão em uma indústria

CASACOR

Cerbras na CASACOR: Conectando Inovação e Profissionais do Setor

A Cerbras tem o orgulho de marcar presença nas edições da CASACOR Pernambuco, CASACOR Piauí e CASACOR Ceará, reafirmando seu compromisso com a inovação, o design e a excelência em revestimentos. Há 8 anos, participamos dessa renomada mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo, consolidando nossa marca no mercado e fortalecendo laços estratégicos com os principais profissionais do setor. Durante esse período, já colaboramos com mais de 200 profissionais, contribuindo para a criação de espaços inspiradores que refletem as principais tendências do mercado. Estar na CASACOR nos permite não apenas ampliar nossa visibilidade, mas também apresentar soluções inovadoras para ambientes sofisticados e sustentáveis, além de fomentar discussões sobre o futuro da arquitetura e do design.



CASACOR Ceará 2024
Profissionais: RI Arquitetura
Ambiente: Refúgio de um Cearoca



CASACOR Ceará 2024
Profissionais: Barrocas Arquitetura
Ambiente: Lounge Raízes Cearenses



CASACOR Ceará 2024
Profissionais: Coletânea Arquitetos
Ambiente: Restaurante Mayú



CASACOR Ceará 2024
Profissionais: Maria José Lopes Arquitetura
Ambiente: Nusse Botânico



CASACOR
/ PIAUÍ

A edição da CASACOR Piauí de 2024 foi um marco especial para a Cerbras, pois acompanhamos a estreia desta mostra no estado. Nossa participação se destacou com 11 ambientes que contaram com 13 diferentes produtos, totalizando mais de 2.000m² de revestimentos aplicados. Ao lado de 18 profissionais, contribuímos para a valorização do design local e fomentamos discussões essenciais sobre inovação, sustentabilidade e qualidade no setor.



CASACOR Piauí 2024
Profissionais: João e Gustavo Almeida Arquitetura
Ambiente: Boa Vista Lounge



CASACOR Piauí 2024
Profissionais: Denise Almeida
Ambiente: Restaurante Cinco Sentidos



CASACOR Piauí 2024
Profissionais: Studio ARQ
Ambiente: Bossa B.art



CASACOR Piauí 2024
Profissionais: Terra Crua Arquitetura
Ambiente: Ateliê da Ceramista

CASACOR

/ PERNAMBUCO

Na CASACOR Pernambuco 2024, a Cerbras marcou presença, pela segunda vez, na mostra, consolidando ainda mais sua atuação no mercado pernambucano. Nossa participação se destacou com a presença em 8 ambientes, nos quais trabalhamos em parceria com 9 talentosos profissionais do setor, contribuindo para projetos que refletem sofisticação, inovação e qualidade. Ao todo, foram 7 diferentes tipos de porcelanatos aplicados, evidenciando a versatilidade e o design exclusivo dos nossos produtos. Essa experiência reforça nosso compromisso em estar próximo aos arquitetos, designers de interiores e paisagistas, promovendo conexões estratégicas e inspirando novas formas de transformar espaços.



CASACOR Pernambuco 2024
Profissionais: ARQ Sign
Ambiente: Eu Lírico



CASACOR Pernambuco 2024
Profissionais: Ju Nejaim Arquitetura
Ambiente: CÂ-JÁ Restaurante



CASACOR Pernambuco 2024
Profissionais: Juliana da Mata Arquitetura
Ambiente: Lounge Peugeot



CASACOR Pernambuco 2024
Profissionais: Lu Dias Arquitetura
Ambiente: Cozinha Soli



CASACOR Pernambuco 2024
Profissionais: ARQ Sign
Ambiente: Eu Lírico



CASACOR Pernambuco 2024
Profissionais: Natália Ribas
Ambiente: Recentro



CASACOR

/ CEARÁ

A Cerbras teve uma participação marcante na CASACOR Ceará 2024, consolidando sua presença como referência em inovação, qualidade e design no setor de arquitetura e interiores. Estivemos presentes em 30 ambientes da mostra, levando sofisticação e tecnologia para projetos assinados pelos mais renomados profissionais. Nossa colaboração incluiu mais de 31 produtos distintos, aplicados em um total de mais de 6.000m² de revestimentos, garantindo diversidade de acabamentos e soluções para os espaços expostos. Com o apoio de 44 talentosos profissionais ao longo dos 45 dias de evento, a Cerbras reforçou sua conexão com arquitetos, designers de interiores e paisagistas, promovendo inspiração, networking e troca de experiências valiosas. Nossa presença na CASACOR Ceará reafirma nosso compromisso com a inovação, impulsionando tendências e apresentando soluções que transformam ambientes com sofisticação e funcionalidade.

