

c.erbras	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	PS Revisão: 02 Página: 1 de 9 Data: 16/09/2024
-----------------	-------------------------------------	--

**POLÍTICA
DE
SUSTENTABILIDADE**

Sumário

1 - Introdução 3

2 - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS..... 3

3 - Base da Política 4

4 - Identificação, seleção e engajamento dos stakeholders 5

5 - Cadeia de valor sustentável 7

6 - Desdobramento..... 8

7 - Papel da liderança..... 8

8 - Abrangência 9

9 - Disposições Finais..... 9

	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	PS Revisão: 02 Página: 3 de 9 Data: 16/09/2024
---	-------------------------------------	--

1 - Introdução

A CERBRAS tem pautado a sua estratégia de atuação em pilares economicamente viáveis, ecologicamente corretos e socialmente justos, sempre com o propósito de criar valor sustentável para a sociedade.

A Política de Sustentabilidade da Cerbras estabelece premissas e governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa, garantindo que o tema esteja presente na cultura da Companhia e seja considerada nos processos decisórios.

A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema da sustentabilidade e define compromissos, dando sustentação à visão de sustentabilidade empresarial.

A CERBRAS é uma empresa com mais de três décadas de história de excelência e tradição, e como tal, não poderia deixar de pensar no futuro, aplicando hoje, ações sustentáveis nos aspectos econômico, social e ambiental, correspondentes ao *Environmental, Social and Governance* (ESG). Tendo em vista que este conceito tem sido amplamente divulgado e está cada vez mais presente no mundo dos negócios, podemos dizer que na CERBRAS existem várias práticas de sustentabilidade que estão integradas às suas operações e incorporadas a cultura organizacional. Convém ressaltar que as partes interessadas do negócio, como colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, entre outras, também são beneficiadas por elas.

Economicamente, a CERBRAS observa a legislação aplicável a sua realidade garantindo a conformidade legal, bem como a realização de parcerias pautadas em transparência e ética. Isto é fundamental para a perenidade do negócio.

No tocante ao aspecto social, como a empresa está em constante crescimento, com ampliações e instalações de novas linhas de produção, é priorizado o suprimento de mão de obra da própria região de Maracanaú (município onde está situada), visando à geração de emprego e renda para a população local, além dos projetos de responsabilidade corporativa desenvolvidos. Internamente são realizadas diversas ações voltadas para a capacitação e valorização das pessoas (treinamentos, pesquisa de clima, segurança e saúde ocupacional, benefícios etc.).

Em relação às práticas ambientais, temos ações que visam a redução do desperdício que, em contrapartida, minimiza os impactos ambientais oriundos da fabricação do produto cerâmico.

2 - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS

A empresa reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas, desta forma, esta Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio da

cerbras	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	PS Revisão: 02 Página: 4 de 9 Data: 16/09/2024
----------------	-------------------------------------	--

Cerbras, ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados positiva e negativamente por suas ações. Quais sejam:



Além destes, a Cerbras contribui com suas ações para os ODS:



3 - Base da Política

A Política de Sustentabilidade da Cerbras é baseada nos 3 (três) pilares fundamentais identificados pela empresa como primordiais para o seu desenvolvimento sustentável, e que junto de ações efetuadas, a mantém forte e equilibra em todos os processos. São eles:

- Pilar Ambiental
- Pilar Social
- Pilar Governança

Para cada pilar foram definidos indicadores e descritos no Planejamento do Sistema de Gestão Integrado Cerbras, sendo bem evidenciados e divulgados no Relatório de Sustentabilidade publicado anualmente a partir de 2022. Abaixo será mostrado a Identidade Corporativa alinhada aos pilares ESG.

Política do Sistema de Gestão Integrado:

O nosso compromisso é produzir produtos cerâmicos com qualidade, visando:

- Atender as necessidades e expectativas das Partes Interessadas;
- Buscar a melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado;
- Proteger o meio ambiente, com uso sustentável de recursos, com a prevenção da poluição e outras práticas ambientais;
- Proporcionar condições de trabalho seguras e saudáveis;
- Praticar responsabilidade social e cultural;

cerbras	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	PS Revisão: 02 Página: 5 de 9 Data: 16/09/2024
----------------	-------------------------------------	--

- Atender os requisitos legais e outros aplicáveis.

Propósito:

Revestir sonhos de realidade.

Visão:

Ser uma empresa global no segmento cerâmico, reconhecida pela qualidade de seus produtos, práticas sustentáveis, responsabilidade social e valorização das pessoas envolvidas.

Valores:

- Somos éticos;
- Valorizamos e respeitamos as pessoas;
- Somos sustentáveis;
- Fazemos qualidade;
- Somos extremamente comprometidos;
- Praticamos responsabilidade social e cultural;
- Trabalhamos com segurança.