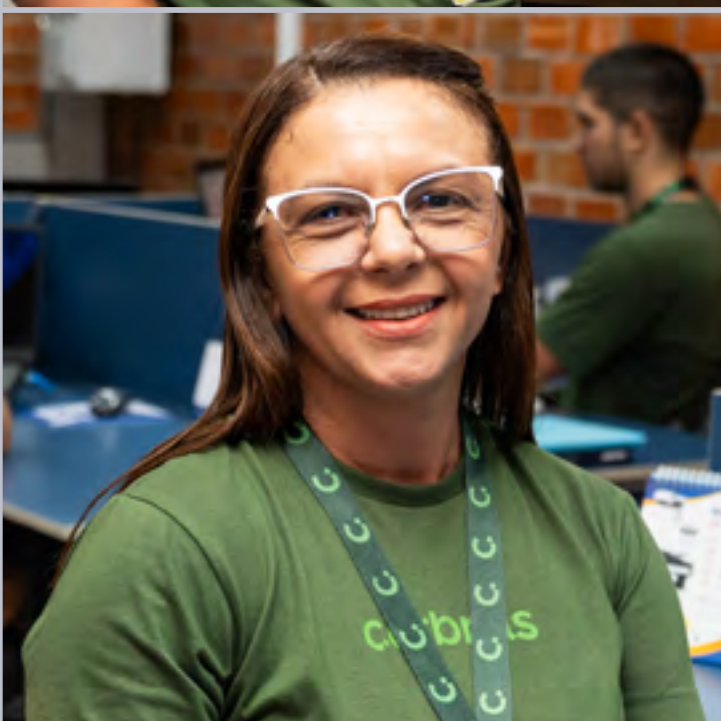
Seguir presente nessas mostras fortalece nosso compromisso com a criatividade, a personalização de projetos e a inspiração para novos espaços, consolidando a Cerbras como referência no universo da arquitetura e da decoração.

CASACOR Ceará 2024
Profissionais: Kel Oliveira
Ambiente: Cachaçaria Água Ardente



CASACOR Ceará 2024
Profissionais: Studio JS Arquitetura
Ambiente: Wine Living

CASACOR Ceará 2024
Profissionais: Paloma Estrela
Ambiente: Entre Nós



centros

Revestir sonhos de realidade.

Membros do Comitê de Sustentabilidade 2024

Lenilda Oliveira

Coordenadora do Comitê

Devânia Silva

Supervisora de Qualidade

Camila Freitas

Coordenadora Ambiental

Savia Moura

Analista Ambiental

Nixon Ferreira

Engenheiro de Segurança

Thiago Freitas

Engenheiro de Segurança

Germana Medeiros

Gerente de RH

Marcos Brasil

Coordenador de RH

Marcos Pontes

Gerente Administrativo e Suprimentos

Marcos Ribeiro

Coordenador de Suprimentos

João Barreto

Planejamento e Controle de Manutenção

Iana Arruda

Coordenadora de Marketing

Ana Karla Ribeiro

Analista de Marketing

Convidados:

Yury Oliveira

Analista de Marketing

Bárbara Mesquita

Assistente de Marketing

Suellen Batista

Psicóloga do Trabalho

Eveline Bandeira

Analista de Endomarketing

GRI Standard	Descrição	Página
GRI 102 Divulgações Gerais	102-14 Mensagem da Presidência	4
	102-1 A Cerbras	5
	102-2	
	102-3	
	102-4	
	102-5	
	102-6	
	102-7	
	102-13	
	102-15	
	102-16	
	102-18	
	102-19	
	102-18 Organograma e Governança Sustentável	18
	102-40 O Relatório	25
	102-42	
	102-43	
	102-44	



Indicadores essenciais



Tópicos materiais

GRI Standard	Descrição	Página
GRI 102 Divulgações Gerais	102-46 O Relatório	25
	102-47	
	102-48	
	102-49	
	102-50	
	102-51	
	102-52	
	102-53	
	102-54	
	102-55	
	102-11 Gestão de Riscos	32
	102-16 Compliance e Integridade	33
	102-8 Diversidade, Equidade e Inclusão	57
	102-41 Práticas Justas de Trabalho	60
	102-11 Princípio da Precaução	89

GRI Standard	Descrição	Página
GRI 301	301-3 Produtos e Suas Embalagens Recuperadas	87
GRI 302	302-1 Gestão Energética	81
	302-2	
	302-4	
GRI 303	303-1 Interações com a Água como um Recurso Compartilhado	77
	303-2 Gestão de Impactos Relacionados ao Descarte de Água	78
	303-4	
	303-3 Captação de Água	79
	303-5 Consumo de Água	80
	303-3 Gestão Energética	81
GRI 305	305 Emissões Diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE)	83
GRI 306	306-1 Geração de Resíduos e Impactos Significativos Relacionados a Resíduos	92
	306-2 Gestão de Impactos Significativos Relacionados a Resíduos	93
	306-3 Resíduos Gerados	95
	306-4 Resíduos não Destinados para Disposição Final	96
	306-5 Resíduos Destinados para Disposição Final	99



Indicadores essenciais



Tópicos materiais

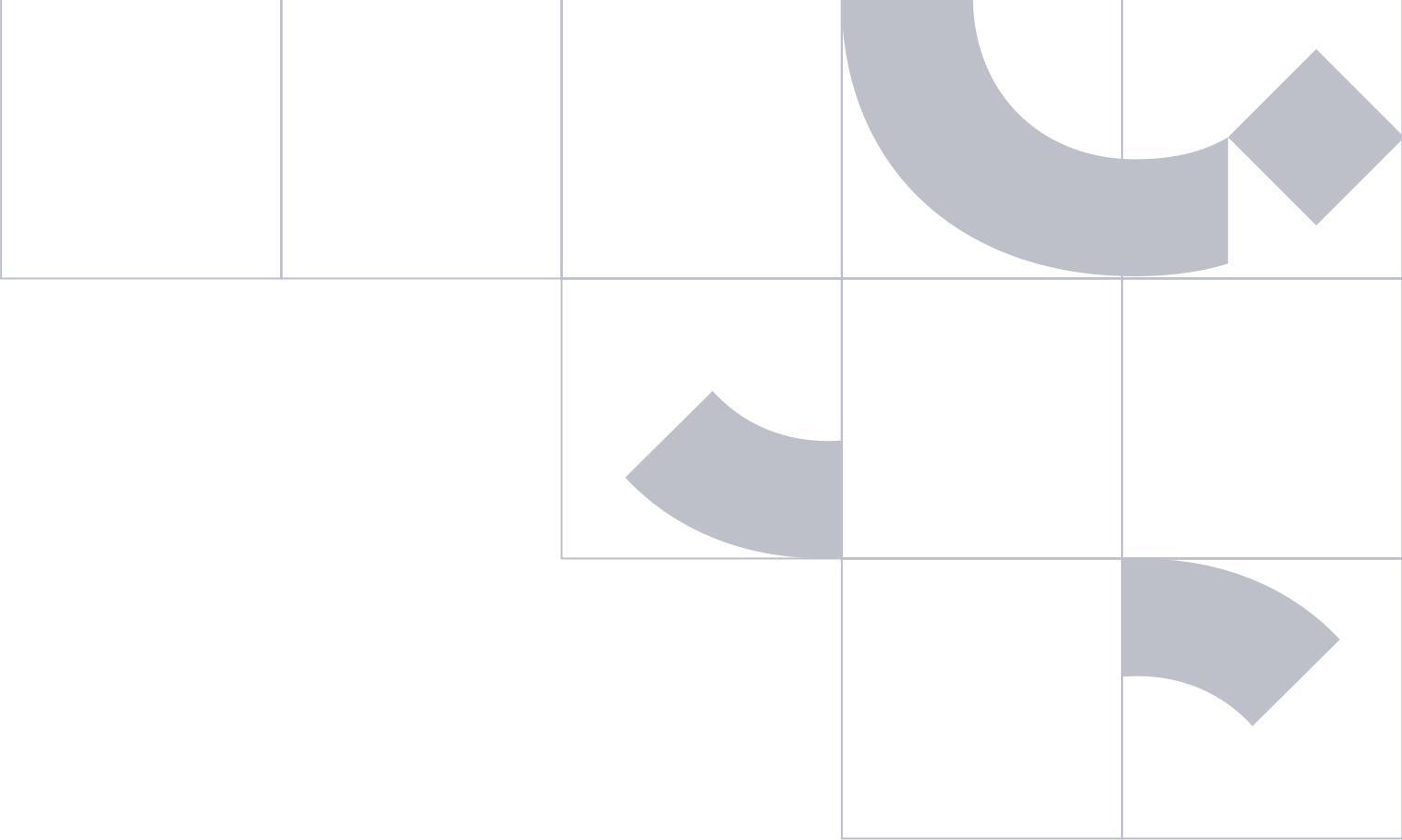
GRI Standard	Descrição	Página
GRI 307	307-1 Não Conformidades com Leis e Regulamentos Ambientais	91
GRI 403	403-1 Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho	61
	403-2	
	403-7	
	403-8	
	403-4 Protagonistas na Segurança	62
	403-5 Treinamentos de Saúde e Segurança	65
	403-3 Saúde e Bem-estar	67
	403-6	
	403-9 Acidentes e Doenças do Trabalho	70
	403-10	
GRI 404	404-3 Crescer Cerbras	50
	404-1 Educação de Colaboradores	52