4 - Identificação, seleção e engajamento dos stakeholders

As operações socioambientais e econômicas da CERBRAS impactam e/ou são impactadas por um conjunto de stakeholders (partes interessadas) que contempla agentes dos mais diferentes elos da sua cadeia de valor, em especial aquela envolvida no setor de pisos e revestimentos cerâmicos, tanto nacionais como internacionais.

Com base nas relações da empresa, foram mapeados os seguintes stakeholders: acionistas, colaboradores (diretos e terceirizados), fornecedores, representantes comerciais, clientes, consumidores, órgãos reguladores, sindicatos, comunidades locais e sociedade em geral, cuja seleção considerou-se o seu impacto sobre eles e vice versa, conforme a peculiaridade de cada parte interessada.

Visando o envolvimento e inclusão dos stakeholders no processo de desenvolvimento da sustentabilidade na organização, existem canais formais de engajamento com respectivos prazos e responsáveis por esta comunicação junto aos grupos representados, conforme descrito no RQ-010_Registro das partes interessadas.

Além disso, no intuito de estabelecer relações benéficas para todas as partes, foi identificado através de pesquisa os temas materiais de cada grupo em relação à empresa e desdobrados em indicadores, com o fim de evidenciar o empenho da empresa em trabalhar para atingir estas

cerbras	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	PS Revisão: 02 Página: 6 de 9 Data: 16/09/2024
----------------	-------------------------------------	--

expectativas dentro das suas estratégias, bem como medir o resultado ao longo dos anos e dar um feedback aos envolvidos. Também foram avaliados os impactos das estratégias e operações da organização em cada um deles.

A definição de temas materiais foi baseada na metodologia de avaliação da materialidade da GRI Standards (Global Report Initiative). Com o propósito de manter constante atualização e promover a melhoria contínua, a pesquisa de materialidade será aplicada anualmente, considerando que as expectativas atuais podem mudar em detrimento de novos entrantes, cenário de mercado, entre outros fatores. O resultado é documentado e divulgado aos envolvidos através do relatório de sustentabilidade publicado anualmente.

A retroalimentação obtida por meio dos canais de engajamento é analisada pelo comitê de sustentabilidade e pode ser registrada como ação de melhoria, e conforme a criticidade, elaborado um plano de ação para implementá-las.

Possíveis riscos provenientes das relações com as partes interessadas ou das ações para atender suas necessidades e expectativas podem ser registradas no RQ-116_Gestão de riscos da área responsável por este tratamento.

A organização monitora e analisa criticamente informação sobre as partes interessadas previstas no RQ-010_Registro das partes interessadas e requisitos pertinentes no planejamento estratégico realizado anualmente, e atualizado a cada 6 meses, caso necessário, bem como nas reuniões de Análise Crítica com a Alta Direção semestralmente.

No diagrama a seguir estão representadas as partes interessadas do negócio Cerbras:



	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	PS Revisão: 02 Página: 7 de 9 Data: 16/09/2024
---	-------------------------------------	--

5 - Cadeia de valor sustentável

A Cadeia de valor da indústria de cerâmica é bastante diversificada, e manter um relacionamento que integre todos esses elos em torno de propósitos comuns, exige toda uma engenharia social. Nesse contexto, a CERBRAS tem procurado estender seu compromisso com as questões sociais, ambientais e de governança à toda a sua cadeia de valor, no intuito de promover entre seus parceiros a cultura de sustentabilidade, maior engajamento e adesão às boas práticas de ESG, tornando-o até mais competitivo.