Indicadores essenciais

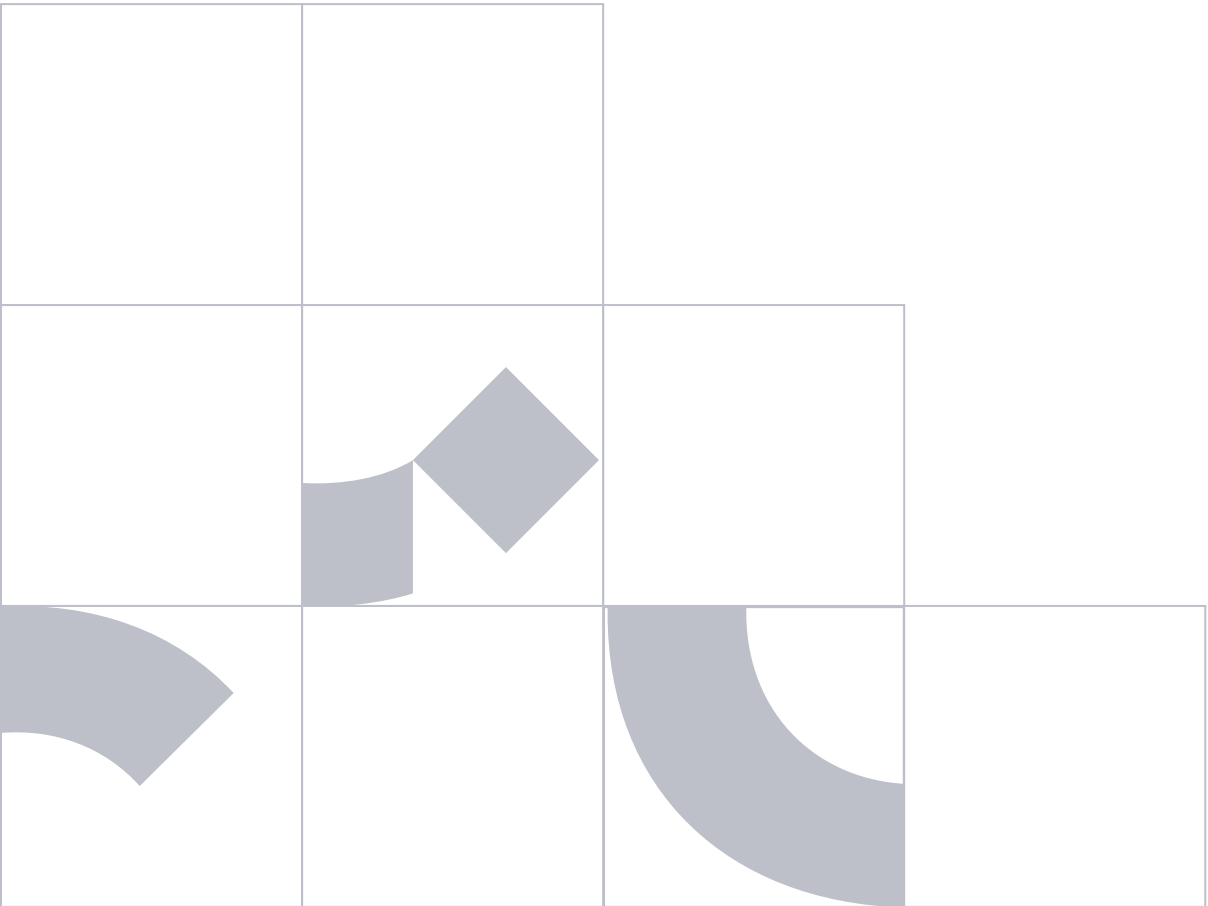


Tópicos materiais



cerbras

 cerbras.com • @cerbras       



A propriedade intelectual deste documento está protegida pela Lei 9.610 de 1998,
sendo proibida qualquer reprodução do material sem prévia autorização. Publicado em Maio/2025.