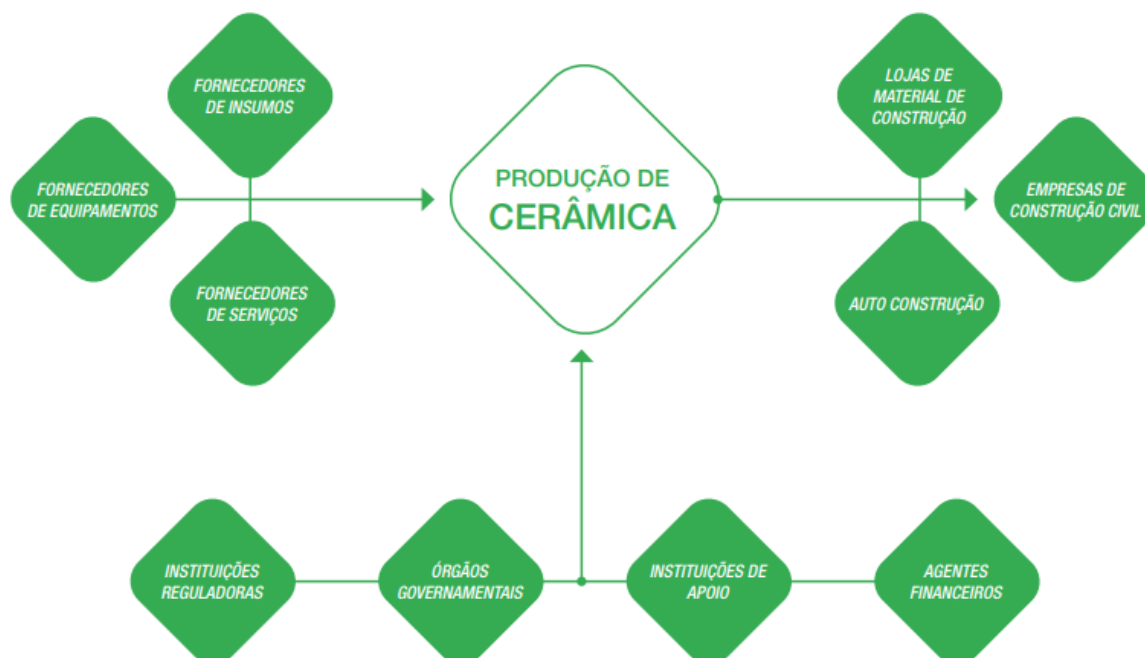
Sendo assim, a Cerbras mantém processos para seleção, qualificação e reavaliação de provedores a fim de assegurar o adequado fornecimento conforme demanda e dentro dos padrões estabelecidos, considerando também a conformidade legal. Além disso, é medido o desempenho do provedor a cada pedido entregue e contabilizado no semestre. A pontuação acumulada é remetida como feedback, bem como possíveis pontos de melhoria.

Convém destacar ainda que anualmente é feita uma amostragem com fornecedores de itens essenciais da cadeia de suprimentos e aplicado auditoria baseado nos princípios de ESG (ambiental, social e governança), nas instalações do parceiro, cujo resultado pode acarretar em planos de ação para adequação ou encerramento da parceria.

Ressalta-se que os fornecedores de produtos, serviços e logística de transportes, atuam de forma integrada com o que preconiza o plano estratégico de compras, que estabelece os pilares necessários à eficiência operacional da fábrica e à conquista dos resultados comerciais buscados.

Com isso, a CERBRAS define como meta que seus fornecedores e terceirizados regulares (dentro do estado do Ceará) se certifiquem em algum programa relacionado às práticas de sustentabilidade e ESG, sendo este um dos temas a serem analisados nos processos de homologação e auditoria de fornecedores, com o objetivo de até o ano de 2030 contarmos com pelo menos 10% destes já certificados em algum programa reconhecido e auditado por terceira parte.

cerbras	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	PS Revisão: 02 Página: 8 de 9 Data: 16/09/2024
----------------	-------------------------------------	--



CADEIA DE VALOR DA INDÚSTRIA DE CERÂMICA

6 - Desdobramento

Com o objetivo de demonstrar que o escrito nesta Política é de fato levado em consideração pela empresa nas suas atividades, os objetivos estratégicos da Política de Sustentabilidade foram desdobrados em indicadores por pilar com suas respectivas metas e frequência de monitoramento (RQ-010).

7 - Papel da liderança

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, portanto, todos os líderes são conhecedores e multiplicadores desta Política.

A Alta Direção da Cerâmica Brasileira Cerbras Ltda., está comprometida com o desenvolvimento e melhoria contínua dos seus processos dentro do contexto de sustentabilidade. E para isto, estabeleceu política e objetivos compatíveis com o cenário atual e direção estratégica da organização, promovendo o uso da abordagem de processo e mentalidade de risco, disponibilizando os recursos necessários para sua implantação, implementação e manutenção.

cerbras	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	PS Revisão: 02 Página: 9 de 9 Data: 16/09/2024
----------------	-------------------------------------	--

8 - Abrangência

Este documento aplica-se a todos os trabalhadores da Cerbras, bem como aos demais stakeholders. Caso seja identificado por uma das partes interessadas violações de qualquer aspecto deste documento, das políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação, que poderá ser realizado de forma anônima pelos canais de atendimento da empresa, utilizados pelo público interno e externo:

- Ouvidoria (site Cerbras);
- Canal de denúncia (telefone 3499-1100);
- Caixa de sugestões internas (lidas/avaliadas pela presidência).

9 - Disposições Finais

A empresa e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento de todos os trabalhadores, fornecedores, clientes, prestadores de serviços e demais stakeholders as diretrizes de conduta contidas nessa Política.

Sendo assim, nenhum trabalhador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes no presente documento em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

A Política de Sustentabilidade foi aprovada e implementada em 10/08/2022.

Representante Conselho Diretor

Coordenadora do Comitê

10 - Histórico de revisões

Data	Rev	Motivo	Aplicável treinamento	
			Sim	Não
15/03/2024	01	Ajuste pontual nos itens 1, 4, 5 e 8.	x	
16/09/2024	02	Ajuste no item 5, meta de fornecedor.	x	